

文化和旅游信息 (交流)

ᠴᠢᠨᠠᠨᠠ ᠶ᠋ᠢᠨᠠ ᠶ᠋ᠢᠨᠠ ᠶ᠋ᠢᠨᠠ ᠶ᠋ᠢᠨᠠ ᠶ᠋ᠢᠨᠠ

2022 年第 30 期

内蒙古自治区文化和旅游厅办公室 (总第 1006 期) 2022 年 5 月 13 日

【高层声音】

- ★ 中央宣传部、国家文物局持续开展革命文物名录公布工作
- ★ 四部门:禁止未成年人参与直播打赏 严控未成年人从事主播

【区外要闻】

- ★ 贵州:推出“农银青年旅游创客 e 贷”金融产品
- ★ 重庆:景区秋千厕所引争议 服务创新应杜绝“奇葩风”

【区内播报】

- ★ 自治区文化和旅游厅:组织开展 2022 年义务植树暨“履行植树义务 共建亮丽家园”主题党日活动
- ★ 赤峰:开通旅游公交 助力全域旅游发展

【文旅视点】

- ★ 凯撒旅业停牌“戴帽” 持续经营能力迎考验

【经验交流】

- ★ 鄂前旗文化旅游体育局:抓好三个关键点提升人才工作
- ★ 乌兰察布市文化旅游体育局:“五个实招” 推动文化旅游行业平稳运行

【 高层声音 】

中央宣传部、国家文物局 持续开展革命文物名录公布工作

近日，中央宣传部、国家文物局联合印发通知，就持续开展革命文物名录公布工作进行部署。革命文物承载党和人民英勇奋斗的光荣历史，记载中国革命的伟大历程和感人事迹，是党和国家的宝贵财富。各部门各地方要从用好红色资源、传承红色基因、赓续红色血脉的政治高度出发，坚持政治属性和历史属性相统一，准确把握革命文物内涵，系统梳理本行业本地区所属文物资源，将符合条件的全面纳入革命文物名录公布范围。通知要求，各部门各地方应落实保护责任，加大综合保障，不断改善革命文物保护状况，全面提升革命文物保护能力。中央宣传部、国家文物局将适时组织开展革命文物工作成效的督导检查。

（新华社）

四部门：禁止未成年人参与直播打赏 严控未成年人从事主播

近日，中央文明办、文化和旅游部、国家广播电视总局、国家互联网信息办公室四部门联合发布《关于规范网络直播打赏加强未成年人保护的意見》，提出7条具体举措。一是**禁止未成年人参与直播打赏**。网站平台不得研发上线吸引未成年人打赏的功能应用，不得开发诱导未成年人参与的各类“礼物”。二是**严控未成年人从事主播**。网站平台应加强主播账号注册审核管理，不得

为未满 16 周岁的未成年人提供网络主播服务。三是优化升级“青少年模式”。持续增加适合未成年人的直播内容供给,严格内容审核把关流程,严禁提供各类“追星”服务及充值打赏功能。四是建立专门服务团队。网站平台应建立未成年人专属客服团队,优先受理、及时处置未成年人相关投诉和纠纷。五是规范重点功能应用。网站平台应在意见发布 1 个月内全部取消打赏榜单,禁止以打赏额度为唯一依据对网络主播排名、引流、推荐,禁止以打赏额度为标准对用户进行排名。六是加强高峰时段管理。每日 20 时至 22 时,单个账号“连麦 PK”次数不得超过 2 次,不得设置“PK 惩罚”环节。七是加强网络素养教育。鼓励学校开展未成年人网络素养教育,引导未成年人监护人主动学习网络知识。

(澎湃新闻网)

【 区外要闻 】

贵州:推出“农银青年旅游创客 e 贷”金融产品

近日,贵州省文化和旅游厅、共青团贵州省委、中国农业银行贵州省分行联合推出专项创新金融产品——“农银青年旅游创客 e 贷”。首笔“创客 e 贷”在全省乡村旅游重点镇(乡)——开阳县禾丰布依族苗族乡发放,从事农家乐经营的罗明亮获得 19 万元信贷支持。

(中国日报网)

重庆:景区秋千厕所引争议 服务创新应杜绝“奇葩风”

近日,重庆涪陵一景区公共厕所设置了一间“秋千厕所”,引起舆论热议。在网友吐槽和质疑下,景区连夜拆除了厕所里的秋千。景区公厕区域的一个单独隔间里,一架秋千悬吊在坐便器上方,秋千被门撞到后不停摇晃,既不实用、又不卫生。景区经营、服务需要创新,但不能依靠缺乏实用性的奇葩想法。景区唯有认真地观察、调研、分析,捕捉游客游览时各方面的需求,才能真正吸引游客。 (央视网)

【区内播报】

自治区文化和旅游厅: 组织开展 2022 年义务植树暨 “履行植树义务 共建亮丽家园”主题党日活动

5月10日,自治区文化和旅游厅组织全厅130余名党员干部开展2022年义务植树暨“履行植树义务 共建亮丽家园”主题党日活动。自治区文化和旅游厅党组成员、副厅长蔚治国、新娜,一级巡视员王雪峰,二级巡视员张燕茹、姚文军及部分厅机关处室负责人,部分直属各单位负责人参加此次活动。

此次义务植树活动以亲身实践的方式,激发区直文旅系统党员干部的劳动热情。在植树现场,同志们热情高涨,干劲十足,大家分工明确,严格按照植树标准程序,互相配合、齐心协力。经过大家的辛勤劳动,一棵棵新栽的树苗生机盎然,为东干丈村增添

了一抹靓丽的新绿。同时也充分展现了自治区文旅系统党员干部良好的精神风貌和积极向上的工作态度,使大家的党性得到了淬炼,强化了求真务实和担当意识。通过亲手栽种树苗,进一步增强了责任感和使命感,坚定了文旅系统全体党员干部用实际行动“践行贯彻绿色发展理念,守护好祖国北疆的万里绿色长城,做‘两个屏障’忠诚卫士”的坚强决心。

(自治区文化和旅游厅 戈琳娜)

赤峰:开通旅游公交 助力全域旅游发展

近日,为方便广大市民就近休闲和旅游观光,鼓励市民绿色低碳出行,赤峰市推出游1、游2两条市区旅游公交专线,于4月29日开始试运行。旅游公交分别串联车伯尔民俗园、城市礼品中心(石博园)、赤峰博物馆、南山生态园和动物园、红山公园、植物园、长青公园等市民文化旅游休闲场所。旅游公交专线的开通,将进一步宣传推介赤峰旅游资源和人文历史,助力国家特色文化旅游和生态休闲度假基地建设。

旅游公交专线采用定点发车方式运营,每间隔半小时发车一次,票价2元/人次,同时,对中心城区符合特定条件的乘客执行优惠或者免费政策。

(赤峰市文化和旅游局 张宇)

【 文旅视点 】

凯撒旅业停牌“戴帽” 持续经营能力迎考验

近日，出境游业务龙头之一的凯撒旅业因被风险警示停牌一天。开市起复牌，同时实施其他风险警示，其证券简称也将随之变更为“ST 凯撒”，股票交易日涨跌幅限制为 5%。

凯撒旅业年报显示，2021 年营业收入 9.4 亿元，同比减少 41.78%；归母净亏损 6.9 亿元，同比增长 1.22%。2019 年至 2021 年，凯撒旅业的营业收入连续 3 年同比下降，2020 年和 2021 年累计亏损 13.88 亿元，截至 2021 年 12 月 31 日，流动负债合计金额超过流动资产合计金额 10.96 亿元。此外，审计事务所称，未能获取充分、适当的审计证据以获知凯撒旅业 2021 年度投资海南微凯创新实业发展有限公司 4900 万元的资金使用情况。以上情况令市场对凯撒旅业持续经营能力产生重大疑虑。

凯撒旅业董事会表示，新冠疫情持续，公司经营业绩不可避免地受到重大影响，国内旅游业务恢复及拓展均不达预期，虽曾几度尝试自救，但整体经营压力并未改善。此后，将积极采取进一步措施加强内控制度流程的落实和管控。（每日经济新闻）

【 经验交流 】

鄂前旗文化旅游体育局： 抓好三个关键点提升人才工作

近年来，鄂前旗文化旅游体育局从引智聚才兴产业、育才扶智强技能、选才集智激活力入手，全面实施“文旅+人才”战略，统筹推进文化艺术人才、服务技能人才、红色旅游人才、乡村旅游人才、导游人才和讲解员等人才队伍建设，努力实现全旗文化旅游人才扩规模、调结构、提质量、促发展的工作目标。

一是建强文旅人才队伍，助推乡村振兴。针对文旅领域发展动向和趋势，进一步完善岗位设置、福利待遇等人才引进政策，加大引进力度，争取引进一批高层次人才和重点专业人才，推动乡村文化振兴。加强与内蒙古师范大学、内蒙古艺术学院等高等院校合作，重点引进一批会策划、懂经营、善营销的领军型、高层次文旅专业人才和研学旅游团队，并设立一批高层次文化和旅游人才工作室，鼓励高等院校和文旅企业共建人才实训基地。推动“文教结合”，鼓励鄂托克前旗职业中学设置旅游、手工艺等相关专业建设，推动产教深度融合，创建文化旅游重点实验室，加强文旅产学研结合示范基地建设。以优秀乡村旅游经营管理人员、回乡创业大学生等为基础，有计划选拔、培养乡村旅游领军人才，到2023年，培养10名乡村旅游领军人才。用好、用活鄂托克前旗本土宁蒙地区长城内外民族融合发展研究团队，推动文旅融合发展，打造红色文化传承示范区。

二是夯实基层文旅人才，提升文旅服务。落实乡村文化和旅

游能人支持项目,实施乡镇文化工作者轮训计划,用1至2年时间实现乡镇文化工作者轮训全覆盖。继续抓好“三区”人才支持计划文化工作者专项工作,为基层选派、培养文化和旅游工作者。以文化专干、业余骨干、志愿者为重点,开展基层文化和旅游公共服务队伍建设。加强导游和讲解员队伍建设,培养更多红色旅游讲解员,提升文旅带头人、文旅经营户、乡村民宿主、管理服务人员、乡村旅游能人等基层文化和旅游领域人才经营理念和从业技能,加大对旅游营销创新人才的培养支持力度。把文化旅游从业人员培训纳入全旗各级相关培训规划,重点加强行政管理、经营管理、研究规划、非遗传承、工艺美术、导游服务和乡村实用人才队伍建设。积极调动、用好民间文艺人才,培育以社团为主体的民间文艺骨干群体;加强对文艺社团的指导管理,依靠文艺社团汇聚民间文化能人,开展丰富多彩的文化活动,让民间文艺骨干的辐射带动作用得到充分发挥。

三是优化人才成长环境,强化整体素质。建立文化和旅游人才激励制度,创新表彰奖励和宣传机制,完善文化和旅游重点人才信息库,建立决策咨询队伍,拓宽人才联系沟通渠道,健全完善联系专家制度。积极为优秀文旅人才搭建事业舞台、服务平台,鼓励支持优秀文旅人才承担或参与重大课题、重点项目、重要演出等。积极推动文旅部门培训与文旅企业内部培训相结合,健全课堂培训、实操培训、网络培训相结合的复合型培训体系,加强人才继续教育。建立以“旗级文旅部门为引导、骨干文旅企业为主体、中介机构为桥梁”的人才招引工作机制,将招才引智活动与招商推介、旅游推介有机结合,举办引才活动。

(鄂尔多斯市文化和旅游局)

乌兰察布市文化旅游体育局： “五个实招”推动文化旅游行业平稳运行

一是落实助企纾困政策。推动《乌兰察布市文化旅游体育产业发展奖励扶持办法(试行)》落地实施。暂退 32 家旅行社质保金 358 万元,帮助文旅企业申报贷款贴息项目 155 万元。建立支持大学生创业发展民宿旅游联席会议制度。

二是加强安全生产工作。抽组 6 个检查组,对旗县市区安全生产和疫情防控检查 27 次。加大文旅体市场检查,出动执法人员 3889 人次、检查场所 1439 家次,行政处罚 27 家。严格执行 24 小时值班制度和零报告日报告制度等,确保信息渠道畅通。

三是加大招商引资力度。梳理全市文化旅游招商引资项目 46 项,积极对接中青旅、首旅、康辉旅游、阿里巴巴小猪民宿等企业,达成投资运营意向,与北京首旅东来顺达、广东宾豪科技有限公司等企业达成初步投资意向。

四是不断壮大乡村旅游。申报自治区乡村旅游重点村镇 8 家。重点打造集宁区李老虎民宿聚落、察右后旗火山草原、卓资特色民宿、兴和苏木山、商都县三大顷董家村等民宿集聚区。察右后旗乌兰哈达望山民宿通过甲级民宿初审,察右后旗壹蒙壹牧火山民宿等 4 家通过丙级民宿初审。

五是创新开展宣传推介。在北京社区、高端楼宇、地铁、西客站、广播电台、高铁投放宣传广告,启动携程线上推介,开展首批文旅 logo 评定和文创产品制作。

(乌兰察布市文化旅游体育局 刘志刚)

报送：郑宏范部长、张院忠副主任、包献华副主席、郑福田副主席
抄送：文化和旅游部各司局厅，自治区党委办公厅、宣传部，
自治区人大教科文卫委员会，自治区政府办公厅，自治
区政协教科文卫体委员会，人民日报社、新华社、中央
广播电视总台等中央媒体驻内蒙古记者站，内蒙古军
区政治工作局。
发送：各盟市委宣传部，各盟市、旗县(市区)文化旅游(体育、
广电)局，厅机关各处室、直属单位。

终审：高明博 复审：王佐政 责编：王璐
邮箱：774756481@qq.com 电话：0471-6961373

(共印 300 份)