

文化和旅游信息 (交流)

ᠴᠢᠨᠠ ᠶ᠋ᠢᠨ ᠲᠤᠷ᠋ᠭᠤ ᠶ᠋ᠢᠨᠭᠡᠨ (ᠠᠵᠤᠯᠠᠭ)

2022 年第 28 期

内蒙古自治区文化和旅游厅办公室 (总第 1004 期) 2022 年 5 月 6 日

【国际动态】

★“中外版画交流展”在澳洲诠释“合作共赢”主题

【高层声音】

★2022 年五一假期国内旅游出游 1.6 亿人次，国内旅游收入 646.8 亿元

★国家文物局部署文博单位应对极端天气工作

【区外要闻】

★山东：“我家门前有条河”主题直播引爆聊城五一假期

★重庆：送优惠 促进文旅消费

【区内播报】

★内蒙古：5 个坚持推进文物保护和考古建设工作

★内蒙古：2022 年五一假期期间文化和旅游假日市场平稳有序

【文旅视点】

★让旅游情怀与青年精神相得益彰

【经验交流】

★鄂尔多斯市乌兰牧骑奏响“德艺双馨”建设新篇章

【 国际动态 】

“中外版画交流展” 在澳洲诠释“合作共赢”主题

近日,悉尼中国文化中心和中外文化交流中心共同主办“合作·共赢——中外版画交流展”线上虚拟展,并同时 在悉尼中国文化中心官方网站和社交媒体平台上线。虚拟展汇聚 20 位中国艺术家和 25 位外国艺术家的 45 件风格多样、各美其美的版画作品。这些国内外参展艺术家及其精品力作通过独特的艺术手段和方式,不仅展现了各自的文化特色和艺术风格,并且将各种艺术思维的开放性表达紧密聚合在了一起,互为表里、共构共生。

(文化和旅游官网)

【 高层声音 】

2022 年五一假期

国内旅游出游 1.6 亿人次,国内旅游收入 646.8 亿元

2022 年五一假期,经文化和旅游部数据中心测算,全国国内旅游出游 1.6 亿人次,同比减少 30.2%,按可比口径恢复至疫情前同期的 66.8%;实现国内旅游收入 646.8 亿元,同比减少 42.9%,恢复至疫情前同期的 44.0%。全国共有 8716 家 A 级旅游景区正常开放,占 A 级旅游景区总数的 61.3%。文化和旅游部推出“乡村四时好风光——春生夏长 万物并秀”全国乡村旅游精品线路 113 条。疫情防控政策动态调整对全国范围城乡居民旅游休闲

消费产生较大影响。城市公园、开放式景区景点及近郊周边乡村承载主要休闲需求,主要客源地城市居民休闲空间由城市向周边转移。市场主体积极创新丰富假日市场。疫情防控常态化下,大批线下活动转为线上,不少景区通过抖音、快手等直播平台开启现场直播,通过“边游边解说”的方式带领游客“云游”。

(文化和旅游官网)

国家文物局部署文博单位 应对极端天气工作

近日,国家文物局印发紧急通知,当前我国已由南向北陆续进入雨季,部分地区可能出现大范围强降雨、雷暴大风、冰雹等极端天气,就加强文物博物馆单位应对极端天气工作进行部署。要求各地密切关注极端天气发展,及时研判预警预报;抓紧排查,落实落细防灾减灾应急措施;加强值守备勤,妥善处置险情。要将古桥、古城墙、古建筑和依托文物建筑开放的博物馆、纪念馆,以及文物保护工程工地、考古发掘工地等单位 and 场所,尤其是此前已受灾损毁、尚未完成修复的文物点作为重点排查对象。重点关注古桥被冲毁、古城墙坍塌、古建筑垮塌和古树名木倾倒等灾害风险,落实应对措施和物资。发生灾情后要按规定上报,并迅速启动应急预案,采取有效措施抢险救灾,妥善做好后续保护工作,搜集、保存好文物构件或部件,组织文物修缮、修复,将文物损失降到最低。

(新华社)

【区外要闻】

山东：“我家门前有条河”主题直播 引爆聊城五一假期

近日，聊城“我家门前有条河”系列直播活动，“山东梆子”主题直播正式上线，形式新颖、互动性强的主题直播吸引了众多网友走进直播间。据统计，截至目前，“我家门前有条河”直播总观看量达 1572.04 万次。（中国旅游网）

重庆：送优惠 促进文旅消费

五一假期，重庆在做好精准疫情防控基础上，推出文旅促消费优惠措施，通过发放文旅消费券、举办消费节等形式，引导大众有序参与假日旅游消费，助力行业稳步复苏。（中国旅游网）

【区内播报】

内蒙古：5 个坚持推进文物保护 加强考古建设

4 月 29 日上午，内蒙古自治区文物局召开了“以文物保护为抓手，推动中华文化历久弥新”主题新闻发布会。会上，自治区文物局局长曹建恩介绍了 2021 年全区文物保护与利用工作情况以及 2022 年重点工作部署。

2021 年，全区文物系统治理水平和治理能力稳步提升、文物保护状况不断改善、文物安全形势总体向好。全年累计实施重点

文物保护项目 140 个,武安州辽塔加固维修工程顺利通过国家专家组初步验收;全区 4 处遗址、15 处长城点段入选国家“十四五”大遗址目录,3 处考古发现入选全国“百年百大考古发现”;实施了清水河后城咀石城遗址、武川坝顶北魏祭天遗址等 26 项考古发掘项目;举办了《长城内外皆故乡》《黄河从草原上流过》等展览展示活动,为中华民族多元一体的发展历史提供了珍贵实证,为铸牢中华民族共同体意识夯实思想文化基础。

2022 年,内蒙古自治区文物工作将重点围绕迎接、宣传、贯彻党的二十大这条主线,积极统筹文物保护与利用、传承与发展的关系,着力发挥文物资源的教育功能和公共文化服务作用,将从五个方面持续发力,一是坚持工作主线,做好党的二十大迎接宣传贯彻工作。充分利用各级文博机构等宣传阵地兴起学习贯彻高潮,展现学习贯彻成效,唱响主旋律、振奋精气神。二是坚持保护第一,持续加强文物保护工作。推动文物建筑维修行动三年计划 2022 年重点项目落地,启动第六批自治区级文物保护单位遴选申报工作,推进辽上京和祖陵遗址、红山文化遗址群、阴山岩刻和万里茶道(内蒙古段)申遗基础工作。三是坚持守正创新,更好满足人民群众美好生活需要。以长城、黄河国家文化公园、国家考古遗址公园、历史传统村落保护等重大文物工程为切入点,发挥文物资源在提升城市文化品位、改善人居环境、促进文旅融合等方面的重要作用。围绕打造中华民族形象和中华文化符号,支持和推动《长城内外皆故乡》、《黄河从草原上流过——内蒙古黄河流域古代文明展》在区内外开展巡展活动。出台《内蒙古自治区关于推进博物馆改革发展的实施意见》,推动呼伦贝尔

历史博物馆等一批新建博物馆布展工作,指导大兴安岭自然生态博物馆、黄河文化博物馆建设。四是坚持考古为先,继续探索未知、揭示本源。以“考古中国”项目深度阐释中华文明多元一体格局的形成过程,不断加强考古能力建设和队伍建设,为建设中国特色中国风格中国气派的考古学作出内蒙古贡献。五是坚持安全至上,大力夯实文物安全根基。聚焦法人违法、盗掘盗窃、火灾事故三大风险,加大监管督查力度,压实地方主体责任,切实防范发生重大文物安全事故。不断凝聚文物安全工作合力,筑牢文物安全底线、红线和生命线。

(自治区文物局 贾娜)

内蒙古:2022年五一假期期间 文化和旅游假日市场平稳有序

2022年五一期间,全区各级文化和旅游部门认真贯彻文化和旅游部和自治区党委政府的决策部署,严格落实疫情防控和假日文化旅游市场工作要求,强化假日旅游产品供给,优化假日旅游服务保障,激发文化和旅游市场活力,全区文化和旅游市场平稳有序。全区共接待区内外游客532.22万人次,同比下降40.74%,按可比口径恢复到疫前同期(2019年)的41.13%;实现旅游综合收入25.02亿元,同比下降41.90%,按可比口径恢复到疫前同期(2019年)的24.02%。全区文化和旅游市场整体平稳有序,无疫情发生,无重大旅游投诉和旅游安全事故。

一、加大政策保障,助力文化和旅游市场升温。今年以来,自治区文化和旅游厅始终将帮助文旅企业纾困解难作为首要任务,从文旅企业复工复产做起,对现有惠企政策进行整理汇总,梳理

形成惠企政策清单,指导盟市开展“点对点”帮扶,确保各项惠企政策落实落地。梳理了 67 个文旅企业(项目)融资需求清单,与各金融机构深入对接,提供有针对性的金融产品和服务。为 827 家旅行社暂退质量保证金 14012 万元。各盟市五一节前共出台鼓励游客招徕、品牌建设、人才培育、产业发展、项目建设等奖补政策 70 余项,如呼伦贝尔市对开通呼伦贝尔市及重点旗市中心城区至周边景区公交或旅游客运专线给予补贴,兴安盟等地对组织开展市内过夜游的旅行社给予补贴,鄂尔多斯市对组织旅游包机和旅游专列的旅行社给予奖励,通辽市对获得全国导游证且在本市工作 3 年以上的导游给予奖励,包头、兴安盟、乌兰察布市等地对成功创建示范品牌项目的给予奖励性补贴,鄂尔多斯市对完成投资在 500 万元以上并建成运营的文旅项目给予一次性奖励,有力助推文旅市场复苏。

二、丰富周边游产品,满足假日“微旅游”需求。五一期间,全区 A 级景区开放 142 家、星级酒店开放 211 家、民宿开放 117 家、各类娱乐场所开放 2009 家,推出“春生夏长、万物并秀”市内乡村旅游主题线路 34 条,为群众假日出行提供了多样化、个性化选择。自治区文化和旅游厅节前印发《关于鼓励支持城市游、近郊游、乡村游的通知》,指导各地以周边游为重点,推出线上线下精彩文化旅游产品,进一步激发市场活力、释放消费潜能。呼和浩特市在五一假日期间组织非遗传承人进景区,现场展示非遗技艺,讲述非遗历史,带领观众体验非遗魅力,受到了市民的热烈欢迎。呼伦贝尔市以“我爱我家、温暖畅游”为主题,整合各大景区、旅游精品民宿、特色乡村等旅游资源,启动“迎盛会、爱家乡、

促消费,呼伦贝尔人游呼伦贝尔”活动。阿拉善盟阿左旗推出“夜游景区”“美食夜市”等活动,丰富夜间旅游产品,带动夜间经济消费。各地文化馆、图书馆、博物馆、乌兰牧骑等积极举办“数字博物馆”“文化进万家”“草原文艺天天演”等线上活动,丰富群众假日文化生活。

三、落实惠民政策,促进文化和旅游消费。五一期间,全区各地纷纷推出发放消费券、优惠打折、公益演出等举措,并针对抗疫工作者、劳动模范和老人、伤残人士推出进一步惠民措施。呼伦贝尔市推出“约惠呼伦贝尔、共享美好生活”活动,发放包括旅游、餐饮等项目在内的千万元优惠券,鼓励市民就近旅游消费。兴安盟发布“阿尔山五一游玩地图”组织开展“一起畅游索伦河谷”等活动,为市民出游提供便利。赤峰市推出2条市内旅游公交专线,方便广大市民就近出游。鄂尔多斯市通过发链接点赞赠送实景马术剧首演票,响沙湾旅游区、野生动物园、九城宫草原等景区均推出“五一”旅游消费惠民活动,吸引大量游客参与消费。巴彦淖尔市三盛公国家水利风景为配合疫情防控,推动疫苗接种工作,对本地60岁以上已接种疫苗人员推出免费入园游览活动。呼和浩特、乌海市、阿拉善盟、二连浩特市等地通过多种媒体渠道,提前发布旅游景区、旅游线路等旅游资讯,积极引导游客出行,营造浓厚节日氛围。

四、强化假日旅游市场安全监管,落实落细安全生产责任。按照自治区党委、政府安排部署,全区文化和旅游系统加强组织领导,采取切实措施,加强节日期间疫情防控、安全生产和市场监管等各项工作。全区各景区全力做好应急值守,认真落实疫情防控

相关规定,对旅游接待设施和场所进行全面消毒清洁,严格落实佩戴口罩、扫码登记、人员信息采集、健康查验、体温检测等制度。继续推动景区预约制度常态化,引导游客错峰游览、分时段入场,将流量管控关口前置。通过各种渠道加强对游客的宣传引导,提醒游客文明旅游,不扎堆不聚集、佩戴口罩、注意个人卫生。节前,自治区文化和旅游厅组织召开全区文化和旅游市场安全工作视频会议,专项部署全区假日文化和旅游安全综合监管工作,把安全生产放在第一位,进一步加大了执法检查力度,严厉查处各类违法违规经营行为。全区各级文化和旅游部门严格执行领导带班 24 小时值班制度,畅通“12301”举报热线,严密监管旅游市场运行情况,及时处理游客投诉案件,确保节假日期间突发事件处理及时,游客权益得到正当维护。

(自治区文化和旅游厅 吉艳敏)

【 文旅视点 】

让旅游情怀与青年精神相得益彰

近日,国务院新闻办发布《新时代的中国青年》白皮书指出,文化旅游、乡村旅游、红色旅游、国际旅游等各类旅游产品应有尽有,青年走出去看世界的需求得到更好满足,逐渐从“只在家门口转转”转变为“哪里都能去逛逛”,新时代中国青年见识阅历更加广博。

旅游对青年世界观的形成,价值观、人生观的锻造至关重要。让旅游情怀与青年精神交相辉映、相得益彰,一方面要胸怀“国

之大者”，把旅游发展与社会主义核心价值观联系起来，在旅游中了解祖国、感怀时代、感恩人民、增进自信。另一方面要进一步拉近旅游和青年的“距离”，旅游行业要充分认识青年，为年轻人参与旅游活动创造更丰富、多元，更具精神享受的供给。同时，要向青年人介绍中国旅游资源、底蕴和内涵，引导青年人增进对国内旅游的认识，增强热爱祖国、热爱人民、感激时代的情怀，增强文化自信，在旅游中陶冶身心，养成胸怀世界、敢于担当的精神，更加开放自信地融入世界。

旅游业要充分认识青年，把握青年群体的新需求。“Z时代”青年群体的崛起、年轻游客逐渐增多，为新时期旅游业发展带来了新变化，要了解青年人的旅游诉求，创造更高质量、更符合青年口味的文旅产品。青年一代旅行的主要目的是希望通过旅行缓解长时间工作、学习压力，释放疲惫的身心，他们更希望能够融入旅游目的地，深入体验当地人的生活；当代青年人追求个性，对出行方式及旅行元素的趣味性要求较高，到非传统旅游目的地旅行成为一种全新趋势。（中国旅游报）

【 经验交流 】

鄂尔多斯市乌兰牧骑奏响 “德艺双馨”建设新篇章

近日，为加快推进新时代乌兰牧骑事业发展，履行好新时代乌兰牧骑职能，打造“艺德修养好、业务素质高、思想观念新、综合能力强”文艺轻骑兵队伍，鄂尔多斯市乌兰牧骑将 2022 年作

为“德艺双馨建设年”，坚定乌兰牧骑“永远做草原上的红色文艺轻骑兵”的政治站位，扎实推进“德艺双馨建设年”活动，开启了乌兰牧骑发展的新篇章。

一是全面动员部署，扎实推进落实。为把鄂尔多斯市乌兰牧骑建设成为党的创新理论的“宣讲队”、铸牢中华民族共同体意识宣传教育的“示范队”、党和国家为民利民惠民政策的“宣传队”、“我帮你”新时代文明实践的“服务队”、满足人民文化需求和增强人民精神力量的“文艺队”、“最强党支部”建设的“标兵队”，2022年年初，鄂尔多斯市乌兰牧骑精心规划，对乌兰牧骑新一年年的发展进行全方位部署，在队主要领导的指导安排下，由队党总支牵头，组成专门工作小组起草了《鄂尔多斯市乌兰牧骑2022年“德艺双馨建设年”工作方案》，多次修改完善后，经队专题会议研究讨论通过并正式印发，同时，召开“德艺双馨”建设年重点工作任务部署会。

二是创新方式方法，确保活动实效。内培外训，全力强化全员一专多能。为达到新时代乌兰牧骑演员一专多能的基本标准，市乌兰牧骑从今年1月起，将学习方式由松散变为集中，推行“1+10”学习模式，实行“1+1”集体学习模式，开展环节干部专题学习，抓全员专题培训，实施“传帮带”活动，做到雷打不动。如因演出等特殊情况占用学习日，必须顺延补回。同时，把每位队员学习进展情况纳入绩效考核。市乌兰牧骑还采取“请进来、走出去”的方式，提升队员的专业技能。截止目前，开展“1+10”党员带群众学习28次、“1+1”集体学习2次、“1+1”环节干部学习1次、“1+1”党员学习7次，开展“传帮带”学习主题活动1次，专题学习2次。

三是内强外联,合力创作文艺精品。正是在乌兰牧骑这面旗帜引领下,所有队员坚持以人民为中心的创作导向,扎根基层、扎根生活,创作出一大批符合新时代主题、群众喜闻乐见的文艺节目。同时,提高文艺创作政治站位,通过挖掘我市深厚的红色文化底蕴,围绕喜迎二十大主题,结合重大节庆活动的政治概念、文化概念,积极编创一批《喜迎二十大欢歌向未来》《守望相助 同心筑梦》等大型具有传播度、辨识度、认可度的文艺精品和晚会。

四是强化宣传推广,扩大活动影响力。自鄂尔多斯市乌兰牧骑“德艺双馨”建设活动开展以来,在宣传效果上持续用力,大力宣传弘扬乌兰牧骑精神。一是年内利用“网上乌兰牧骑”、视频号、抖音等新媒体平台推送宣传网络传播作品 50 件,各级媒体推送党建引领业务相关报道 60 条,通过国家、自治区、市级主流媒体宣传报道 20 条。二是有计划、有步骤、有重点地推出“德艺双馨”优秀队员的典型人物 4-5 人,学习模式(品牌)典型 1-2 个。三是精心采编、及时播发内容丰富、生动鲜活的通讯综述类深度报道,充分反映“德艺双馨建设年”的新进展新成效,反映党员干部思想观念的新变化和精神状态的新发展。

(鄂尔多斯市文化和旅游局 冯玉蓉)

报送：郑宏范部长、张院忠副主任、包献华副主席、郑福田副主席
抄送：文化和旅游部各司局厅，自治区党委办公厅、宣传部，
自治区人大教科文卫委员会，自治区政府办公厅，自治
区政协教科文卫体委员会，人民日报社、新华社、中央
广播电视总台等中央媒体驻内蒙古记者站，内蒙古军
区政治工作局。
发送：各盟市委宣传部，各盟市、旗县(市区)文化旅游(体育、
广电)局，厅机关各处室、直属单位。

终审：高明博 复审：王佐政 责编：王璐
邮箱：774756481@qq.com 电话：0471-6961373

(共印 300 份)