

文化和旅游信息 (交流)

ᠴᠢᠨᠠᠭᠤᠨ ᠲᠤᠷ᠋ᠭᠤᠨ ᠶ᠋ᠢᠨ᠋ᠭ᠋ᠢ (ᠠᠵᠤᠯᠠᠭ)

2023 年第 40 期

内蒙古自治区文化和旅游厅办公室 (总第 1092 期) 2023 年 10 月 16 日

【高层声音】

★中秋、国庆假期文旅热潮折射经济动能澎湃

【区外要闻】

★政府食堂向游客开放是对“建设服务型政府”的生动诠释

★南阳音乐节物品失窃给“破圈”之城提了个醒

【区内播报】

★2023 年中秋、国庆假期全区接待游客 2306 万人次创历史新高

【经验交流】

★鄂尔多斯市不断推动文化和旅游高质量融合发展

【工作简讯】

★精选 25 则

【 高层声音 】

中秋、国庆假期文旅热潮折射经济动能澎湃

中秋、国庆假期，国内旅游出游人数 8.26 亿人次，按可比口径同比增长 71.3%，按可比口径较 2019 年增长 4.1%；实现国内旅游收入 7534.3 亿元，按可比口径同比增长 129.5%，按可比口径较 2019 年增长 1.5%。

亲子、探亲、赏秋、亚运、演唱会、音乐节等多重需求交织，旅游市场热度空前高涨，民众出游需求集中释放，长线游、反向游、主题游等各式旅游新玩法不断。一是中长线游成主流。今年“双节”假期，游客出游距离明显增长，中长线游成为假期旅游主基调。民众公路出行凸显“自驾游，行程长”特征，公路出行半径以 500 至 800 公里中长距离为主。出境游也迎来大爆发，OTA 平台数据显示，“双节”出境游订单同比增长超 8 倍。相较“五一”期间，跨洲长线国家如瑞士、西班牙、土耳其、法国等旅客增长速度最快。二是小众游市场火爆。假期不少小众城市酒店订单量较 2019 年增幅显著提高，林芝、万宁、汕尾、临沧等住宿订单量翻倍增长，全国服务零售日均消费规模较 2019 年同期增长 153%。一边是热门旅游城市重现“人从众”模式，一边是小众城市“反向游”走红，“双节”期间两种趋势呈现齐头并进之势，表明如今游客对旅游目的地的选择更趋多元。三是文体旅融合趋势明显。在亚运会风潮的带动下，不少游客选择在这个凉爽的初秋安排一场运动主题游。从需求侧看，随着人们生活方式和消费观念的多元化，激发游客出游的触点越来越小，一支视频、一顿美食、一次赛事、一场音乐节，都可能促成“说走就走”的旅行。

文旅市场热度攀升的背后,是持续释放的消费动能、不断提振的市场信心。一方面,新供给、新业态涌现,文旅产品与服务更能满足游客需求,为市场繁荣发展挖掘了强劲的新动力。另一方面,各地针对出游高峰加强预约、接待、安全等工作,让广大游客放心出行、舒心出游,为文旅市场持续升温提供保障。中秋、国庆假期的文旅热潮,正是中国经济动能澎湃的注脚。继续创新消费模式,延展消费空间,激发消费潜力,以高质量供给满足消费升级需求,必将激发更加强劲的消费势能,展现中国经济更加强大的韧性与活力。
(人民日报)

【 区外要闻 】

政府食堂向游客开放是对 “建设服务型政府”的生动诠释

中秋、国庆假期,扬州市政府食堂向游客开放,提供游客餐,并推出免费开放停车场等举措,受到网友热捧,成为市民游客新“打卡地”。一方面,机关就餐人数大幅度减少,容易出现饭菜浪费等现象。另一方面,游客暴增后会造成长时间内的旅游高峰,从而引起就餐难、停车难等一系列问题。扬州市政府通过开放机关食堂等措施,不仅提高资源的使用效率,避免国有资产的闲置,进一步增加本地接待能力,还为公众了解政府机关提供了窗口,拉近政府和公众的距离,利于树立亲民的政府形象。各地在不断挖掘旅游资源的同时,还应有效整合自身文旅资源、政府资源和社会公共资源等,着力解决旅游体验的痛点,提升旅游服务

质量。高效、优质的服务管理机制才是旅游业长红的可靠保障。

(中国经济网)

南阳音乐节物品失窃给“破圈”之城提了个醒

“2023 中原迷笛音乐节”在河南省南阳市举办,4 天共接待乐迷 15 万人次。音乐节闭幕后,却有多名网友反映现场和露营区有财物被盗,事件引发网络关注,甚至招致“地域黑”等争议性言论。对此,中原迷笛音乐节组委会发布多条公告回应。目前,违法犯罪嫌疑人已被抓获,部分丢失、盗窃物品已追回。南阳此次的尴尬破圈,可以说从反面给同类城市提了个醒。城市的转型并没有那么简单,不是办一次音乐节就能毕其功于一役的。尤其是发展旅游服务业,最终比拼的是整个城市的综合文明水平。淄博的成功源于多年来对城市治理的内功,南阳这样的城市要转型,也应该首先扎扎实实做好社会治理,打造良好人文环境和社会环境,尤其是提升政府的服务水平。只有在城市整体文明达到一定水平后,再借助音乐节这样的网红活动,才能取得良好的推广效果。

(中国新闻网)

【区内播报】

2023 年中秋、国庆假期

全区接待游客 2306 万人次 创历史新高

2023 年中秋、国庆假期,全区文化和旅游系统坚持以人民为中心的工作导向,着力丰富产品供给、优化服务品质、加强安全保

障,组织推出 1000 余项文化和旅游活动,带动文化和旅游市场持续升温,全区假日旅游热度较往年有大幅度提升。据统计,2023 年中秋、国庆假期,全区共接待国内游客人数 2306.01 万人次,按可比口径是去年同期的 6.06 倍、2019 年同期的 1.35 倍;实现国内旅游收入 158.48 亿元,按可比口径是去年同期的 7.23 倍、2019 年的 1.18 倍,均为历史最高。全区文化和旅游市场安全有序,节日氛围浓厚,未发生重大安全事故。

“北疆文化”唱响假日。中秋、国庆假期,全区各地围绕“弘扬北疆文化 赓续中华文脉”推出多项特色鲜明的文化和旅游活动,通过新形式、新热点打响“北疆文化”品牌,让根植在北疆大地的优秀文化在新时代“活”起来、火起来。9 月 29 日至 10 月 6 日,由自治区文化和旅游厅举办的“北疆文化·匠心传承”内蒙古非遗文创巡展在呼和浩特市振华广场盛大开幕,通过非遗展陈、非遗展演、非遗展销等方式让非遗传统文化“破圈”融入现代生活,体现当代价值。活动期间,共展出非遗展品 1580 余种,吸引游客约 24 万人次。9 月 30 日,以“弘扬北疆文化”为主题的大型实景考古全媒体直播节目《根脉》第二季在内蒙古卫视直播,奔腾融媒体直播矩阵同步直播,观看量达到 2720 万人次,较第一季平均观看量增长 48%以上。呼和浩特市深入挖掘文化底蕴,打造沉浸式文旅场景,围绕“美食文化”举办 2023 年烧卖美食文化创意展示大赛,围绕“历史文化”推出《昭君和亲》行走街景沉浸式演出,围绕“城市文化”实施“青城漫游计划”,围绕“传统文化”举办首届大黑河军事文化乐园国潮嘉年华,让“北疆文化”体验成为假日潮流。巴彦淖尔市以弘扬“黄河文化”为主题,在黄河湾步行街举办 8 场高水平文艺演出,全方位展现“黄河黄河套富 草原美”三大文化核心,

累计吸引线上线下约 90 万名参与其中。

文旅市场持续火爆。各级文旅部门充分利用传统媒体及各类新媒体,多层次、立体化宣传内蒙古文化和旅游资源,推介各类文化和旅游产品,持续做热假日旅游市场,扩大内蒙古旅游产品知名度。全区中秋、国庆假期旅游订单量同比去年增长近 5 倍,跨省游订单量同比增长超 3 倍。9 月 2 日,2023 年中国(阿尔山)旅游大会在兴安盟阿尔山市举办,兴安盟旅游知名度大为提升,中秋、国庆假期接待游客是去年同期 2.04 倍,阿尔山·柴河旅游景区接待游客同比增长 307.27%。通辽市持续做好旅游宣传,提升旅游产品品质,全市 A 级重点旅游景区接待人数同比增长约 206%,收入同比增长约 167%。鄂尔多斯市响沙湾、鄂尔多斯动物园、万家惠欢乐世界、九城宫草原漫瀚文化旅游区四家景区接待游客超过 10 万,其中鄂尔多斯动物园接待游客达 24 万。全区 300 余家星级饭店、等级民宿接受预定,包头市 23 家星级饭店营业收入同比增长 56%,乌兰察布市察右后旗、阿拉善盟额济纳旗、兴安盟科右中旗等地多家旅游民宿入住率达到 100%。各地推出乡村游、自驾游、亲子游、研学游等旅游线路近百条,乡村游、红色游、营地游、自驾游成为假日新热点。

文旅产品供给丰富。假日期间,全区各级文化馆、图书馆、博物馆正常开放,各公共文化机构采用线上线下相结合的方式为广大群众提供了数量丰富、形式多样、品质精良的文化产品,共举办广场舞、歌咏活动、文化活动 600 余场次,推出博物馆专题展览和特色活动 30 余项;动员各地乌兰牧骑和各级国有文艺院团组成文化艺术小分队,深入农村牧区、深入街道社区,开展演出服务活动 200 场次以上,举办文艺演出 30 余场,“旅行+演艺”“旅行+

看展”“旅行+刷博物馆”成旅游新风尚。内蒙古博物院举办国旗快闪、展厅寻宝、儿童书画展等特色活动，假日期间共接待观众游客13.4万人次。内蒙古艺术剧院推出的杂技剧《我们的美好生活》国庆期间演出6场，场场爆满，受到群众热烈欢迎。呼伦贝尔市组织各地图书馆、文化馆、乌兰牧骑宫等各类公共文化艺术场馆开展演出活动、展览展示、全民阅读等文化活动21场，参与群众20.02万人次。兴安盟内蒙古民族解放纪念馆推出党建专题剧情游戏《红色兴安》，接待游客超5万人。二连浩特市在格日勒敖都苏木、乌兰社区、地质公园、国门景区开展“我们的节日”——文化进万家活动，为市民游客假日生活添彩。乌海市举办书画展览、文艺演出、美育课堂、书法讲堂等“线上+线下”群众文化活动，受到了群众的广泛欢迎。

文旅消费势头强劲。中秋、国庆节前，自治区文化和旅游厅制定“秋季旅游专列、包机和招徕区内外游客”奖补政策，通过新闻发布会形式提前发布秋季旅游活动150余项，指导各盟市推出文旅促销费政策措施，极大地激发了区内外游客消费热情。包头市组织开展文旅促消费活动207场次，参与人次284万，发放消费券等消费补贴95.1万元，带动文化和旅游消费4810万元。乌兰察布市举办乌兰察布之夜、“乌兰察布金秋之缘集宁古城嘉年华”等多项文化旅游活动，共吸引市民游客30.56万人次，带动消费8685.08万。巴彦淖尔举办金秋消费季暨“庆丰收·迎国庆”惠购节活动，优惠名额超10万个。阿拉善盟依托资源优势举办第二十四届额济纳金秋胡杨生态文化旅游节、2023年阿拉善英雄会、第十九届巴丹吉林沙漠文化旅游节，带动阿拉善旅游人次和收入大幅增长，分别是2022年同期的34.58倍和46.09倍。各文化和旅游

夜间消费集聚区、旅游休闲街区的示范带动作用进一步体现,假日期间,呼和浩特市玉泉区塞上老街区块累计接待游客约 100.54 万人次、恼包村累计接待游客约 63 万人次,旅游收入均超过 3000 万元。
(自治区文化和旅游厅 办公室)

【 经验交流 】

鄂尔多斯市不断推动 文化和旅游高质量融合发展

近年来,鄂尔多斯市以建设全国旅游休闲城市为目标,努力推动文旅发展“闯新路、进前列”,文化软实力、旅游吸引力和城市影响力持续提升。

一是强化统筹规划,完善机制体制,优化融合发展新环境。统筹文化旅游资源,加快构建“一区引领、四带联动”发展新格局。出台一系列政策措施,持续加大旅游产业发展的奖励支持力度。

二是突出文化引领,强化创新创意,丰富融合发展新产品。推出了《鄂尔多斯婚礼》等一批剧目和实景演出,群舞《黑缎子坎肩》荣获中国舞蹈最高荣誉荷花奖民族民间舞金奖,全市多部文艺作品荣获国家级、自治区级奖项。积极盘活用好各类文化资源,推动文化场馆纳入旅游线路,大力发展红色文化旅游。

三是整合优势资源,推进业态融合,扩大融合发展新业态。精心实施“文化+”“旅游+”战略,打造兼具文化和旅游特色的新业态,生态游、休闲游、乡村游、红色游、研学游、工业游、冰雪游等蓬勃发展,培育形成响沙湾、鄂尔多斯草原、黄河大峡谷、七星湖等

一批休闲度假目的地。

四是提高服务质量,注重综合效益,发挥融合发展新效能。苏木乡镇图书馆分馆实现全覆盖。完成智慧旅游公共服务平台开发,推出“云游鄂尔多斯”应用程序项目,实现“一部手机游鄂尔多斯”。积极推进公共文化服务标准化均等化建设,全市基层综合文化服务中心实现全覆盖。

五是聚焦品牌营销,推进交流融合,打造融合发展新品牌。聚焦“暖城鄂尔多斯”品牌形象,在晋陕宁等重要客源地深入开展城市形象宣传和文旅品牌推介,在西安等重点客源城市设立文旅营销中心。组织参加文化旅游推广活动、文化旅游宣传月等宣介活动,推出鄂尔多斯号彩绘飞机和暖城列车。承办和举办各类赛事活动,打造了黄河几字弯文化旅游节等一批文旅品牌活动。

(鄂尔多斯市文化和旅游局)

【工作简讯】

★10月1日,自治区直属乌兰牧骑参加“民族团结一家亲·实干担当建新功”2023 翁牛特旗庆祝中华人民共和国成立 74 周年演唱会。
(自治区直属乌兰牧骑 师园彬)

★9月29日至10月5日,自治区展览馆组织开展“国庆·我们邀您到内蒙古展览馆一起向祖国表白”群众歌咏活动共7场,有4800名群众参加。
(自治区展览馆 刘晓静)

★9月29日至10月6日,自治区图书馆举办“喜迎中秋 欢度国庆”心之声——为残障朋友放电影活动。(自治区图书馆 张磊)

★截至10月7日,自治区文物考古研究院彩陶坡遗址 2023

年考古发掘工作已经完成,并通过专家组检查验收,已进入回填阶段。
(自治区文物考古研究院 胡春柏)

★10月7日,内蒙古博物院圆满完成自主公开招聘考生体检工作。
(内蒙古博物院 邱颖)

★10月8日,内蒙古博物院人事处认真落实《干部教育培训工作条例》规定,汇总通报全院职工2023年参训情况,督促职工积极落实学习任务。目前,已有93%的科级以上干部满额完成全年培训任务。
(内蒙古博物院 邱颖)

★10月7日至8日,台湾相声天团、吴兆南相声剧艺社一行十人到内蒙古艺术剧院参访,通过现场观摩和座谈交流,增进两岸民间在中华优秀传统文化方面的交流。
(内蒙古艺术剧院 陶理 陈小雪 代萍)

★10月9日,自治区副主席杨进组织召开专题会议,听取自治区文化和旅游厅关于打造“旅游四地”工作汇报。
(自治区文化和旅游厅 杨婷)

★10月10日,自治区文化和旅游厅党组书记、厅长秦艳参加第七届中俄蒙旅游部长会议暨“万里茶道”文化旅游推介会。
(自治区文化和旅游厅 办公室)

★10月10日,第五届“草原金秋”内蒙古声乐比赛在阿拉善盟额济纳旗拉开帷幕。
(自治区文化和旅游厅 张海楠)

★10月11日,自治区文化和旅游厅党组书记、厅长秦艳陪同杨进副主席到内蒙古博物院新址进行现场办公。
(自治区文化和旅游厅 办公室)

★10月11日,自治区文化和旅游厅机关党委组织召开厅机关青年理论学习小组“深入学习贯彻习近平文化思想 奏响新时代

青年强音”研讨交流会。（自治区文化和旅游厅 刘宏飞）

★10月10日至11日，自治区文物局陪同国家文物局革命文物司副司长彭跃辉一行调研萨拉乌苏考古遗址公园和中共乌审旗委办公旧址等革命遗址保护工作。（自治区文物局 张亚强）

★10月11日，自治区艺术研究院课题《新时代乌兰牧骑在职艺术人才培养研究》在“2023年度内蒙古自治区哲学社会科学规划项目新时代文艺评论专项”获批立项。

（自治区艺术研究院 肖瑶）

★10月12日，自治区文化和旅游厅党组书记、厅长秦艳应邀在内蒙古党校作《全力打造向北开放新高地和风向标，展现“万里茶道”国际旅游品牌融通和国际交流合作新时代力量》专题讲座。

（自治区文化和旅游厅 办公室）

★10月12日，自治区展览馆组织“赞巴拉道尔吉温针、火针疗法”“鸿茅药酒配制技艺”“蒙古族刺绣”“蒙古族安代舞”等非遗项目传承人参加第八届中国成都国际非物质文化遗产节。

（自治区展览馆 石慧）

★10月12日，内蒙博物院召开“内蒙古博物院新址北疆文化主题系列展览内容专家研讨会”。（内蒙古博物院 杜汉超）

★10月11日至12日，内蒙古艺术剧院二人台艺术团、民族曲艺团部分演职员到甘肃省兰州市参加“同饮黄河水·共唱中华情”—沿黄系列节目录制。（内蒙古艺术剧院 陶理 代萍）

★10月13日，自治区文化和旅游厅党组书记、厅长秦艳参加自治区政府召开的落实中央纪委国家监委关于安全生产纪检监察建议整改动员部署电视电话会议。

（自治区文化和旅游厅 办公室）

★10月14日,自治区文化和旅游厅党组书记、厅长秦艳参加首届呼和浩特国际雕塑艺术展。(自治区文化和旅游厅 办公室)

★10月9日至14日,自治区文物局在鄂尔多斯市乌审旗巴图湾红色文化小镇,举办全区革命文物保护利用暨文物安全培训班。(自治区文物局 王楠)

★10月11日至15日,内蒙古艺术剧院民族乐团一行7人在苏州民族管弦乐团调研。(内蒙古艺术剧院 阿思汗)

★10月14日至15日,内蒙古艺术剧院舞剧《骑兵》受邀在北京中央歌剧院参加“国家艺术基金设立十周年优秀资助剧目会演”。(内蒙古艺术剧院 张陆)

★10月10日至16日,自治区文化和旅游厅资源开发处参加自治区党委督查室东北振兴督察。(自治区文化和旅游厅 王涛)

★国庆演出季期间,内蒙古艺术剧院杂技剧《我们的美好生活》共开展8场演出。(内蒙古艺术剧院 蔚艳红)

报送: 郑宏范部长、艾丽华副主任、杨进副主席、魏国楠副主席

抄送: 文化和旅游部各司局厅,自治区党委办公厅、宣传部,自治区人大教科文卫委员会,自治区政府办公厅,自治区政协教科文卫体委员会,人民日报社、新华社、中央广播电视总台等中央媒体驻内蒙古记者站,内蒙古军区政治工作局。

发送: 各盟市委宣传部,各盟市、旗县(市区)文化旅游(体育、广电)局,厅机关各处室、直属单位。

终审: 高明博

复审: 王佐政

责编: 王璐

邮箱: 774756481@qq.com

电话: 0471-6961373

(共印 300 份)