

文化和旅游信息 (交流)

ᠴᠢᠨᠠ ᠶ᠋ᠣᠨ ᠲᠤᠷ᠋ᠭ᠎ᠠ ᠶ᠋ᠢᠨ᠋ᠭ᠎ᠠ

2024 年第 24 期

内蒙古自治区文化和旅游厅办公室（总第 1134 期） 2024 年 7 月 16 日

【要闻聚焦】

★旅游景区导向系统国标 7 月实施

【区外要闻】

★安徽出台文旅市场联合抽查工作实施方案

【区内播报】

★“相约草原·遇见那达慕”内蒙古自治区第 34 届草原那达慕亮点频出引多方关注

【经验交流】

★阿拉善右旗：“四个抓手”加快文旅产业高质量发展

【工作简讯】

★精选 14 则

【要闻聚焦】

旅游景区导向系统国标 7 月实施

近日，国家标准《旅游景区公共信息导向系统设置规范》（GB/T 31384—2024）（以下简称《设置规范》）于7月1日起实施。《设置规范》明确了旅游景区公共信息导向系统（以下简称“导向系统”）的构成、总体要求、导向要素设计和设置要求以及证实方法，适用于旅游景区的导向系统设计和设置。

《设置规范》明确，导向系统主要构成要素包括位置标志、导向标志、平面示意图、街区导向图、信息索引标志、便携印刷品、说明类标志、安全标志、行为指示标志等，其中包含的公共信息主要包括游览信息、公共设施信息、说明类信息、安全和行为指示信息。

《设置规范》明确，导向系统设置具体要求包括：对旅游景区导向系统进行整体和系统的规划设计，保证旅游景区导向系统的功能性、实用性和美观性，确保旅游景区导向系统中各子导向系统的相互衔接，具有整体形象性并符合旅游景区的自然与文化属性等。

《设置规范》明确，导向系统包括3个子导向系统，分别是周边导入系统、游览导向系统、景区导出系统。其中，

周边导入系统涉及周边主要道路、旅游景区停车场、周边公共交通站点等，游览导向系统涉及游客中心、入口、售票处、游览步道、主要交叉路口、旅游景点、公共设施等，景区导出系统涉及主要交叉路口、出口、停车场等。

《设置规范》还明确，在旅游景点有潜在危险的地点设置安全标志：湖边、海滩或沙滩设置水域安全标志和沙滩安全旗，如湖边设置“禁止垂钓”“禁止滑冰”“禁止游泳”等标志，海滩设置“禁止垂钓”“当心鲨鱼”“当心海蜇”等标志和沙滩安全旗等；山体应设置“当心坠落”“当心落石”等标志；林区或草原应设置“禁止烟火”“当心火灾”“动物危险”等标志；高原应根据海拔高度设置“当心高原反应”等安全标志；沙漠、湿地应设置旅行注意事项的安全标志；游乐设施应设置“禁止攀爬”“当心地滑”“禁止头手伸出窗外”“禁止酒后操作”等标志；特种旅游项目如攀岩、滑雪、冲浪、漂流、骑马、拓展、蹦极、速降等，应根据安全操作规程或安全提示手册设置相应的安全标志，如“必须系安全吊带”“必须抬起滑雪板前端”“必须关闭缆车安全杆”等；建筑突出物应设置“当心碰头”的安全标志。

（中国旅游新闻网）

【区外要闻】

安徽出台文旅市场联合抽查工作实施方案

近日，安徽省文化和旅游厅印发《文化和旅游市场 2024 年度“一业一查”部门联合抽查工作实施方案》（以下简称《实施方案》）。

《实施方案》明确，文化和旅游市场 2024 年度“一业一查”部门联合抽查工作涉及文化和旅游、公安、交通运输、疾控、市场监管、文物、消防救援 7 部门，抽查范围包括互联网上网服务营业场所、旅行社及其分支机构、娱乐场所等各类文化和旅游场所。安徽省文化和旅游厅负责统筹全省文化和旅游市场联合抽查工作，会同省级相关部门发起互联网上网服务营业场所、旅行社及其分支机构两项联合抽查任务，指导各地建立完善相应的监管对象名录库并抽取检查对象。各市文化和旅游部门负责牵头推进本辖区文旅市场联合抽查工作，会同相关部门发起娱乐场所、营业性演出经营活动从业单位、艺术品经营单位等 5 项抽查工作，统筹制定联合抽查具体实施方案，抽取相关检查对象。（中国旅游新闻网）

【区内播报】

“相约草原·遇见那达慕”内蒙古自治区第34届草原那达慕亮点频出引多方关注

7月14日，“相约草原·遇见那达慕”内蒙古自治区第34届草原那达慕，在锡林郭勒盟锡林浩特市隆重开幕。自治区党委常委、宣传部部长郑宏范出席开幕仪式，自治区副主席杨进宣布活动开幕，自治区政协副主席、锡林郭勒盟委书记张佰成致欢迎辞。

开幕式演出分为相约草原、亮丽北疆、守望相助三个篇章。10万多名来自全国各地的游客和当地群众参与当日相关活动。

开幕式当日，新华每日电讯、CCTV1晚间新闻联播快讯、CCTV2财经频道、中国日报、中国文化报、中国旅游报、人民网、新华网、光明网、新华社客户端、央视新闻客户端等中央媒体对那达慕进行专题报道。那达慕现场由奔腾融媒联合100多家媒体400个平台进行开幕式盛况直播，直播现场观看量2400万+；抖音全国开屏广告，传播量4亿+，抖音官方话题#玩转那达慕总参与量3.3亿，今日头条发布文章11篇，总传播量791万次。截至15日13时，有关“内蒙古自治区第34届草原那达慕”全网信息量共4.73万条，全网传播阅读量

达 6.8 亿人次，共有 814 家媒体平台转载发布，曝光量累计达到 49.33 亿次。创内蒙古文旅活动宣传新高。

一是多媒体发力全面宣传。央视新闻、新华社、中新社、光明日报、人民网等超 60 家媒体给予宣传，中国日报、人民日报海外版、COSTFOTO 图片社等海外媒体报道，在国内外受到广泛关注。文旅厅官方账号，内蒙古广播电视台以及人民日报客户端、央视频、新华网、学习强国和北京日报、山东电视台等各省市媒体等 100 多家媒体 400 多个平台直播开幕式，总观看量超 2400 万，回看量突破 6000 万+。

二是借势造势打造新爆点。邀请尼格买提等央视主持人参与那达慕宣传，向全国发出邀请，“人的一生中，不仅要自己来看那达慕大会，还要带上最好的朋友一起来看那达慕大会”，全网点击量 2 亿次；区内青年歌唱演员自媒体达人阿古达木，与自治区文旅厅官方抖音账号共创向甘孜州文化广播电视和旅游局刘洪局长喊话视频，并引发回应，网友关注度超 100 万次；策划欢迎来到内蒙古那达慕现场视频 10 条，播放量超 1 亿次；捕捉活动现场亮点看点，“草原福娃阿其拉”“游客意外抽中一只羊”“2 分钟抓走 31 只羊”等热点全网推送。

三是多项特色活动同频共振。那达慕期间，推出“歌游内蒙古”活动，开展系列景区驻场演出、巡回演出、实景演出等活动，同时向社会推荐首批 100 首内蒙古经典歌曲。同时

启动天天那达慕活动，从那达慕开幕式当天开始一直持续到8月份，举办搏克、射箭、沙嘎以及草原足球赛、少年那达慕、汽车那达慕、草原游客三项赛、第十九届赛畜会等一系列比赛和活动。12个盟市的特色旅游产品、文创产品、美食品鉴、非遗展示、农产品展销在那达慕现场让观众留连往返，“内蒙古好物”直播间将那达慕活动向市场化、产品化转换，累计销售相关产品1万余单，现场多家商品售罄。同期举办的浑善达克自驾穿越大环线暨锡林郭勒第三届“明阳杯”NCC机车那达慕，吸引来自全国各大越野俱乐部的4000多辆车参与，开赛首日各俱乐部版主自媒体成为网络热点，吸引流量超2亿+。自治区文旅集团的“草原游龙”开启“宠客”模式免费接驳游客到那达慕会场，推出5条畅游那达慕线路，吸引上万名游客参与。

四是在线OTA平台引流显著。7月1-14日，通过携程预定锡林郭勒旅游的游客40.62万，综合消费5.12亿元；7月15-31日预定锡林郭勒旅游的游客8.44万，订单金额1379.25万元，预计可以再带来1.5亿的综合消费。截止7月13日，“第34届草原那达慕”跃升携程旅行热点榜全国第一；7月12-14日锡林郭勒盟旅游订单量增速全国第二、消费同比增长超过572%；同程平台将夏季旅游盲盒与草原那达慕产品结合，7月1-14日预定锡盟旅游产品游客27万人次，综合消费超2亿元；马蜂窝上线周末奔赴那达慕大会自驾游攻略和产品，

助力自驾游客参与那达慕。据不完全统计，通过 OTA 平台引流来那达慕现场的游客超过 1 万人，后续还会有 3 万游客参与到天天那达慕活动中。

下一步，内蒙古持续打造“歌游内蒙古”“相约草原·遇见那达慕”“我和草原有个约定”等主题活动品牌，致力让旅游业发展惠及广大人民群众。本届那达慕的成功举办，是全区各族干部群众矢志不渝跟党走、奋力谱写现代化建设崭新篇章的生动写照。全区文旅系统将深入学习贯彻习近平总书记对旅游工作的重要指示精神 and 全国旅游大会精神，依托得天独厚的资源优势，做好旅游高质量发展的文章，持续推动旅游产业提档升级，努力将内蒙古打造成自驾游的首选地、露营游的佳选地、度假游的必选地、康养游的优选地。

（自治区文化和旅游厅 办公室）

【经验交流】

阿拉善右旗：“四个抓手” 加快文旅产业高质量发展

近年来，阿拉善盟阿拉善右旗（以下简称“阿右旗”）充分发挥沙漠资源、地域文化、品牌 IP 等优势，创新文旅业态、做强文旅消费、完善配套设施、提升服务品质、加强区

域合作，不断促进文旅产业发展“软实力”和竞争力有效提升，以“四个抓手”强力推动文旅产业高质量发展。

一、以“项目”为基，夯实文旅建设新沃土

阿右旗积极推进盟旗两级重点建设项目，2023年编报文化旅游类项目17个，进入项目库12个，其中，“巴丹吉林沙漠景区旅游基础设施建设项目”和“巴丹吉林镇额肯呼都格嘎查旅游示范村建设项目”两个项目列入旗级重点项目序列。投资230万元建成帐篷酒店合作项目并建设完成英雄会场集装箱街区工程，打造了集文艺演出、美食购物、娱乐文化、品牌展示等多元体验为一体的文化街区。建成集沙漠、戈壁、砂石、柏油、泥地等不同路面特性于一体的“巴丹吉林超级赛道”，是全国首条专业沙漠越野赛车场，也是世界独有的环形沙漠长距离赛道。

2024年紧抓《内蒙古自治区打造“旅游四地”实施方案》等重要政策机遇，申报2024年度旅游发展资金“四地”建设打捆项目4个。总投资2000万元的曼德拉山岩画群保护利用设施项目进展顺利。稳步推进哈日苏海“文旅综合服务区”一期工程，推动塔木素布拉格苏木旅游集散服务中心建设项目投入运营。完善巴丹吉林4C级汽车营地基础设施建设。完成曼德拉山岩画群三维数据管理及可视化系统建设项目工作，对曼德拉山岩画18平方公里保护区域进行航拍控制测量4234幅岩画进行三维数字化采集、三维模型构建及工程图件

制作、多源数据管理及可视化系统构建。

二、以“活动”为本，提升文旅融合新成效

连续举办 19 届巴丹吉林沙漠文化旅游节，举办第 16 届、第 17 届、第 18 届“越野 e 族”阿拉善英雄会，累计吸引来自 31 个省份、4 万多辆车、12 万余名游客参加。举办 2022 阿拉善右旗骆驼文化那达慕大会、2023·阿拉善万峰驼那达慕大会，创下“全球最大规模骆驼巡游”“最大规模的骑骆驼课程”吉尼斯世界纪录。举行 2023 年“5·19 中国旅游日”阿拉善盟主题活动暨“心之所往·向善而行”自驾环游阿拉善活动启动仪式。2024 年“五一”期间，举办巴丹吉林自驾穿越和“巴丹 100”系列赛等“巴丹峰会”，接待旅游客流量 12.59 万人次，是 2019 年同期数据的 3.53 倍，同比增长 28.34%，游客总花费 6761.1 万元，是 2019 年同期数据的 1.63 倍，同比增长 37.4%。

围绕“北疆文化—阿拉善·善文化”品牌，开展“游购驼乡·好物迎春”新春年货节、“我看家乡新变化—书墨飘香 阅享新年”春节主题活动、“文化进万家”送春联福字活动等。围绕铸牢中华民族共同体意识、“五大任务”“模范自治区”等主题，开展“我们的中国梦—文化进万家”“百团千场下基层”、对外文化交流展示展演等系列演出活动，2023 年以来开展乌兰牧骑惠民演出 160 场，惠及观众 6 万余人次，行程 3 万余公里。“网上乌兰牧骑”线上展演 39 场，

播放量 12.6 万，直播 37 场，播放量 430 万+。

三、以“宣传”为先，创新文旅合作新平台

与湖南卫视合作，巴丹吉林沙漠“五绝”登上“天天向上”栏目。与旅游直播网等自媒体平台合作，通过直播、转载、推流等方式多角度展示阿右旗旅游资源与地域文化。巴丹吉林沙漠三次登上《中国国家地理》杂志，阿拉善沙漠世界地质公园荣获“最美地球印记”多个奖项。赴张掖市开展“2024 彩虹张掖音乐演出季”文旅推介交流活动，与 2 家旅行社签订合作协议书，并在张掖市丝绸之路文化艺术中心张掖大剧院进行“2024 彩虹张掖音乐演出季”阿右旗乌兰牧骑专场文艺演出。参加阿拉善盟 2024 年文旅产业发展大会，会议集中签约合作项目 6 项、客源市场引流合作签约 6 项、文旅友好城市合作签约 6 项，其中阿右旗签约 3 项。

四、以“服务”为要，提升文旅质量新品质

投资 200 万元完成阿右旗图书馆智能数字化项目，新建管理系统、大数据屏、朗读亭、自助借还书机、检索机、机器人、少儿国学屏等数字设备，实现图书管理智能自动化。建成 4 处微型图书馆。完成图书馆通借通还项目，覆盖全旗 7 个苏木镇的图书馆总分馆实现通借通还业务。图书馆获评全国县级三级馆。2023 年图书总流通人次达 10000 余人次，图书外借 5100 余人次、7500 余册次。

建立一次性告知制、首问负责制、限时办结制、超时间

责任制等制度，实现“只进一扇门”“最多跑一次”。对所有政务服务事项做到减材料、减环节、减时限、优化审批服务“三减一优”，提供“一站式”服务，更快更好地方便企业和群众办事创业，激发市场主体活力和创新创业动能。解读《内蒙古自治区关于促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展的意见》《阿拉善盟大力发展文化旅游业十项措施》等惠民政策，协调指导文旅企业争取失业保险返还、房屋租金减免、降低企业成本、稳岗培训补贴、延缓缴纳能源费用等。举办旅游从业人员技能免费培训班，提高旅游从业人员服务礼仪、服务规范等服务技能及2024年全盟导游员（讲解员）业务培训暨讲解大赛”，进一步提升旅游服务质量。

（阿拉善右旗文化旅游广电局）

【工作简讯】

★7月7日至13日，内蒙古艺术剧院交响乐团在赤峰—通辽开展《东西南北中》音乐党课巡演活动9场。

（内蒙古艺术剧院 董又廷）

★7月8日，自治区文物局对呼和浩特市非国有博物馆整改落实情况进行现场督导检查。

（自治区文物局博物馆处 刘艳春）

★7月8日，内蒙古博物院开展文物安全大检查，对各展厅的展柜、展版、辅助设施等进行全面排查，对珍贵文物和

材质脆弱易损文物进行维护保养。（内蒙古博物院 杜汉超）

★7月8日至12日，自治区文物考古研究院在准格尔旗厅子堰煤矿一期用地考古发掘，共发现灰坑22个，灶址2个，房址2处。（自治区文物考古研究院 胡春佰）

★7月9日，自治区图书馆承办由国家图书馆、中国图书馆学会在全国范围内组织开展的“2024年《中华传统文化百部经典》阅读推广活动”，提供线上专题讲座数字资源。

（自治区图书馆 王一凡）

★7月10日，自治区文化和旅游厅召开党组理论学习中心组（扩大）会暨党纪学习教育专题研讨会。

（自治区文化和旅游厅机关党委 邢慧敏）

★7月10日，自治区直属乌兰牧骑为来我区参访的驻华使节代表团演出。（自治区直属乌兰牧骑 师园彬）

★7月10日至13日，全国人大常委会副委员长郝明金率执法检查组就我区贯彻实施《中华人民共和国非物质文化遗产法》情况开展执法检查。（内蒙古日报）

★7月11日，自治区第四次全国文物普查领导小组第三次会议在呼和浩特市召开。自治区省委常委、宣传部部长、领导小组组长郑宏范出席会议并讲话。自治区副主席、领导小组组长杨进主持会议。（自治区文物局综合处 张瑞锋）

★7月11日至15日，内蒙古艺术剧院民族曲艺团在白俄罗斯参加第三十三届“维捷布斯克斯斯拉夫巴扎”国际艺术节，

并开展文化交流活动。（内蒙古艺术剧院 陶理）

★7月12日至13日，内蒙古艺术剧院二人台艺术团在伊金霍洛旗参加“2024音乐有你，乐动伊旗”大美绿城伊金霍洛小镇音乐会惠民演出2场。（内蒙古艺术剧院 代萍）

★7月15日，自治区文化馆启动实施“美育北疆”全民美育计划。（自治区文化馆 石慧）

★7月，自治区展览馆“传统手工艺大课堂”推出“传承红色基因 艺韵北疆风华”主题社教活动。

（自治区展览馆 何雨飞）

★近日，中央宣传部文化改革发展局正式公布2024年度红色基因库建设单位名单，内蒙古博物院作为自治区重要的革命文物收藏展示单位，成功入选为28家建设单位之一。

（内蒙古博物院）

报送：郑宏范部长、艾丽华副主任、杨进副主席、魏国楠副主席

抄送：文化和旅游部各司局厅，自治区党委办公厅、宣传部，自治区人大教科文卫委员会，自治区政府办公厅，自治区政协教科文卫体委员会，人民日报社、新华社、中央广播电视总台等中央媒体驻内蒙古记者站，内蒙古军区政治工作局。

发送：各盟市委宣传部，各盟市、旗县(市区)文化旅游(体育广电)局，厅机关各处室、直属单位。

终审：高明博

复审：王佐政

责编：王璐

邮箱：774756481@qq.com

电话：0471-6961373
