

2022 年第 27 期

内蒙古自治区文化和旅游厅办公室 （总第 1003 期） 2022 年 4 月 29 日

【高层声音】

- ★ 国庆、春节假期体育旅游精品线路推荐启动
- ★ 文化和旅游部开展打击整治养老诈骗专项行动

【区外要闻】

- ★ 湖北：文旅集团发放 1 亿元文旅消费券
- ★ 四川：沉浸式旅游创新发展研究中心在成都揭牌

【区内播报】

- ★ 内蒙古：“七大行动”促进旅游业发展
- ★ 呼和浩特：构建区域度假休闲中心
- ★ 阿拉善：“草原文艺天天演”惠民演出活动全面启动

【文旅视点】

- ★ 治理不文明行为 智慧化建设要跟上

【经验交流】

- ★ 乌海市海南区公共文化服务 时刻在“线”、“疫”直繁荣
- ★ “五一”小长假旅行深度和广度出现新需求

【 高层声音 】

国庆、春节假期体育旅游 精品线路推荐启动

近日,国家体育总局办公厅、文化和旅游部办公厅联合发布《关于做好国庆、春节假期体育旅游精品线路推荐工作的通知》(以下简称《通知》),启动国庆、春节假期体育旅游精品线路推荐工作。《通知》明确,各地体育、文化和旅游部门要按照“储备一批、培育一批、申报一批”的原则,遴选一批符合条件的精品线路,纳入储备项目库,有计划、分步骤地对储备项目进行培育。各地体育、文化和旅游部门要做好精品线路的推荐工作,于8月15日前报送“国庆假期体育旅游精品线路”推荐项目、12月15日前报送“春节假期体育旅游精品线路”推荐项目,通过中国体育旅游项目申报系统进行线上推荐。(中国旅游报)

文化和旅游部开展 打击整治养老诈骗专项行动

近日,文化和旅游部组织开展文化和旅游市场打击整治养老诈骗专项行动,部署各地文化和旅游行政部门摸排老年旅游、艺术品经营等领域涉及养老诈骗问题隐患,整治文化和旅游市场侵害老年人权益行为。一是加强文化和旅游市场涉及养老诈骗问题隐患摸排。重点摸排以艺术品经营为名实施诈骗、非法集资、非法传销,旅行社以预付卡、会员费、理财产品等形式诱导老年人“消费”“投资”的养老诈骗问题隐患。二是进一步规范整治文化和旅游市

场突出问题。加强执法检查和网络巡查,整治经营伪造、变造或者冒充他人名义的艺术品等侵害老年人权益的违规经营行为,严查未经许可经营旅行社业务、“不合理低价游”等侵害老年人权益的违法经营行为。三是畅通举报渠道。宣传发动群众通过 12337 智能化举报平台、12345 政务服务便民热线,或者全国文化和旅游市场网上举报投诉处理系统提供举报线索。 (环球网)

【 区外要闻 】

湖北:文旅集团发放 1 亿元文旅消费券

近日,湖北文化旅游投资集团在“游湖北”APP 和微信小程序等平台发行总价值 1 亿元的文旅消费券。此活动将持续到今年年底。发放文旅消费券作为湖北文旅集团推出的文旅惠民政策的重要举措之一,旨在进一步拉动湖北文旅消费,助力湖北文旅市场复苏振兴。 (中国旅游网)

四川:沉浸式旅游 创新发展研究中心在成都揭牌

近日,沉浸式旅游创新发展研究中心在成都揭牌。该研究中心旨在构建沉浸式旅游理论基础、总结沉浸式旅游发展经验、构建沉浸式旅游典型模式、输出沉浸式旅游价值品牌,打造沉浸式旅游的智库平台、孵化基地和展示窗口,培育“全域沉浸、全季沉浸、全业态融合、全产业联动”的文化和旅游新业态,孵化一批沉浸式文化和旅游项目。 (中国旅游网)

【区内播报】

内蒙古：“七大行动”促进旅游业发展

4月25日，自治区文化和旅游厅在持续做好疫情防控工作的同时，科学谋划、主动作为，计划推出旅游供给提质增效行动、旅游资源开发利用行动、文旅商品传承创新行动、旅游重点项目融资行动、科技赋能旅游创新行动、旅游服务质量提升行动、旅游品牌营销推广行动等“七大行动”，不断促进内蒙古自治区旅游业发展，力争全年全区接待国内游客超1.5亿人次，国内旅游收入超2000亿元，同比增长均超10%。

在旅游供给提质增效上，一是推动莫尔格勒河、七星湖等创建国家5A级旅游景区，开展A级旅游景区评定和复核工作，不断提升4A级旅游景区的数量和质量；二是持续开展旅游休闲城市创建工作，支持呼和浩特市、呼伦贝尔市、鄂尔多斯市、阿拉善盟在旅游吸引物、城市吸引物、可进入性、内部交通、旅游标识等方面取得新进展；三是推进国家级旅游休闲街区塞上老街的提档升级，新创1家国家级旅游休闲街区；四是开展C级自驾车旅居车营地评定工作，力争创建1家5C级、2家4C级自驾车旅居车营地；五是重点打造10个自治区乡村旅游精品村镇，做好全国乡村旅游重点村镇推荐工作；六是丰富冰雪产品供给，创新举办2022年呼伦贝尔冰雪那达慕，新创1家国家滑雪旅游度假地。

在旅游资源开发利用上，重点推动黄河几字弯、阿尔山、额济纳等重点旅游优势区块率先发展。一是推动黄河几字弯旅游带建设，推进包头市黄河湿地国家公园等3个黄河文化公园项

目建设和呼和浩特市清水河明长城小元峁段保护利用等 3 个长城文化公园项目建设；二是加强对阿尔山市旅游业创新发展的指导，不断提升城市度假功能，完善旅游服务设施，推动阿尔山市创建国家级旅游度假区；三是编制出台《额济纳旗旅游提升规划》，指导好额济纳旗旅游业高质量发展。

在旅游重点项目融资上，一是建立自治区重点文化旅游项目库，力争一批项目入选文化和旅游部金融支持文化旅游投融资项目库和全国旅游演艺精品项目名录，加强指导全区文旅项目获得中央地债资金支持；二是搭建融资平台，组织召开政银企对接会，完善 2022 年贷款融资项目库并向金融机构重点推荐融资项目，推动金融机构出台支持旅游业发展专项金融服务方案；三是安排财政专项资金对重点旅游投资项目给予贷款贴息补助；四是编制《内蒙古文化旅游招商引资项目册》，重点在长三角、珠三角、京津冀等地开展招商引资活动。

在文旅商品传承创新上，一是在 4A 级以上旅游景区、旅游休闲街区、机场、高铁站、高速公路服务区、三星级以上宾馆等场所开设 20 个以上文旅商品实体店；二是对重点文化和旅游创意商品店、文化旅游创意商品开发、驻场精品旅游演艺、文化产业园区、文创和旅游商品大赛等项目给予专项资金支持；三是举办全区文化创意和旅游商品大赛及展览展示活动，推动文化旅游商品传承创新。

在科技赋能旅游创新上，一是对内蒙古文化旅游融合发展大数据平台在公共服务、大数据分析、市场监管等方面升级完善，推动平台上线运营，同时建成呼包鄂乌四市“一机游平台”；

二是开发线上数字化体验产品,推进大数据、虚拟现实等技术在
线上演播、博物馆展览展示、智慧景区打造、新场景应用等方面广
泛应用;三是推动 5A 级景区实现 5G 覆盖、智能导游、智能导览、
智能解说、在线预定、信息推送等功能全覆盖;四是推进预约、错
峰、限量常态化,推动全区 A 级景区和文化场馆预约入园入馆全
覆盖,全面提升安全旅游、便捷旅游。

(自治区文化和旅游厅 乔少辉)

呼和浩特:构建区域度假休闲中心

近日,呼和浩特市文化旅游广电局在召开的 2022 年全市文
化旅游广电工作会议上提出,到 2024 年,实现全市年接待游客和
旅游业综合收入年均增长 10%以上。

会议还提出,呼和浩特今年将构建区域度假休闲中心,谋划
105 个项目,其中 5000 万元以上的重点项目 41 个,计划投资 85
亿元。打造北部敕勒川草原景观文化带,按照国家级旅游度假区、
5A 级旅游景区标准,对敕勒川草原及周边区域进行规划设计;建
设南部黄河景观文化旅游带,重点培育一批项目;丰富文化和旅
游产品业态,深化“文旅+”融合发展;完善城市旅游服务功能;举
办文旅系列活动,打造精品旅游线路,加大文旅宣传推广营销;完
善文旅服务保障体系,强化文旅行业监管。 (中国旅游报)

阿拉善：“草原文艺天天演” 惠民演出活动全面启动

近日，阿拉善盟结合当前疫情形势，严格落实疫情防控要求，全面启动实施“草原文艺天天演”惠民演出活动，组织全盟乌兰牧骑深入农村牧区、街道社区、厂矿企业等基层一线集中开展演出宣传，重点向交通不便、偏远落后、公共文化服务薄弱地区延伸，“面对面”向老百姓进行政策宣传，“实打实”给老百姓解决问题，“心贴心”为老百姓提供服务。

一是将文艺演出与主题宣讲相结合。全盟乌兰牧骑将紧紧围绕习近平总书记参加十三届全国人大五次会议内蒙古代表团审议时重要讲话精神，于活动期间开展主题宣传宣讲活动，用艺术形式宣传习近平总书记重要讲话精神和党的创新理论、为民惠民政政策，搭建起“文艺搭台、理论唱戏”的有效平台，凝聚起各族干部群众推进新时代全盟各项事业发展的磅礴精神力量。二是将文艺演出与志愿服务相结合。演出之余，各乌兰牧骑针对基层群众需求开展文艺辅导、生活帮扶等，切实推进“乌兰牧骑+”基层志愿服务深入人心。三是将文艺演出与创作采风相结合。各乌兰牧骑针对重点创作计划，在活动开展过程中面对面了解农村牧区生产生活的新情况新变化，收集创作素材，提炼创作选题，将为我盟铸牢中华民族共同体意识、乡村振兴等主题文艺创作提供丰富的素材和第一手资料。

（阿拉善盟文化旅游广电局 马博）

【 文旅视点 】

治理不文明行为 智慧化建设要跟上

眼下正是春天赏花的好时节。一些景区发生以下不文明行为：有人无视警示牌，踏进禁止入内的草坪并随意走动拍照；有人大力晃动树枝，摇落满树鲜花，人工制造“花瓣雨”景象；有人为了选择最佳拍摄角度，爬上树，或者攀折稚嫩的树枝。如此行为，与秀美的风景形成了不和谐的对比。

面对这些不文明行为，难道景区管理方没人制止吗？虽然现场也有工作人员进行管理和劝阻，但收效甚微。事实上，一些地方早已出台旅游景区条例，禁止攀折、刻划树木，采摘花卉，损毁景物、林木植被和公用设施等行为，违者由旅游景区的经营管理者及时劝阻、制止，要求行为人及时改正；行为人拒不改正或者情节严重的，应当及时通知有关部门依法予以处理。《旅游不文明行为记录管理暂行办法》《治安管理处罚法》等相关条款，对各种不文明行为也明确了追责措施。法规清清楚楚摆在那里，重点是如何管，敢不敢管。

实践证明，治理不文明旅游行为仅靠管理制度和常规办法是不行的，还需久久为功、与时俱进，从价值引导、规则实施、智慧景区建设等多方面入手。如针对游客屡屡出现的不文明现象，有景区推出“不文明管控专席”，安装摄像头监控布防，将广播系统非现场劝阻制止和网格员现场处置相结合，运用大数据分析帮助工作人员精准捕捉有不文明行为“前科”的游客入园信息，对其进行特别提醒。有的地方启用无人机在公园、景区开展“空中巡

遛”，利用无人机户外语音播放功能，开展高空喊话劝阻、宣传引导，精准定位取证车辆乱停乱放等不文明行为，以科技力量弥补人力上的不足。这些“智”理措施值得各地借鉴。（中国旅游报）

【 经验交流 】

乌海市海南区公共文化服务 时刻在“线”、“疫”直繁荣

今年以来，乌海市海南区文化旅游体育局一直秉承以艺抗“疫”的精神，在全区广泛组织开展各类型线上线下内容多样、群众喜闻乐见的文化艺术活动，着力打造一刻钟社区文化圈，为全区人民增加共克时艰的信心、丰富精神思想的家园，让全区公共文化服务时刻在“线”、“疫”直繁荣。

一是在元旦、春节等节假日期间，线下开展“我们的节日·元旦”社会主义核心价值观文化志愿活动、“我们的中国梦”——文化进万家暨“我们的节日·春节”文化志愿活动、“欢乐过春节，喜迎冬奥会”新时代文明实践文化下乡科普志愿活动等，以歌曲、舞蹈和非遗展览等形式深入我区曙光村、赛汗乌素村、新苑社区及佳和小区等地；开展群众喜闻乐见的文化惠民活动共计 50 场次；开展声乐、古筝、古琴培训共 21 场次，吸引群众参与 6000 余人次；发放春联、宣传册以及宣传品 1500 余份。

二是区文化馆、公共文化服务中心充分利用微信公众号等线上新媒体平台开展线上活动，“我们的节日·春节”——传统习俗知识科普、好书推荐、“我们的新时代”主题作品创作展播活动、

“欢乐过春节·喜迎冬奥会”知识科普等主题活动共 36 期,浏览量达 10000 余次。以“抗疫”为主题进行摄影、诗词、绘画等种类的创作入选 25 部,其中通过“乌海市海南区公共文化服务中心”微信公众号平台展出作品 18 幅,浏览量达 500 余次。线上活动内容涵盖知识科普、演出、培训以及猜灯谜等形式,通过多姿多彩的文化活动讴歌新时代,弘扬社会主义核心价值观和中华优秀传统文化,丰富了我区群众精神文化生活,为我区基层群众营造了良好的文化氛围。

三是深入落实海南区一刻钟社区文化圈建设,着力打造社区一刻钟社区文化圈,通过合理配置现有文化体育资源、不断健全完善基层公共文化体育设施、高标准打造社区综合服务中心、打造文化活动品牌,推动数字文化资源整合,逐步建立社区文化一刻钟文化圈建设,目前已开始实施海南城市书房建设项目。计划投入资金 50 万元,在海南城区探索建设 1 座城市书房,目前正在对接设计工作,并面向全区开展征名活动。文旅系统职工拍摄宣传视频,通过抖音、微信视频号以及朋友圈转发等渠道,累计播放 16000 余次。我局一刻钟社区文化圈建设文字稿件在市区融媒体、市广播电台、乌海新闻、草原客户端、奔腾融媒、新华社客户端等渠道累计浏览 30 余万次。

(乌海市文化旅游广电局 赵娜 张安杰)

“五一”小长假旅行深度和广度出现新需求

“五一”小长假临近,在疫情多点散发及局部规模性暴发的形势下,游客的旅行半径大幅缩短,但对旅行的深度和广度有了新的要求。

一是露营等户外新玩法受关注。今年3月以来，“露营”的百度搜索量增加了两倍多。马蜂窝站内“自驾露营”的内容量较2020年同期增长177%，“火山露营”的搜索热度暴涨661%。二是民宿预订量价齐涨。在线OTA平台数据显示，很多民宿“一房难求”，价格水涨船高，以本地多个“小家庭”组合的“大家庭”成为主体客群。三是高端酒店遇冷。与民宿的火爆相比，酒店价格大幅跳水，20个城市高星酒店均价降幅超过10%。西南省份的一些酒店，创近五年来同期价格新低，不少豪华酒店价格对比同期缩水了一半。四是博物馆成“遛娃圣地”。同程旅行大数据显示，五一前夕，文化相关的景点和体验深受年轻游客关注，博物馆相关旅游搜索热度环比上涨184%，“非遗”相关搜索热度环比上涨43%。博物馆逐渐取代主题公园，成为家长们最关注的“遛娃圣地”。

今年五一假期虽以近程游为主，但从刺激消费角度来看，“五一”小长假的制度性安排，释放出国家为旅游业和假日经济注入信心的坚定态度。从清明假期来看，露营、自驾、房车、赏花、户外游乐等还将继续火爆。这个特殊的“五一”，或将成为疫情防控下假日经济发展的一个新案例。

（工人日报）

报送：郑宏范部长、张院忠副主任、包献华副主席、郑福田副主席
抄送：文化和旅游部各司局厅，自治区党委办公厅、宣传部，
自治区人大教科文卫委员会，自治区政府办公厅，自治
区政协教科文卫体委员会，人民日报社、新华社、中央
广播电视总台等中央媒体驻内蒙古记者站，内蒙古军
区政治工作局。
发送：各盟市委宣传部，各盟市、旗县(市区)文化旅游(体育、
广电)局，厅机关各处室、直属单位。

终审：高明博 复审：王佐政 责编：王璐
邮箱：774756481@qq.com 电话：0471-6961373

(共印 300 份)