

2022 年第 24 期

内蒙古自治区文化和旅游厅办公室 （总第 1000 期） 2022 年 4 月 20 日

【国际动态】

★“共此时——庆祝中国和毛里求斯建交 50 周年线上文艺演播”举办

【高层声音】

★2021 年度全国文物执法巡查成效显著

★2021 年度全国星级饭店统计调查报告发布

【区外要闻】

★四川省文旅厅积极推动电子证照共享和亮证应用

★河北保定建设 38 个“金角银边”口袋公园

【区内播报】

★《内蒙古自治区长城保护规划》印发实施

★“国家级非物质文化遗产——冒顿潮尔”培训班顺利开班

★2022 年一季度鄂尔多斯市旅游业持续平稳向好

【文旅视点】

★上海东方卫视“抗疫特别晚会”遭抵制

【经验交流】

★疫情之下,旅游企业该怎样“断舍离”?

【 国际动态 】

“共此时——庆祝中国和毛里求斯 建交 50 周年线上文艺演播”举办

近日,由中国文化和旅游部、毛里求斯艺术和文化遗产部共同主办的“共此时——庆祝中国和毛里求斯建交 50 周年线上文艺演播”成功举办。中国文化和旅游部部长胡和平、毛里求斯艺术和文化遗产部部长阿维纳什·蒂卢克分别发表视频致辞。胡和平表示,希望两国在中非友好合作精神指引下,以建交 50 周年为契机,在中非合作论坛和双边框架内,深入实施人文交流工程,持续加强文化和旅游交流合作,助力民心相通、相知、相亲,为构建新时代中非命运共同体作出新贡献。蒂卢克表示,期盼毛中友谊继续巩固深入,双边关系进一步蓬勃发展。演播在国内中央媒体、毛里求斯国家电视台、“四达时代”非洲频道等多个平台播映。

(文化和旅游部官网)

【 高层声音 】

2021 年度全国文物执法巡查成效显著

近日,国家文物局发布 2021 年度全国文物行政执法和安全监管工作情况通报,全国开展文物执法巡查 351390 次,发现各类违法行为 340 起,其中涉及全国重点文物保护单位 67 起。同时,打击防范文物犯罪专项行动成果丰硕,侦破案件 3000 余起,追缴文物 6.6 万余件。近年来,公安部发布“A 级通缉令”通缉的 62 名

重特大文物在逃人员,已归案 61 人。

2021 年,国家文物局直接督办文物违法案件 128 起,督促地方拆除违法建设 31 起,行政处罚 24 起,责令改正 73 起,行政追责 43 人。严肃查处涉及全国重点文物保护单位山西长治潞安府衙、安徽黄山许村古建筑群、山东曲阜鲁国故城遗址、河南洛阳尸乡沟商城遗址、湖北襄阳城墙、湖南常德夹山寺、陕西渭南唐丰陵等重大违法案件。“12359”文物违法举报平台接收文物违法举报信息 1330 条。2021 年,共开展火灾隐患排查检查 82 万余次,整改火灾隐患和管理问题 10.7 万余项,26 个省份将文物安全纳入省级政府考核评价体系,25 万余处文博单位竖立文物安全直接责任人公告公示牌。

(中新社)

2021 年度全国星级饭店统计调查报告发布

近日,文化和旅游部市场管理司发布《2021 年度全国星级饭店统计调查报告》(以下简称《报告》)。《报告》显示,2021 年度,共有 7676 家星级饭店的经营数据通过了省级文化和旅游行政部门的审核。其中,五星级饭店 799 家,四星级饭店 2324 家,三星级饭店 3686 家,二星级饭店 853 家,一星级饭店 14 家。具体数据显示,2021 年,星级饭店营业收入总额为 1379.43 亿元,同比增长 13.03%,其中五星级饭店营业收入总额为 551.24 亿元,同比增长 16.16%;四星级饭店营业收入总额为 520.20 亿元,同比增长 14.49%;三星级饭店营业收入总额为 280.88 亿元,同比增长 7.37%。五星级饭店平均房价为 551.04 元,四星级饭店平均房价为 310.33 元,三星级饭店平均房价为 212.92 元,二星级饭店平均房价为 172.25 元,一星级饭店平均房价为 88.18 元。《报告》

显示,2021年度,全国星级饭店平均房价由高到低前十位地区依次为上海、海南、北京、天津、广东、江苏、浙江、福建、重庆、四川;平均出租率由高到低前十位地区依次为上海、海南、湖南、福建、浙江、四川、江西、山东、湖北、江苏。

截至2021年底,全国50个重点旅游城市共有星级饭店3095家,有2545家的经营情况数据通过省级文化和旅游行政部门审核。
(中国旅游网)

【 区外要闻 】

四川省文旅厅积极推动 电子证照共享和亮证应用

近日,四川省文化和旅游厅全面落实文旅领域政务服务“证照免提交”,对照《四川省电子证照共享和亮证应用清单》,对《网络文化经营许可证》《娱乐经营许可证》《营业性演出许可证》等11类高频电子证照、共计48个申请材料完成了“免提交”配置,确保了所有已共享的电子证照在不同业务场景、服务渠道提供政务服务办事信息时,与电子证照及其他相关信息的“一次身份认证、自动关联引用、100%免于重复提交”。四川省文旅厅不仅在政务服务业务办理过程中积极推广电子证照共享和亮证功能,还保留了传统纸质证照收件方式办理,便民利企。 (新华社)

河北保定建设38个“金角银边”口袋公园

近年来,河北省保定市在主城区持续开展聚焦城市管理“新颜值”行动,对市容市貌进行全面整治,去年10月以来,通过拆

违扩绿,在市区寸土寸金的“金角银边”位置建设了 38 个口袋公园。城市干道、社区街巷等地违建清除后,设计、新建了一批口袋公园,形成景观节点,提升游览体验,增强休闲游憩、体育健身等功能,满足市民“推窗见绿、出门入园”的美好生活愿望。

(中国旅游网)

【区内播报】

《内蒙古自治区长城保护规划》印发实施

近日,经国家文物局审核批复、内蒙古自治区人民政府研究同意,内蒙古自治区文化和旅游厅、内蒙古自治区文物局联合印发了《内蒙古自治区长城保护规划》(2021-2035)。

《内蒙古自治区长城保护规划》(2021-2035)坚持保护好、传承好、利用好长城的总体要求,贯彻“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的文物工作方针,落实《长城保护条例》“科学规划、原状保护”原则和“整体保护,分段管理”要求,对自治区境内长城的保护与利用进行科学、合理地统筹规划安排,着力提升长城保护管理和展示利用整体水平,更好地发挥长城在地方社会文化发展中的独特作用。

本规划包括总则、长城与区域概况、长城价值、长城构成、现状评估、规划目标与原则、保护区划、管理规划、重要点段专项规划、与相关规划及行业衔接、本体保护规划、环境保护规划、展示利用规划、研究规划、规划项目实施分期、附录共 16 章,专业系统地自治区长城现状、保护展示利用目标及重点项目等进行科学规划和顶层设计,为新时期自治区做好长城保护工作提供

了坚实的政策依据和专业指引。 （自治区文物局 刘艳春）

“国家级非物质文化遗产——冒顿潮尔” 培训班顺利开班

近日，内蒙古艺术剧院“国家级非物质文化遗产——冒顿潮尔”培训班正式启动，剧院党委委员、艺术总监叶尔达出席开班仪式，民族乐团团长满都拉主持开班典礼。

本次培训班特邀新疆阿勒泰地区冒顿潮尔国家级非物质文化遗产传承人乔龙巴特·阿勒先老师授课，吸引了剧院民族乐团、民族曲艺团、直属乌兰牧骑的 20 多名演奏员前来学习。培训班为期 25 天，培训内容包括冒顿潮尔理论知识、演奏技法和独奏曲。本次培训班依托内蒙古艺术剧院 2020 年国家艺术基金传播交流推广项目《丝路草原》全国巡演，一方面培养该项目所需的冒顿潮尔演奏员，另一方面在全院范围内为爱好民间乐器的演职员提供一次深度学习的机会，更好的传承和发展中华民族优秀文化。

（内蒙古艺术剧院 阿斯汗）

2022 年一季度鄂尔多斯市旅游业 持续平稳向好

2022 年一季度，鄂尔多斯市文化和旅游局坚决贯彻落实市委、市政府关于疫情防控和经济社会发展的各项政策措施，全力做好文化和旅游市场各项工作，疫情防控措施严格，安全保障有力，市场秩序良好，产品供给丰富，服务质量稳步提升，全市文化和旅游市场运行安全有序。

3月份,全市接待国内游客124.66万人次,其中接待外地游客71.41万人次,接待市内游客53.25万人次;全市实现国内旅游收入3.83亿元。2022年第一季度,全市接待国内游客424.12万人次,实现国内旅游收入16.55亿元。

(鄂尔多斯市文化和旅游局)

【文旅视点】

上海东方卫视“抗疫特别晚会”遭抵制

近日,上海《东方卫视》发布名为《东方卫视抗疫特别节目》的节目单,上百位明星参与其中,场面之大堪比春晚,计划于4月13日晚播出。然而,该晚会遭到网民集体“批判”,驳斥上海举办这样的晚会“多此一举”。4月13日晚,东方卫视在其官方微博发布消息,以云录制方式制作的公益性专题节目《众志成城同心守沪——东方卫视抗疫特别节目》暂缓播出。有媒体评论指出,此台晚会感恩医护人员的无私奉献、褒掖抗疫中的志愿者、赞扬坚守岗位基层党员的,营造了感恩感动的氛围。然而,实际构成这台晚会背景和底色的,却是沪上或隐或显的民生焦灼。任何忽略这些愁惨背景和底色的努力,都注定会因为触及公众忍耐底线而引起反感。而围绕这台晚会的密集吐槽,正是公众此种反感的喷涌式表现。相较于错位的共情、变味的鼓舞,文艺工作者更应思考如何施与真诚的道德关怀,拨开笼罩着民众的困顿感、焦灼感,俯身体验疫情中民众的悲欢,直面造成民生困难的诸多因素,演绎出有良知、有见地、有情怀的大作品来。

(环球时报)

【经验交流】

疫情之下，旅游企业该怎样“断舍离”？

常态化疫情防控阶段，最有效的策略就是调整业务，人随业务走，从而把成本降下来。平台型企业数字化，运营型企业标准化，大量的中小企业特色化、细分化，打造管理的弹性、业务的韧性、反应的敏捷性，是未来旅游企业的必由之路。

花式自救收效不大，降本才是关键。如果询问不同类型旅游企业的总经理，你所在企业的排名前五的成本是什么？固定成本和变动成本又是什么情况？如果回答语焉不详，那说明你因为这次疫情而开展的自救有一定的盲目性。各家都在降本增效，但是我们最主要的成本是什么？哪些是可变的？是不是在这方面着力了？毫无疑问，疫情之下，业务停摆，降本才是生存最重要的选择。疫情之下，对管理者提出了更高的要求。如何平衡疫情防控与复工复产之间的关系？如何平衡新旧业务之间的关系？如何打造具有韧性的组织？如何面对千变万化的不确定性？任何的简单粗暴“一刀切”或者无视背景的想法和推理，都是领导力缺乏的表现。具备管理的弹性、业务的韧性、反应的敏捷性，才能带着企业往前走。

战术勤奋、战略懒惰是大错，“断舍离”才是关键。疫情背景下，我们最该思考的是企业的战略，现实情况是，战术上大家都显得非常勤奋，但是战略层面思考却不够。一些大中型企业现在看上去似乎十分努力、十分认真，然而在战略上却随波逐流，有形无神。什么是战略？战略就是选择，是方向的选择，是业务方向的“断舍离”。疫情背景下，我们需要从战略上进行两个审视。第一是对行业的审视，旅游业这个行业还值得做吗？我们是不是要转行？第

二,如果不转行,我们所做的业务哪些需要大发展,哪些需要“断舍离”?如何做好这些业务是战术问题,选择做不做是战略问题,必须基于外部的市场情况,竞争对手的情况,自身的资源和优势、条件和可能做出综合的判断,该断就断,该舍就舍。任何新业务都有培育期,但是长期亏损的业务不是公司的方向,也不能成为公司的战略选择,这一点管理者必须保持清醒。

随波逐流不可取,洞悉趋势,找准定位,积极作为才是关键。

一是国内旅游将成为主战场。疫情使得国际旅游业务全面停摆,倾全力抓住国内旅游的机会成为必然的选择。进一步了解国内游客需求,从而提供更好的产品和服务,全面提升用户体验,也更有助于下一步国际业务的恢复和发展,从而推动消费升级。更多的互联网沉浸时间已成为我们生活的一部分,在线消费得到前所未有的强化和推动,消费场景化的趋势更加突出。各种主题性质的旅游会快速发展,比如亲子游、自驾游和房车游等,旅游企业要抓住这些机会,适应消费市场的变化,建立更多的连接,从而分一杯羹。

二是旅游集团要成为会员和产业的整合者。集团内部的整合,首先要有一致的客源,各板块服务的客源是不是一拨人?协同性如何?要打破过去会员体系相互独立、会员身份不互认、会员数据不互通、权益资源难共享的现状,通过大会员体系的建设,真正做到打通存量,接入增量,不断提升对客服务能力,提升服务质量和客户满意度,以会员为核心降低获客成本,实现价值创造。旅游集团要打破条块分割,推动条块的协同发展,逐步扩展“生态圈”,形成综合优势,实现产业整合。

三是平台型企业加快数字化。数字化主要是两个方面:一是数字产业化,是为产业数字化发展提供数字技术、产品、服务、基础设施和解决方案,以及完全依赖于数字

技术、数据要素的各类经济活动。另一方面是产业数字化,就是利用现代信息技术对传统产业进行全方位、全角度、全链条的改造,带来产出的增长和效率以及效益的提升。旅游企业必须在产业数字化方面下大气力,抢占数字经济“智”高点,加“数”前行。四是运营型企业加快标准化。标准化是一种能力,通过简化、统一化、通用化等方法对重复性的事件制定流程和标准,并通过信息化的手段固化下来,从而提升运营的效率,提高企业的效益。五是大量中小型企业加快特色化。特色化应该成为所有企业的追求,尤其是中小企业,更要在特色化方面进行不懈的探索,从而锁定自己的优势,锁定有优势的细分市场、有优势的主打产品。“危”已来,“机”已到。机会总是垂青于提前做好准备、能够化被动为主动的人。要通过深度学习快速迭代自我,寻找与变化共处的解决之道,积极因应变化,找准未来投资的重点,不断提升能力,提高专注力,坚持走数字化、标准化、特色化之路,不断打造面向市场的敏捷性,不断增强组织的韧性和柔性。只要盯住有前景的细分市场,预见并抓住发展趋势,就能够成为市场的引领者,就能够站在更大的舞台上向全世界招手。

(学习强国)

报送：郑宏范部长、张院忠副主任、包献华副主席、郑福田副主席
抄送：文化和旅游部各司局厅，自治区党委办公厅、宣传部，
自治区人大教科文卫委员会，自治区政府办公厅，自治
区政协教科文卫体委员会，人民日报社、新华社、中央
广播电视总台等中央媒体驻内蒙古记者站，内蒙古军
区政治工作局。
发送：各盟市委宣传部，各盟市、旗县(市区)文化旅游(体育、
广电)局，厅机关各处室、直属单位。

终审：高明博 复审：王佐政 责编：王璐
邮箱：774756481@qq.com 电话：0471-6961373

(共印 300 份)