

文化和旅游信息 (交流)

ᠴᠢᠨᠠ ᠶ᠋ᠢᠨ ᠲᠤᠷ᠋ᠭ᠎ᠠ ᠶ᠋ᠢᠨᠠᠨᠢ (ᠠᠵᠤᠯᠠᠭ)

2022 年第 32 期

内蒙古自治区文化和旅游厅办公室 (总第 1008 期) 2022 年 5 月 20 日

【高层声音】

- ★2022 年“国际博物馆日”中国主会场活动开幕
- ★2022 年“中国旅游日”主会场活动开幕

【区外要闻】

- ★湖北:第七届长江读书节发起“沿着长江读中国”
- ★重庆:黔江区创建“无废”景区

【区内播报】

- ★2022 年“国际博物馆日”内蒙古主会场活动在内蒙古博物院开幕
- ★2022 年“中国旅游日”内蒙古主会场活动在兴安盟举办
- ★线上线下公益艺术培训让市民尽享艺术芬芳

【经验交流】

- ★江西:“南昌文旅一卡通”的经验、成效与启示

【 高层声音 】

2022 年“国际博物馆日” 中国主会场活动开幕

5 月 18 日,2022 年“国际博物馆日”中国主会场活动开幕式以视频连线的方式在国家文物局、湖北省博物馆举行。开幕式上,国家文物局发布 2021 年度博物馆事业发展最新数据,正式启动由国家文物局、中央文明办共同组织开展的全国博物馆志愿服务典型案例征集推介活动,公布第十九届(2021 年度)“全国博物馆十大陈列展览精品”和 2022 年度“最具创新力博物馆”“第三届全国博物馆学优秀学术成果”等品牌活动推介结果。同时,主场活动城市配套推出的展览“龠:音乐的力量——中国早期乐器文化”正式揭幕,启动“文明的相约——百万大学生走进博物馆”专题活动。

2021 年,全国新增备案博物馆 395 家,备案博物馆总数达 6183 家,排名全球前列。5605 家博物馆实现免费开放,占比达 90%以上。2021 年,全国博物馆举办展览 3.6 万个,教育活动 32.3 万场。虽受疫情影响,全国博物馆仍接待观众 7.79 亿人次。策划推出 3000 余个线上展览、1 万余场线上教育活动,网络总浏览量超过 41 亿人次。

今年的主会场还将配套举办“博物馆的力量:潜力与能力”主题论坛、青年论坛、博物馆之夜等系列活动。 (人民日报)

2022年“中国旅游日”主会场活动开幕

5月19日,2022年“中国旅游日”主会场活动在线上举办。今年的“中国旅游日”以“感悟中华文化 享受美好旅程”为主题,主会场活动选址平遥历史文化名城。文化和旅游部党组书记、部长胡和平,山西省委书记林武线上出席活动并讲话。胡和平指出,举办“中国旅游日”活动是深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作重要论述、考察调研山西重要指示精神的具体举措,旨在坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上融合发展。当前,文化和旅游行业恢复发展仍面临不少困难,要正视困难挑战,保持战略定力,坚定必胜信心。要着力发展大众旅游,推出更多定制化旅游产品、旅游线路,开发体验性、互动性强的旅游项目,坚持旅游为民、旅游惠民。要着力打造智慧旅游,推进“上云用数赋智”行动计划,加快建设智慧景区、智能化旅游服务系统,让游客享受更优质、便捷的服务。要着力倡导文明旅游,围绕“与文明相伴 与健康同行”主题,强化文明旅游宣传引导和志愿服务,推动形成适应新时代要求的文明、健康、绿色旅游新风尚。要着力推进文旅融合,持续用文化赋能旅游发展、丰富旅游内涵、提升旅游品位,用旅游带动文化传播、彰显文化魅力、促进文化繁荣。要着力筑牢安全防线,科学精准扎实做好疫情防控工作,动态调整防控措施,深入排查安全隐患,遏制安全事故发生。

(文旅之声)

【 区外要闻 】

湖北:第七届长江读书节发起 “沿着长江读中国”

近日,第七届长江读书节在湖北省图书馆启动。本届长江读书节联合了湖北省图书馆、上海图书馆、南京图书馆、安徽省图书馆、江西省图书馆、湖南图书馆、重庆图书馆、四川省图书馆、云南省图书馆、青海省图书馆、西藏自治区图书馆等长江沿线 13 家省级图书馆联办“沿着长江读中国”系列活动,包括举办“沿着长江读中国——读一本书品一座城”全国讲书人大赛、13 个省级图书馆馆长结合本地文化向大家分享长江文化等。

(文化和旅游部官网)

重庆:黔江区创建“无废”景区

近日,重庆市黔江区文旅委向黔江所有景区发出倡议,创建“无废”景区,践行“光盘行动”,推动旅游业绿色健康发展。“无废”景区是指通过将景区固体废物源头减量、资源化利用及无害化处理,从而使固体废物环境影响降至最低的景区管理模式。和工厂、学校、医院等一样,“无废”景区是“无废细胞”的重要单元,也是“无废城市”的重要组成部分。

(文化和旅游部官网)

【区内播报】

2022年“国际博物馆日”

内蒙古主会场活动在内蒙古博物院开幕

5月18日,由自治区文化和旅游厅、文物局主办,内蒙古博物院、内蒙古广播电视台承办的2022年“5·18国际博物馆日”内蒙古自治区主会场开幕式在内蒙古博物院举行。开幕式上,公布了全区博物馆陈列展览优秀案例评选结果、进行了内蒙古博物院与呼和浩特第一中学馆校教育合作授牌、举行了电视综艺节目《馆长,请亮宝》开机启动和《长城两边是故乡》展览开展仪式、开展了《中华人民共和国文物保护法》《博物馆条例》等法律法规宣传活动。

2020年以来,自治区文化和旅游厅、文物局聚焦黄河、长城这两个中华民族形象,整合博物馆藏品资源,策划推出了《黄河从草原上流过——内蒙古黄河流域古代文明展》和《长城两边是故乡——内蒙古文物菁华展》。其中,《黄河从草原上流过》展览被国家文物局列入2021年“弘扬优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”推介100个主题展览,并完成了在鄂尔多斯市、包头市、巴彦淖尔市的巡展任务,现在呼伦贝尔市继续巡展。《长城两边是故乡》展览从去年9月开始在中国国家博物馆展出,展期7个月,获得了广大观众的好评。展览于近日回到内蒙古博物院展出,与家乡观众见面。

2022年是博物馆的改革发展年,自治区文化和旅游厅、文物局将联合有关部门印发《关于推进博物馆改革发展的实施意见

见》。通过有力的改革政策和措施,将统筹不同地域、层级、属性、类型的博物馆,实施卓越博物馆发展计划、博物馆晋级计划、中小博物馆提升计划、类博物馆培育计划,进一步提高博物馆公共服务均等化、便捷化、多样化、个性化水平,并通过区域协同创新、社会参与、跨界合作、互联网传播等方式,促进博物馆与教育、科技、旅游、商业、传媒、设计等跨界融合,多措并举盘活博物馆藏品资源,全面推进博物馆高质量发展。(自治区文物局 侯俊)

2022年“中国旅游日” 内蒙古主会场活动在兴安盟举办

5月19日,由自治区文化和旅游厅,兴安盟委、行署,各盟行署、市政府联合主办的“中国旅游日”内蒙古主会场活动在兴安盟阿尔山市举办。

活动以“感悟中华文化,享受美好旅程”为主题,旨在弘扬中华优秀传统文化、提升“四季好风光、亮丽内蒙古”品牌形象的影响力和知名度。

自治区副主席包献华出席并宣布“2022年‘中国旅游日’内蒙古自治区系列活动”启动。自治区文化和旅游厅厅长胡丰,兴安盟委副书记、盟长苏和出席并致辞。自治区政府及相关厅局、兴安盟相关领导出席活动。

活动现场,与会领导为获得首批全国文明旅游示范单位荣誉称号的阿尔山自治区级旅游度假区等三家单位授牌;向抗疫一线医务人员、社区志愿者、公安干警、物流快递小哥、环卫工人赠送旅游“福袋”。包头市和鄂尔多斯市进行旅游推介。现场宣读了

《内蒙古人游内蒙古倡议》，发布了《内蒙古自治区文化和旅游厅致全国游客的一封信》。与此同时，内蒙古国家“考古中国”项目同步启动。

本次活动采取线上线下多种方式，全方位宣传兴安盟文化旅游惠民政策措施、“兴安人游兴安”、“兴安杜鹃”花季旅游系列活动及非遗文化等。下一步，兴安盟以此活动为契机，全面做好“绿、优、红”三篇文章，全力打造差异化高端化旅游项目、特色化旅游产业、沉浸式旅游体验、度假式旅游方式，擦亮兴安盟旅游品牌，进一步提升旅游知名度和美誉度。

（兴安盟文化旅游体育局 鲍云峰）

线上线下公益艺术培训 让市民尽享艺术芬芳

近日，呼和浩特市玉泉区文化馆开启线上公益艺术培训，为群众提供线上舞蹈、二人台公益培训，以群众感兴趣的专业课程内容、便捷的线上教学方式，切实做到“停课不停学，服务不停歇”，助力新时代文明实践工作走实走深。

在玉泉区文化馆一楼排练厅，4名舞蹈公益培训班的学员，跟着老师的节拍认真学习新舞蹈的每一个动作，培训老师还从舞蹈的肢体动作、站姿和节奏等方面对每个学员进行指导和讲解，对线上直播间观众提出的问题进行解答。线上公益艺术培训面向直播平台用户，开课以来受到广大舞蹈爱好者的好评。玉泉区文化馆秉承推陈出新、精益求精的原则，整合文艺志愿者力量，依托区文化阵地优势，攻克技术、设备等难关，力求推出更加具

有实用性、艺术性、趣味性的课程；借助网络优势开展线上艺术培训课程，充分发挥文化志愿者的作用，提升了艺术培训的效果的同时，让更多人享受到了文化惠民的成果。（呼和浩特日报）

【经验交流】

江西：“南昌文旅一卡通”的经验、成效与启示

为适应“扩大内需、刺激消费”的新形势，充分发挥旅游在拉动经济增长和促进居民消费中的积极作用，南昌市立足文旅融合发展新阶段，适时升级推出了“南昌文旅一卡通”。这不仅是南昌市积极应对疫情防控常态化背景下旅游市场变化的一项重要举措，也是南昌市“惠民惠企”的一项重要民生工程。

一、基本情况

2013年，为整合南昌市及周边地区旅游资源，推动南昌都市圈旅游产业转型升级，南昌市推出了“南昌旅游一卡通”。2021年7月，为更好地发挥文旅产业在构建“双循环”新发展格局中扩大内需、提升居民消费的重要作用，南昌市通过千万元财政资金直接补贴市民文化和旅游消费，强势升级“南昌旅游一卡通”为“南昌文旅一卡通”。近年来，在官媒新闻播报、地推强力渗透、短信群发告知、微信推文与短视频推送等宣传方式助推下，“南昌文旅一卡通”的发行规模和产业效应持续向好。“南昌文旅一卡通”每张120元，面向全国公开发售，2021年，“南昌文旅一卡通”发行量达37.02万张，同比上升17.7%；一卡通会员旅游人次超过140万，近5年累计为加盟景区引流500万以上旅游人次；为加盟景

区及文化企业带来超过 3500 万元的旅游收入，带动南昌市文旅消费近 10 亿元。

二、取得成效

(一)市民受益,乐享政府惠民福利。一是畅行加盟旅游景区。截至 2021 年底,“南昌文旅一卡通”加盟景区已达 47 家,加盟景区门票价值合计 2900 多元。二是畅享合作文企优惠补贴。“南昌文旅一卡通”升级后,其合作商家由景区景点拓展到演艺、书店、影院等数十家文化企业。持卡用户可在南昌市内多家指定影院享受免费观影,也可进入滕王阁、新中原大剧院等,免费观赏大型实景演出《寻梦滕王阁》及地方特色演艺,亦可使用消费券在加盟书店享受 30 元购书补贴。

(二)景区受益,共享百万会员客流。一是发挥了引流效应。2021 年,“南昌文旅一卡通”累计为 47 家加盟景区引流 142.54 万人次,其中超过 20 万人次的有 1 家(南昌动物园),引流人次超过 10 万的景区有 5 家(南昌动物园、怪石岭、天香园、摩天轮和滕王阁)。二是带动了二次消费。2021 年,“南昌文旅一卡通”为滕王阁景区引流 10.11 万人次,在带来 229 万元门票收入的同时,更带动了“滕王阁雪糕”等文创产品销量的提升;为南昌怪石岭景区引流 13.59 万人次,占其接待总人次近三分之一,并为其带来 262 万元的二消收入。

(三)文企受益,专享千万补贴资金。为配合、支持“南昌文旅一卡通”项目,南昌市从市文化旅游发展专项资金中分两个年度安排 1000 万元资金用于补贴加盟文化企业。从资金补贴完成情况来看,2021 年“南昌文旅一卡通”共计为 23 家加盟文化企业完

成资金补贴,补助人次达 14.44 万,补贴金额达 822.71 万元。其中,补贴演艺类企业 2 家,人次 6.32 万,金额 460.68 万元;补贴书店 12 家,人次 2.70 万,金额 77.73 万元;补贴影院 9 家,人次 5.41 万,金额 162.30 万元。

三、经验总结

(一)在“新”字上下功夫,把握文旅新风向。在文化和旅游融合发展新时代,市民和游客的核心诉求正从美丽风景转向美好生活。在此背景下,为拓展文化消费新空间,激发居民文旅消费热情,南昌市适时推出了“南昌文旅一卡通”。其发行不仅让市民能以免票或优惠的价格畅游各加盟景区,更让市民在惠民补贴下体验南昌市丰富多彩的历史文化,让市民通过“南昌文旅一卡通”在丰富多元的文旅项目和活动中获得全新的体验,释放了高涨的文旅消费热情和旺盛的文旅消费潜力。

(二)在“全”字上下功夫,扩大景企覆盖面。一是“级别全”,一卡通涵盖景区既有滕王阁这样的 5A 级景区,又有叶坪、红井、通天岩、凤凰沟等十数家 4A 级景区,更有一众 3A 级景区;二是“资源全”,一卡通景区覆盖面既包括滕王阁、白鹿洞书院等人文类景区,又有《寻梦滕王阁》这样的演艺类项目,还有叶坪、红井等红色旅游景区,安义古村、凤凰沟、婺源理坑等乡村旅游资源,更有庐山三叠泉、通天岩、厚田沙漠等地质地貌景观;三是“业态全”,加盟景企拥有“旅游+特色小镇”“旅游+观光农业”“旅游+演艺”“旅游+康养”等诸多旅游业态;四是“范围全”,一卡通加盟景企不仅包括了大部分南昌本市的文旅景企,其覆盖面亦涵盖了九江、宜春、上饶、抚州、赣州等多个设区市的景区景点。

(三)在“惠”字上下功夫,提升市民受益感。作为一项重要的“文化惠民”工程和推进落实“我为群众办实事”重要的实践活动之一,“南昌文旅一卡通”从最初的免费旅游,到补贴购书再到免费观看电影、演艺……持续推出的系列有关文旅领域的消费券补贴、景区门票减免、文旅产品优惠及系列特色活动等惠民举措,让市民一年花120元就能畅游南昌及省内众多景区景点和文旅企业,让市民实现了“每月只要10块钱,旅游景区当公园”的美好愿景,让市民切实分享到文化和旅游融合发展成果,得到了真正的实惠和福利。

(四)在“实”字上下功夫,建立补贴资金池。突如其来的新冠肺炎疫情,使众多中小文旅企业在这次持续性的影响下面临着生存挑战。为助力中小文旅企业纾困解难,走出疫情影响困境,南昌市强势升级“南昌旅游一卡通”为“南昌文旅一卡通”,一方面唤醒了本地市民的文化消费欲望,为合作景区、影院、剧场和书店带来实实在在的人流量和文化消费,为其带来新的、稳定的现金流;另一方面,南昌市从市文化旅游发展专项资金中安排发放了1000万元文旅惠民补贴资金池,这些财政补贴及时减轻了文旅企业的现金流压力,有效帮助这些加盟企业走出现金流困境。

(中国旅游报)

报送：郑宏范部长、张院忠副主任、包献华副主席、郑福田副主席
抄送：文化和旅游部各司局厅，自治区党委办公厅、宣传部，
自治区人大教科文卫委员会，自治区政府办公厅，自治
区政协教科文卫体委员会，人民日报社、新华社、中央
广播电视总台等中央媒体驻内蒙古记者站，内蒙古军
区政治工作局。
发送：各盟市委宣传部，各盟市、旗县(市区)文化旅游(体育、
广电)局，厅机关各处室、直属单位。

终审：高明博 复审：王佐政 责编：王璐
邮箱：774756481@qq.com 电话：0471-6961373

(共印 300 份)