

## 2022年第26期

内蒙古自治区文化和旅游厅办公室（总第1002期）2022年4月27日

### 【国际动态】

★2023年旅游业对全球经济贡献将恢复到疫情前水平

### 【高层声音】

★《“十四五”考古工作专项规划》印发

★演出经纪人员将接受继续教育

### 【区外要闻】

★陕西：全国首座考古学科博物馆陕西考古博物馆建成

★四川：“天府文产贷”支持四川文化产业发展

### 【区内播报】

★“阅读新时代 奋进新征程”2022年书香内蒙古阅读活动启动仪式在呼和浩特市盛大举行

★自治区文化和旅游厅多措并举推进文物保护区域评估工作

### 【文旅视点】

★“云歌会”遍地开花 “线上娱乐时代”或将来临

### 【经验交流】

★细化工作措施 夯实保护基础——鄂尔多斯市健全完善文物“四有”建设

★文旅与科技融合 数字经济时代助力高质量发展

## 【 国际动态 】

### 2023 年旅游业对全球经济贡献 将恢复到疫情前水平

近日,世界旅游及旅行理事会(WTTC)2022 全球峰会在菲律宾开幕,理事会主席朱莉娅·辛普森介绍了 WTTC 最新的《全球经济影响报告》。报告对全球旅游业发展趋势进行预测,到 2022 年底旅游业将增长 43.7%, 达到近 8.4 万亿美元,相当于全球经济 GDP 总量的 8.5%;旅行和旅游业对全球经济的贡献 2023 年将恢复到疫情前水平,未来十年内将创造近 1.26 亿个新的就业机会。2022 年全球旅游业就业岗位将增至 3 亿, 仅比 2019 年的水平少了约 3300 万个岗位。在 2022 年至 2032 年间,旅游业的 GDP 预计将以年均 5.8% 的速度增长, 超过全球经济 2.7% 的增长率, 达到 14.6 万亿美元(占全球经济总量的 11.3%)。同时,亚太地区的旅游业将大幅回升,在 2022 年至 2032 年的十年内,将创造近 7700 万个新的就业机会,对 GDP 的贡献预计将以年均 8.5% 的速度增长,是该地区整体经济 4% 增长率的两倍以上。 (中新社)

## 【 高层声音 】

### 《“十四五”考古工作专项规划》印发

近日,国家文物局印发《“十四五”考古工作专项规划》,对“十四五”时期考古工作作出部署,明确新时代中国考古工作发展的目标任务。

《规划》包括深化重大考古研究、切实做好基本建设考古工作、推动考古科技创新升级、加快考古成果转化利用、促进中外考古合作交流、加强考古能力建设、夯实人才队伍基础等七方面主要任务,并设置 18 个重点任务专栏,主要包括:一是聚焦解决重大历史问题。通过“中华文明起源与早期发展综合研究”“考古中国”等重大项目实施,推进人类起源、农业起源、文明起源等学术研究,科学展现中华文明起源和统一多民族国家形成发展的时空脉络。通过“中外联合考古行动”,积极参与世界文明研究、探究人类社会发展规律,以全球视野更加客观、全面、真实地展现古代中国。二是聚焦考古事业高质量发展。强化政策供给和保障,健全考古工作标准规范、境外考古工作机制,落实“先考古、后出让”制度。夯实行业发展基础,提升行业整体装备水平。加强人才队伍建设,让考古事业后继有人、人才辈出。三是聚焦让文物活起来。用好考古成果,通过重大项目成果推介等,推动考古成果传播,丰富全社会历史文化滋养。高度重视国际传播,扩大中华文化的国际影响力和感召力。(光明网)

## 演出经纪人员将接受继续教育

近日,文化和旅游部研究起草了《演出经纪人员继续教育管理制度(试行)》等管理规定。管理制度共分为总则、组织管理、记录与应用以及附则四章。总则部分明确了制度主要适用于演出经纪人员资格证持证人员,继续教育工作由文化和旅游部统筹规划、文化和旅游部及县级以上文化和旅游行政部门分级管理。组织管理部分明确了文化和旅游行政部门、行业协会、用人单位和

持证人员的职责,其中,文化和旅游部负责制定继续教育工作制度、搭建在线学习平台、组织开展培训等;鼓励县级以上文化和旅游行政部门、行业组织和用人单位结合实际组织开展多种形式的继续教育培训工作。记录与应用部分明确了继续教育实行学时记录制度,演出经纪人员每年的继续教育学时为其参加的各种培训的累计学时。管理制度拟规定,演出经纪人员每年应当通过演出经纪人员管理与服务平台完成 20 学时的在线继续教育。各级文化和旅游行政部门应把参加继续教育情况作为对演出经纪人员实施分级分类管理、信用评价、奖励优秀、表彰先进等的重要参考。文化和旅游行政部门组织培训不得收取费用。 (新华社)

## 【 区外要闻 】

### 陕西:全国首座考古学科博物馆 陕西考古博物馆建成

近日,全国首座考古学科博物馆陕西考古博物馆在西安正式建成,将于 4 月 28 日至 7 月 31 日对外试行开放。陕西考古博物馆展陈的 4218 组 5215 件文物中,90%以上都是首次公开对公众展出。入选“全国十大考古新发现”的考古发掘项目也将在陕西考古博物馆内首次大规模、成系统向外展示。 (人民日报)

### 四川:“天府文产贷”支持四川文化产业发展

四川省设立的“天府文产贷”上线一年来,充分发挥财政资金杠杆作用,综合利用贷款贴息、费用补贴、风险补偿等方式,先后

对 85 家文化企业提供贷款支持 4.15 亿元，为企业解决融资难、融资贵问题发挥了积极作用。（中央广电总台）

## 【区内播报】

# “阅读新时代 奋进新征程” 2022 年书香内蒙古阅读活动 启动仪式在呼和浩特市盛大举行

4 月 23 日，“阅读新时代 奋进新征程”2022 年书香内蒙古阅读活动启动仪式在呼和浩特市如意广场隆重举行。自治区党委常委、呼和浩特市委书记包钢，自治区党委常委、宣传部部长郑宏范出席启动仪式并向现场群众赠送书籍。

自治区党委宣传部副部长、文化和旅游厅党组书记、厅长胡丰，自治区文化和旅游厅一级巡视员王雪峰等领导分别参加相关活动。启动仪式上，自治区阅读推广大使白岩松通过视频寄语家乡全民阅读活动，会上发布了 2022 年自治区 40 余项主题鲜明、精彩纷呈的阅读活动。

由自治区文化和旅游厅主办、内蒙古自治区图书馆承办的“奋进新征程 阅读再出发”主题活动也于同日正式启动。

（自治区文化和旅游厅 办公室）

## 自治区文化和旅游厅 多措并举推进文物保护区域评估工作

近日，自治区文化和旅游厅、自治区文物局全力推动文物保

护区域评估工作，已完成 62 个园区 118 个区块文物保护单位评估任务，区块总数位居自治区相关部门首位。

一是加强组织领导，成立工作专班。成立了以自治区文物局主要领导为组长，相关处室负责人为成员的文物保护单位评估工作专班，实行周调度制度。二是规范工作流程，加强业务指导。印发了《关于加快推进文物保护单位评估工作的通知》。召开了全区文物保护单位评估工作推进视频会议。制定了区域评估的负面清单、内容及流程，实行“告知承诺”制度，建立“容缺后补”机制，切实加快推进文物保护单位评估审批。三是优化评估流程，下放相关权力。自治区文物局将区域评估中的文物调查权和考古勘探权下放到盟市。四是推进成果共享，形成闭环管理。按照“谁批准、谁公开，谁实施、谁公开”“应公开尽公开”的原则，第一时间将审批的《文物核查报告》《文物核查意见》及《考古勘探意见》报送政务服务中心予以公开共享，接受社会监督，供市场主体使用。截至目前，已完成 118 项审批成果共享。（自治区文物局 张猛慧）

## 【 文旅视点 】

# “云歌会”遍地开花 “线上娱乐时代”或将来临

受疫情影响，人们满足文化和娱乐需求的方式正在发生悄然改变，越来越多的文化娱乐转移到线上，“云歌会”遍地开花，线上演唱会逐渐挑起了演出行业的大梁。2020 年至今，线上演唱会日趋常态化，各大演出平台和视频平台的一系列动作，让演出行业

探索到了音乐圈“云复工”的运营模式。经过两年多的发展,线上演唱会已经不再是疫情之下线下演唱会的替代品,转而进入发展快车道,在概念、形式、技术、表演、氛围营造等方面均实现创新,甚至独立成一种全新的演唱会形态。比如 XR(扩展现实)技术的应用,让演唱会突破了时空和地域的限制,为歌迷打造了沉浸式的视觉体验,沉浸式演唱会也由此兴起。线上演唱会存续的关键,在于其盈利模式。线上演唱会在技术、流程等方面都有较高的要求,投入的成本也不低,如果只靠情怀买单,各方面的投入得不到回报,线上演唱会也并非长久之计。此外,相比视频付费、游戏付费,大众对线上演唱会的付费习惯也需要一定时间培养。而一旦线上演唱会实现盈利,并逐渐形成成熟的商业模式,其完全脱离线下演唱会便指日可待了。(济南时报)

## 【 经验交流 】

### 细化工作措施 夯实保护基础

#### ——鄂尔多斯市健全完善文物“四有”建设

近日,为进一步夯实文物保护基础,强化各级各类文物遗存的保护与管理工作,鄂尔多斯市文化和旅游局在全市范围内组织开展为期近一年半的文物“四有(有保护管理机构、有保护范围、有保护标识、有记录档案)”建设的健全完善工作。

健全完善工作分三个阶段有序推进。从 2022 年 3 月—6 月底,完成市级(含)以上重点文物保护单位的“四有”建设工作;从 2022 年 7 月—11 月,完成旗(县区)级重点文物保护单位的“四

有”建设工作；从2022年12月—2023年6月，完成所有文物遗址的基本信息完善(含“四至”坐标和拐点坐标)、历史沿革、保护标识树立和责任人明确等相关工作。

文物“四有”建设是文物保护工作最为基础的关键环节之一，要持续强化与完善。一是对文物“两线范围(保护范围和建设控制地带)”，文物本体分布等核心要素做到量化、细化和标准化；据实划定“两线”范围，明确“四至”坐标和拐点坐标，并应具有可管控性和操作性；首次提出了照片的拍摄要有GPS定位和方向角度的具体描述和相关标注。二是对于文物保护单位的基本情况、地理位置、自然与人文环境、历史沿革、价值意义等基本要素，要详细收集相关支撑材料、研究成果，文字描述要详实全面，并结合图纸、照片、电子文档等形式相互佐证。三是对保护标识、界桩以及警示牌匾和管理机构(管理责任人)等不健全、不完善或缺失情况进行全面排查，及时增补增设和明确强化。四是记录档案要根据工作开展及时增补更新，推进数据化、标准化，建立数据库。

为确保文物“四有”建设健全完善工作的顺利有序开展，要求各旗区遵循“属地管理”原则，按照既定时间进度，成立工作专班、确定专人负责，高质量地完成“四有”建设健全完善工作。鄂尔多斯市文物考古研究院对各旗区“四有”建设健全完善工作进行全程指导，“手把手”式地培训，条款式地整改，逐个逐项地健全完善。

全市文物“四有”建设健全完善工作的开展，是近年来鄂尔多斯市对文物遗址基础数据的全面梳理和规范，对于夯实文物保护基础，建设文物资源数据库有重要意义，将为文物资源合理开发利用、推动文旅融合发展提供真实全面、科学系统的文物素材和基本元素。

(鄂尔多斯市文化和旅游局 贺礼)

# 文旅与科技融合

## 数字经济时代助力高质量发展

当前数字文化经济投融资活动逐渐恢复活力,文旅产业正抓住数字经济机会,加速推进与科技的跨界融合,助力高质量发展。第一,文旅与科技的融合正向着智能化的方向快速发展。疫情倒逼文旅加速数字化发展步伐,从云展览、云演艺再到云旅游,“万物皆可线上化”逐渐成为文旅消费共识。借助科技和创意的力量,故宫数字养心殿得以让游客沉浸式探访古代帝王勤政之地,文化和科技的融合在文艺展演、文博、城市亮化、旅游景区等领域也在加速发展。第二,文旅消费需求呈现“Z世代”新特征。随着Z世代或互联网原住民占比的急速提高,其在文旅方面的需求不断地增强,主要体现为:关注国潮文化,关注沉浸式、共情式娱乐体验,乐于拥抱新兴技术等。差异化、沉浸感和快迭代成为以Z世代为主力消费时代文旅项目发展的三大趋势。在代际更替的过程中,消费理念、消费行为正倒逼消费产业结构发生变化。第三,技术应用构建跨越式发展新格局。基础技术跨越式发展带来很多新的发展机遇。沉浸式、交互式技术将进一步支撑文旅新场景的开拓,智能物联技术也会在智慧服务、智慧运营管理、智慧营销等方面推动更多应用场景的打造,包括数字文旅“新基建”等。元宇宙在数字文旅中的应用同样不能忽视,将为产业发展提供新的逻辑,通过产业变革支撑整个产业经济的发展。第四,金融活水双向引流,发挥资源配置功能。文旅企业想要进一步加大对优质内容及文旅科技融合创新类项目的投入,就需要灵活运用各类金融工具满足更多元的资本投入需求。扶大扶

强金融助力文旅发展的同时，也要充分关注优秀的中小微文旅企业，通过“文景贷”“创意贷”等金融产品加以扶持。

(中国经济网)

---

报送：郑宏范部长、张院忠副主任、包献华副主席、郑福田副主席

抄送：文化和旅游部各司局厅，自治区党委办公厅、宣传部，自治区人大教科文卫委员会，自治区政府办公厅，自治区政协教科文卫体委员会，人民日报社、新华社、中央广播电视总台等中央媒体驻内蒙古记者站，内蒙古军区政治工作局。

发送：各盟市委宣传部，各盟市、旗县(市区)文化旅游(体育、广电)局，厅机关各处室、直属单位。

---

终审：高明博

复审：王佐政

责编：王璐

邮箱：774756481@qq.com

电话：0471-6961373

---

(共印 300 份)

