

文化和旅游信息 (交流)

ᠴᠢᠨᠠ ᠶ᠋ᠢᠨ ᠲᠤᠷ᠋ᠭ᠎ᠠ ᠶ᠋ᠢᠨᠠᠨᠢ (ᠠᠵᠤᠯᠠᠭ)

2024 年第 26 期

内蒙古自治区文化和旅游厅办公室 (总第 1136 期) 2024 年 7 月 30 日

【要闻聚焦】

★大型演出市场上半年持续增长 演唱会、音乐节票房收入增
134.73%

【区外要闻】

★福建省推动社保卡应用向文旅延伸

【区内播报】

★内蒙古 **A** 级旅游景区全面取消预约制

【经验交流】

★赤峰市：打造旅游宣传推广五大矩阵 推动旅游强市建设大
步迈进

【工作简讯】

★精选 13 则

【要闻聚焦】

大型演出市场上半年持续增长 演唱会、 音乐节票房收入增 134.73%

根据中国演出行业协会票务信息采集平台数据监测和调研测算：上半年全国营业性演出（不含娱乐场所演出）场次 25.17 万场，同比增长 30.19%；票房收入 190.16 亿元，同比增长 13.24%，观众人数 7910.13 万人次，同比增长 27.10%。

今年上半年全国演出市场活跃度高于去年同期，演出产品在拉动消费、联动产业、促进经济增长方面发挥了积极作用。大型演出市场上半年呈持续增长态势，演唱会、音乐节票房收入同比增长 134.73%；观演人数同比增长 63.35%。其中 5000 人以上大型演唱会对市场增长的贡献率最高。小剧场、新空间显现出更多可塑性。上半年，专业剧场、小剧场以及新空间演出场次同比增长 32.21%。

文旅深度融合不断推进，陕西、湖南、山西等多地出台专项措施或补贴方案助力旅游演艺发展。上半年，全国大中型旅游演艺项目演出场次同比增长 26.37%。（人民日报）

【区外要闻】

福建省推动社保卡应用向文旅延伸

近日，福建省文化和旅游厅会同省人力资源和社会保障厅、省医疗保障局、省交通运输厅印发《“社会保障卡居民服务一件事”集成套餐服务工作方案》（以下简称《工作方案》）。《工作方案》提出，福建将升级改造闽政通 APP 中的社保服务，在移动端上线“社会保障卡居民服务一件事”服务事项，居民在享受社保服务之外，还可享受交通出行、文旅体验等服务。根据《工作方案》，居民使用社会保障卡刷卡或使用“闽政通”APP 扫码将可实现省级及设区市一级图书馆的入馆、借阅。同时，福建在省内国家一级博物馆、5A 级景区开展试点，将逐步实现博物馆的预约和入馆，景区的购票和入园。有条件的地区将依托电子社保卡和一体化政务服务平台，为群众提供各文化场馆的预约登记、购票、扫码入园等服务，将服务对象扩大至异地持卡人。（中国旅游报）

【区内播报】

内蒙古 A 级旅游景区全面取消预约制

为进一步推动全区文化和旅游产业高质量发展，加快旅游景区转型提质，结合全区旅游景区接待和管理实际，除个别游客量大的文博场馆和有特殊参观要求的工业旅游景区外，7月19日起，内蒙古全面取消全区 A 级旅游景区预约入园要求。

随着暑期旅游高峰的到来，取消旅游景区预约制，是顺应旅游发展和游客需求的有力举措，体现了以游客为中心的服务理念，同时也有助于做大内蒙古旅游市场“蛋糕”，有望为游客、景区、城市旅游经济带来多赢局面。

预约制取消后，全区 A 级旅游景区将升级人性化的配套“软服务”，提供高质量文旅产品供给，努力让游客宾至如归。法定节假日游客量大的景区加强流量管控，采取流量提示、错峰分流等措施，确保游客舒适的游览体验。文博场馆类 A 级景区和 A 级景区内的文博场馆在非周六日、非法定节假日取消预约入馆(团队游客除外)。周六日、法定节假日游客量大的文博场馆经评估确需预约的，结合实际优化预约机制，简化预约程序，并保留人工窗口、电话预约等方式。

(自治区文化和旅游厅 资源开发处)

【经验交流】

赤峰市：打造旅游宣传推广五大矩阵 推动旅游强市建设大步迈进

当前，旅游市场营销、城市形象塑造日益成为撬动文旅融合高质量发展的关键杠杆，赤峰市坚持把文旅宣传营销工作放在战略性位置强力推进，积极构建旅游宣传“大矩阵”，全力打造宣传营销“一盘棋”，向全国游客诚挚发出“玉龙故里 相约草原”“龙年游龙乡”的盛情邀请，生动描绘“燕山北麓 百里画廊”“兴安之南 五彩斑斓”的视觉色彩，持续打响“清凉舒爽 自由奔放 夏日旅游 就去赤峰”的夏日旅游品牌，全面展示“创新、现代、开放、包容”的新赤峰形象，赤峰愈加成为更多人向往的“诗和远方”。

一、主流媒体聚焦——传播声量空前响亮

充分发挥主流新闻媒体的舆论阵地作用，持续在中央电视台、人民日报、文旅中国、光明日报等平台刊发推广软文视频 1000 余篇。“燕山北麓 兴安之南 玉龙故里 多彩赤峰”文旅宣传片和冬季的乌兰布统等短视频先后登陆央视。文旅局长作为赤峰文旅推荐官分别走进央视《冰雪迎新年》《谁不说俺家乡好》《远方的家》《走进中国》等栏目，倾情推荐赤峰冬季冰雪旅游。达里湖华子鱼洄游季 10 次登上中央电

视台，宣传累计浏览量突破1亿人次。甲辰龙年，赤峰市作为中华第一龙“玉龙”的故乡深挖龙资源，登上央媒50余次。其中，国博龙年新春文化展红山玉龙“C位”亮相登录《新闻联播》《央视新闻》；“科技复原约6300年前的红山文化龙形蚌饰”登录CCTV1《新闻联播》；“中国八千年龙文化精品文物展”新闻中黄玉龙、玉猪龙、蚌壳龙在CCTV13《新闻直播间》中被点名报道；CCTV13《2024寻味中国年》“龙年寻找‘中国龙’”栏目，宣传报道“中华第一龙”红山玉龙；央视《龙腾虎跃·中国年味》节目中，中央民族大学教授蒙曼对赤峰出土的“中华第一龙”赞不绝口；6500米羊绒彩龙破吉尼斯世界记录登录央视CCTV4《走遍中国》。同时，还有多篇稿件见诸于一些重量级刊物和报纸，在《中国文化报》《中国旅游报》《人民日报》《经济日报》《内蒙古日报》见稿7篇。一系列高平台城市宣传频频“上大分”，为持续加热赤峰旅游市场，打响城市品牌发挥了重要作用。

二、新媒体赋能——话题热度持续不减

主动适应互联网传播规律，重点拓展与抖音、快手、小红书、同程、携程等新媒体的深度合作，推出各类旅游攻略、海报、线路、短视频、推文9000余条，相关活动网络浏览、点赞、转发总量已超4亿次。还有全网达人招募、网红达人采风、抖音话题挑战赛、短视频挑战赛、群众最喜爱的“十大文旅活动”“十大旅游景区”“十大文旅歌曲”“十大龙

形文饰和器物”评选等创新形式，吸引众多年轻消费群体线上“种草”、线下“打卡”。积极发挥名人效应，请明星为家乡文旅扛大旗，邀请鲍尔吉·原野、斯琴高娃、王珞丹、王丽坤等众多赤峰籍明星录制为家乡打 call 视频，邀请全国游客“龙年就来玉龙故里赤峰做客”，站内热度曝光突破 700 万+，二创内容账号覆盖粉丝量超 1300 万。同时，进一步加强网红经济主体管理服务，涌现出多多其木格、子步羽、周安安等众多本土文旅网红，经乌高速通车暨千车万人草原自驾穿越、“玉龙腾飞处 乌白任我行”千人穿越中国最美农村公路、“畅游赤峰 全季旅游”之畅游乌兰布统等活动中，均邀请到周安安助力喊麦。内蒙古头部自媒体人、全平台粉丝 800 万+，播放量 29 亿+的网络红人多多其木格打造金马驹旅游点，推出自驾旅游路线、网红打卡点、骑行穿越等旅游产品，通过抖音、视频号、今日头条等 13 个平台账号发布宣传推介视频，总曝光量达到 3202 万，已成功吸引游客 5000 人余次到巴林右旗开展家庭旅游、团建旅游活动，居高不下的人气“流量”演变成了文旅“留量”。

三、特色 IP 引领——节庆盛宴吸睛引流

旅游节庆活动具有独特的文化魅力和经济带动作用，是城市营销的有效手段。立足独特的资源优势和文化底蕴，赤峰策划推出玉龙沙湖“沙漠英雄营”、美林谷冰雪嘉年华、达里湖冬捕文化、红山文化、阿旗游牧文化 5 个文旅 IP，旅

游宣传推广品牌化效应显著增强。在 5 大 IP 引领下，全市接连承办自治区旅游发展大会、首届内蒙古自治区曲艺展演、第八届辽吉黑蒙四省区地方戏曲优秀剧目展演、“玉龙故里北疆放歌”内蒙古草原音乐周末演唱会、“唱响北疆”全区第六届群众歌咏展演等 10 余项国家级自治区级重大文旅活动。甲辰龙年，全市以“玉龙故里”“龙年游龙乡”为主题，举办“玉龙故里 飞龙在天”赤峰市第三届风筝节、“玉龙故里 神泉有约”温泉旅游季、“玉龙故里 文冠花开”文冠花旅游节、“龙腾盛世·庙趣横生”大明庙会等文旅活动 470 余项，特别是“玉龙故里龙抬头·龙行龘龘千人高跷大巡游”“玉龙故里 嗨游赤峰”千人行进表演活动，以龙乡百戏、花式巡游、龙狮表演、中式传统“育龙”100 人集体婚礼等多种方式呈现北疆文化内涵和玉龙故里魅力，吸引现场观众 27 万人。同时，积极开展“跟着微短剧、轻综艺去旅行”活动，组织拍摄《我是 00 后，你过来呀！》《谁说考古系的女人就不行》《剑客小厨娘》三部网络音乐剧，探索影视基地带动流量的发展新路径。紧跟“跟着赛事去旅行”风潮，承办国际龙舟公开赛、“大漠探梦·越动敖汉”国际赛车嘉年华、“少年那达慕·沙漠小英雄”等重大赛事活动，引入多场“村 BA”“村超”，不断做大赛事经济。特别是发挥“演唱会经济”强势引流作用，今年暑期旅游旺季将先后举办“玉龙故里 北疆放歌”内蒙古草原音乐周末演唱会、小沈阳个人演唱

会、红山音乐节、乌兰布统音乐季等多场音乐节活动，同步推出音乐会—景区联票、吃住行游购娱优惠套餐等促消费活动，拉动旅游人次和收入双增长。

四、旅游线路串联——多元产品叫响市场

坚持以市场为导向，精准对接游客需求，精心设计旅游线路和产品，将全市民族团结进步示范区示范单位、民族团结进步教育基地、博物馆、考古遗址、旅游景区、非遗体验基地等“串珠成链”，针对不同客源市场，精心策划推出“龙年游龙乡”21条精品旅游线路，“清凉舒爽 自由奔放 夏日旅游 就去赤峰”2条消夏主题旅游线路，“龙乡龙宝寻龙记”10条研学旅游线路，依托全市19条考古游径择优串联“读历史 游北疆”5条精品文物主题游径，打造乌白生态旅游产业路、经乌高速、北疆风景大道、最美达达线等多条高品位自驾旅游观光打卡线。2023年以来，“松山区春季赏花之旅”成功入选“大美春光在路上”全国乡村旅游精品线路，喀喇沁旗“阅人闻秋色 享秋收喜悦”之旅成功入选文旅“橙黄橘绿 乡村胜景”全国乡村旅游精品线路，“喀喇沁旗红色体验游”入选“乡村是座博物馆”全国乡村旅游精品线路，包括喀喇沁美林谷滑雪旅游度假地、道谷南山滑雪场两家冰雪旅游点及达里湖冬捕旅游季特色冰雪活动的“长城内外·银装素裹”冰雪旅游精品线路成功入选2023——2024全国十大冰雪旅游精品线路。通过特色化定制化旅游产品和线路，融入

沉浸式、体验式鲜活做法，让游客来有所乐、来有所获、来有所值。同时，推出惠民政策大礼包，出台《赤峰市文旅产业高质量发展优惠政策》《游客奖励办法》等激励奖励政策，对“旅游专列”“旅游包机”“旅游招徕”给与2—5万元不等奖励；148元赤峰文旅惠民一卡通一年畅玩13个景区各10次，118元克旗文旅一卡通一年不限次畅游克什克腾旗；林西所有景区免费开放；翁旗玉龙沙湖对名字中带“玉龙”、“龙”字和生肖属龙的游客，分别提供免门票或门票半价政策，不断提高景区吸引力；与航空公司对接“航空+景区”资源置换营销方案，陆续推出9元长者专享机票、19元特惠机票秒杀等活动，进一步引爆文旅市场。

五、客源市场链接——引客入赤成效显著

把精准市场定位作为旅游营销的前提和基础，实施“巩固主要客源地、发力远程客源地”营销策略，积极“引客入赤”。紧紧抓住京津冀协同发展重大战略机遇，以《京蒙协作“旅游倍增”计划实施方案》为动力，深度融入京津冀旅游一体化发展格局，接连举办京蒙协作促进赤峰高质量发展暨赤峰“文旅进京”、“京彩西品”消费帮扶、“清凉舒爽 自由奔放”夏日旅游 就去赤峰等多场文旅推介会，组织全市乌兰牧骑、景区等开展“文旅进京”100余场次，先后与北京10家企业、20家重点旅行社、丰台区方庄街道办事处建立合作关系，依托中旅旅行智慧旗舰店开设赤峰文旅北京推广中心，

仅 2024 年上半年，京津冀游客互送就达 360 万人次，双向奔赴跑出了“加速度”。坚持长线布局长三角、珠三角、粤港澳大湾区、中原腹地、西部地区等核心客源市场，赴上海、深圳、成都、重庆、长沙、西安等地开展旅游招商推介和文化交流 38 场次。上半年“自在旅程 克什克腾”全国文旅推介会已赴 20 个重点城市，邀约各地 1000 余家旅行社、重点媒体参与，活动浏览量超 4.8 亿次，克旗旅游品牌知名度不断扩大。同时，持续深化区域合作，自 2022 年由赤峰市联合承德市、朝阳市、通辽市、锡林郭勒盟首次牵头发起成立蒙冀辽五城文旅联盟以来，覆盖省份已由 3 个扩大至 4 个，成员城市也由 5 个扩大到 9 个，发展成为了现在的冀蒙辽吉九城文旅联盟，联盟城市深入推进信息互通、资源共享、市场共拓，多次发起“万人互游活动”，文旅市场活力在走出去、跨区域过程中不断激活。2024 年春节、五一假期赤峰文旅市场热力飙升，双双迎来史上最强。上半年，赤峰市接待国内游客 1368.77 万人次，游客总花费 166.55 亿元，分别同比增长 44% 和 43%。

（赤峰市文化旅游广电局）

【工作简讯】

★7月22日至26日，自治区文物考古研究院对鄂尔多斯市准格尔旗二长渠墓群进行考古发掘，已初步完成49座砖室墓以及7座小型土坑竖穴墓的清理，并对附近一处建筑台基进行了发掘。（自治区文物考古研究院 王建伟）

★7月22日至8月6日，内蒙古艺术剧院京剧团以京剧《火焰山》开启首轮巡演，分别在株洲、郑州、黄冈、滨州、潍坊、泰安、聊城、烟台、太原等9座城市演出。

（内蒙古艺术剧院京剧团 陈小雪）

★7月23日，由内蒙古自治区文化和旅游厅、锡林郭勒盟行政公署主办的第三届内蒙古自治区器乐比赛在锡林郭勒盟西乌珠穆沁旗拉开帷幕。

（自治区文化和旅游厅艺术处 张海楠）

★7月23日，内蒙古博物院2024年暑期“小小讲解员”培训班第一班开班，90名学生参加培训。

（内蒙古博物院 徐晓旭）

★7月23日，内蒙古博物院举行2024年度近现代藏品征集专家终鉴会，鉴定专家组对拟征集1266件（套）近现代藏品进行鉴定，最终有1176件（套）藏品通过专家组的鉴定和评估。（内蒙古博物院 张欣）

★7月24日，“中国画 画文物——守望相助 和美同心”内蒙古采风创作活动在锡林郭勒盟元上都遗址正式启动。国

家文物局副局长陆进，内蒙古自治区政协副主席魏国楠出席活动并致辞。内蒙古自治区党委宣传部副部长、自治区文化和旅游厅厅长秦艳主持启动仪式。

（自治区文物局综合处 张瑞锋）

★截至7月24日，内蒙古博物院干部职工培训工作累计组织培训18次，参训人次达1901人次。

（内蒙古博物院 蒙根呼）

★7月25日，自治区文化和旅游厅主办的“铸牢中华民族共同体意识蒙古文古籍展”在自治区图书馆一楼展厅开展。

（自治区图书馆 王一凡）

★7月25日，“75载山河壮丽 共绘九州盛世华章”——第六届群众美术、书法与摄影作品省际巡回展，在天津美术馆举办。本次展览中，内蒙古自治区文化馆精心遴选的10幅摄影佳作璀璨登场，成为全场焦点。

（自治区文化馆 常乐）

★7月26日，自治区文化和旅游厅召开2024年上半年全区旅游数据统计工作座谈会。

（自治区艺术研究院）

★7月26日，在印度首都新德里举行的联合国教科文组织第46届世界遗产大会上，中国的巴丹吉林沙漠——沙山湖泊群成功列入《世界遗产名录》。

（奔腾融媒）

★7月27日至28日，内蒙古艺术剧院杂技团魔术专场演出参加“相约最美达茂”全区精品魔术节目展演活动。

(内蒙古艺术剧院杂技团 蔚艳红)

★7月28日,内蒙古博物院《静影沉壁 熠彩北疆——内蒙古古代壁画精品展》圆满落幕。自5月18日开展以来累计接待观众近70万人次,推出展览深度解读视频和图文10期,举办壁画主题讲座、活动、直播等14场,开发展览衍生文创产品43款。

(内蒙古博物院 蒋丽楠)

报送:郑宏范部长、艾丽华副主任、杨进副主席、魏国楠副主席

抄送:文化和旅游部各司局厅,自治区党委办公厅、宣传部,自治区人大教科文卫委员会,自治区政府办公厅,自治区政协教科文卫体委员会,人民日报社、新华社、中央广播电视总台等中央媒体驻内蒙古记者站,内蒙古军区政治工作局。

发送:各盟市委宣传部,各盟市、旗县(市区)文化旅游(体育广电)局,厅机关各处室、直属单位。

终审:高明博

复审:王佐政

责编:王璐

邮箱:774756481@qq.com

电话:0471-6961373
