

# 文化和旅游信息 (交流)

ᠴᠢᠨᠠ ᠶ᠋ᠢᠨ ᠲᠤᠷ᠋ᠭ᠎ᠠ ᠶ᠋ᠢᠨᠠᠨᠢ (ᠠᠵᠤᠯᠠᠭ)

2024 年第 31 期

内蒙古自治区文化和旅游厅办公室 (总第 1141 期) 2024 年 9 月 3 日

---

## 【要闻聚焦】

★文化和旅游部等五部门：在广州、成都、深圳等 **8** 城市各设立 **1** 家市内免税店

## 【区外要闻】

★陕西省出台 **2024** 年入境旅游及宣传营销奖励措施

## 【区内播报】

★**4** 天 **35** 万人次打卡第十届“博博会”

## 【经验交流】

★包头文旅产业加速升级突破 以“融”增效、以“质”取胜、以“新”谋变

## 【工作简讯】

★精选 18 则

## 【要闻聚焦】

# 文化和旅游部等五部门：在广州、成都、深圳等 8 城市各设立 1 家市内免税店

近日，财政部、商务部、文化和旅游部、海关总署、国家税务总局联合发布《关于完善市内免税店政策的通知》。通知明确，在广州、成都、深圳、天津、武汉、西安、长沙和福州等 8 个城市，各设立 1 家市内免税店。通知自 2024 年 10 月 1 日起施行，通知还以附件形式发布了《市内免税店管理暂行办法》（以下简称《办法》）。

通知明确，现由中国免税品（集团）有限责任公司经营的北京、上海、青岛、大连、厦门、三亚等 6 家市内免税店，自通知施行之日起适用《办法》；现由中国出国人员服务有限公司经营的北京、上海、青岛、大连、南京、重庆、合肥、南昌、昆明、杭州、郑州、哈尔滨等 12 家外汇商品免税店以及现由中国港中旅资产经营有限公司经营的哈尔滨外汇商品免税店，自通知施行之日起 3 个月内转型为市内免税店，经海关验收合格后开始营业，适用《办法》；到期未完成转型的外汇商品免税店，予以关闭，免税店原经营主体应当向海关申请终止经营并办理相关注销手续。

通知明确，请各有关部门按照职责分工，做好政策组织

实施工作。《办法》施行两年后，财政部将会同商务部、文化和旅游部、海关总署、税务总局对施行效果进行评估。

《办法》明确，市内免税店应当在口岸出境隔离区内设立免税商品提货点。旅客应当在免税商品提货点提取市内免税店所购免税商品，并一次性携带出境。市内免税店的布局应当根据出入境旅客流量，结合区域布局、城市商业设施建设和旅游业发展等因素，综合考虑所在地口岸出境免税店经营情况和行政运行成本，满足节约资源、保护环境、有序竞争、避免浪费、便于监管等要求。（中国旅游新闻网）

## 【区外要闻】

# 陕西省出台 2024 年 入境旅游及宣传营销奖励措施

近日，陕西省文化和旅游厅联合省财政厅印发《2024 年陕西省入境旅游及宣传营销奖励方案（试行）》（以下简称《奖励方案》），从入境旅游接待、开拓境外客源市场、目的地旅游宣传 3 个方面，明确了接待人次、业务增收、旅游宣传、外联参展、新媒体宣传、在线旅游平台推广 6 个奖励事项，促进入境旅游加快发展。

《奖励方案》提出，组织接待境外游客团队来陕住宿 1

晚（含）以上，按照最高 40 元/人次标准奖励，对经陕西口岸签证处办理团体签证入境来陕的，给予 130 元/人次奖励；在境外投放宣传陕西文旅广告奖补广告费用 30%，参加境外知名旅游展会联系旅游业务奖补活动费用 50%；在新媒体平台和在线旅游平台上发布宣传陕西文旅视频的，按照转发量、浏览量、订单量等数据进行奖励。同时，《奖励方案》细化了奖励申报流程，制定了监督检查制度，确保易申快享、规范奖励。

（中国旅游报）

## 【区内播报】

# 第八届内蒙古文博会六大亮点 精彩不断 诚意满满

8月29日至9月2日，第八届内蒙古自治区文化产业博览交易会（以下简称“文博会”）在内蒙古国际会展中心开幕。本届文博会深入学习贯彻习近平文化思想，以铸牢中华民族共同体意识为主线，聚焦北疆文化品牌的打造和文化产业的发展，通过六大亮点打造精彩纷呈的文博会。

**一是突出北疆文化特色，打响北疆文化品牌。**本届文博会首次策划推出北疆文化主题展区，融合北疆文化5大主要文化类型，打造多元场景，精选代表性资源、产品、企业，多

形式讲述北疆故事。自治区 12 盟市及 4 家区属文化企业组团参展，全面展现北疆文化的丰富内涵、深厚底蕴与时代价值，共同打响北疆文化品牌。

**二是突出文化传承发展，担当新的文化使命。**内蒙古地区作为农耕文明与游牧文明的交汇地带，是不同文化碰撞融合的舞台。文博非遗展区荟萃楚、东坡、齐鲁等多元文化，展现中华优秀传统文化传承创新。兵马俑、三星堆等优秀文创集结，激活文物生命力；打造内蒙古非物质文化遗产展，自治区 60 余项非遗项目闪耀新辉。多民族演艺节目纷呈，借助文博会舞台传承中华优秀传统文化，共筑中华民族共同体意识，传承与弘扬中华优秀传统文化。

**三是突出文化消费引领，满足群众精神文化需求。**文博会既是参展商展示交易的平台，也是广大市民及游客见证文化产业发展成果、体验感受中华优秀传统文化魅力的大舞台。本届文博会进一步提升观众在文博会现场的参与感和获得感，引入全国少儿图书交易会，让观众在体验丰富多彩、创意潮流的文化产品和服务的同时，能够享受一场高质量的阅读盛宴。

**四是突出数字文化赋能，加快发展新型文化业态。**本届文博会加大数字化企业组展力度，集中展示数字化转型、媒体融合、文化科技融合等新业态、新应用、新模式。丝路视觉、励丰文化、当红齐天、浪潮科技等数字文化领军企业携

重磅产品参展，深化区内外文化数字领域交流合作，促进自治区培育文化新质生产力，激发文化发展新动能。

**五是突出文化交流合作，促进资源共享互利共赢。**发挥自治区级文化展会平台效应，加强区域协作互动，助力自治区积极融入和服务构建新发展格局。本届文博会首次设立京津冀、长三角、粤港澳地区文化企业展区，积极推动自治区融入京津冀协同发展，加强与长三角、粤港澳大湾区等区域的互惠合作。届时，全国25个省（区、市）展商汇聚一堂，多地文旅品牌、文创机构首次参展亮相，带来丰富特色文创产品、旅游商品、手工艺品和知名IP，在交流合作中实现更大范围、更深层次、更高水平的互利共赢。

**六是突出文明交流互鉴，构筑向北开放的重要桥头堡。**围绕积极参与共建“一带一路”和中蒙俄经济走廊建设，提升对外开放水平，文博会加大海外邀约力度，成功邀请多国企业或驻华代表参展，展示各国特色手工艺品、文创产品及知名文化IP等，促进文化双向交流，助力自治区构筑我国向北开放的重要桥头堡，在联通国内国际双循环中发挥更大作用。

本届文博会紧紧围绕“打响北疆文化品牌 推动文化产业发展”主题，设置北疆文化主题展区、京津冀·长三角·粤港澳地区文化企业展区、盟市文化产业综合展区、区属品牌企业展区、文博非遗主题展区、文化数字化主题展区、文旅

品牌主题展区、文化消费主题展区、“一带一路”国际主题展区，全国少儿图书交易会 10 大展区，同期举办 3 项主题活动和 3 项配套活动，以及 1 项优秀展区评选活动。展会总展览面积 2 万平方米，邀请来自 20 余个国家和地区、全国 25 个省（区、市）共 500 余家企业参展。

（自治区文物局博物馆处 谢司宇）

## 【经验交流】

# 包头文旅产业加速升级突破 以“融”增效、以“质”取胜、 以“新”谋变

包头市围绕文旅产业发展的新特点、新趋势，不断强化创新理念，树牢有解思维，以打造新时代文化高地为契机，加快推进文旅产业深度融合发展、提质增效。

**一、融合发力整合文旅资源。**一是借力发力，推动文旅活动与特色街区相融合。发挥特色文旅街区的优势，支持指导国家级夜间文旅消费集聚区赛汗塔拉城中草原、国家级旅游休闲街区乔家金街、自治区级旅游休闲街区和夜间文旅消费集聚区横竖街休闲街区等，因地制宜植入风格各异、业态多样的主题文旅活动与沉浸式实景演出，推出文创体验、特

色餐饮、互动娱乐、观光游憩等组合拳。同时，不断优化吃住行游购娱等各项服务，积极将青山正翔湾、昆区潮盒街区、啤酒厂等培育建设成为“演艺+非遗+旅游+商业”相融一体的新型消费场景，打造更多夜间文旅消费打卡点。二是借势造势，推动文旅活动与展会赛事相融合。重点结合城市热点，统筹策划实施主题文旅产品，打造文旅“热点”“燃点”“爆点”，将更多“流量”转化为“留量”。围绕“粽情包马”包头马拉松、中国包头艺术博览会等重大赛事演出，推出旅游景区、星级酒店、剧场演出、精品旅游线路等系列宠客福利，将赛事活动转化成文旅消费热点，吸引更多外地游客来到包头、留在包头。三是借船出海，推进文旅活动与景区建设相融合。聚焦黄河景区、秦长城景区等“高热度”景区，组织开展特色主题文旅活动助力景区发展，有力展示包头历史文化，实现共赢，有效延长文旅产业链条。围绕黄河景区，量身定做“赏黄河奇观·看包头流凌”黄河开河观凌周文旅系列活动100多场，吸引游客80万人次，带动营业收入1300多万元。围绕固阳秦长城国家文化公园，五一期间精心配套“游长城故里·走塞外古道”文旅系列活动，接待游客13.2万人次，游客总花费约1040万元。

**二、坚持市场导向以质取胜。**一是强化市场思维，深度打造文旅品牌项目。精心打磨一系列文旅产业项目，加大招商引资力度。建成黄河景区、固阳秦长城国家文化公园，加

快推进赵北长城文化展示区、美岱召村改扩建、包头剪纸展示馆、敕勒川文商体旅度假综合体、贺成泉田园综合体等 12 个项目。支持包头国际会展中心、敕勒川文旅企业创建成为国家文化产业示范基地，不断打造更多促进文旅产业消费的增长点。二是强化市场动力，全面释放文旅消费潜力。支持文创产品和旅游商品开发，研究开发长城、黄河等主题文创产品，在包头金街、包头博物馆等场所建成授权“包头有礼”实体店 22 家，推荐 12 家企业、21 种商品、11 家实体店申报“我和草原有个约定”项目，全力打造出一批“叫好又叫座”的文创商品。成立包头小剧场联盟，以市场化方式推出相声、话剧、轻喜剧、脱口秀等多类型精品演出 200 余场，惠及观众 25 万多人次，票房收入 200 万元，产生了强大的“文化效应”。三是强化市场宣介，擦亮叫响文旅城市名片。实施“走出去”战略，在郑州举办包头文旅推介招商暨包头机场航线航班推广活动，组织优秀文旅企业参加“大河上下”豫、晋、陕、蒙旅游推介踩线活动、全区旅游发展大会等，搭建对外交流合作拓展平台。优化提升文旅传播矩阵，发布宣介“北疆有情 包头有请”文旅品牌，加强与抖音、快手、小红书等短视频媒体平台合作，开设“我在包头等你”“跟着艺博游包头”等城市话题，通过多角度展示、多渠道宣传、多维度推广等制造流量“引爆点”，给游客一个来包头的理由。

**三、加持赋能特色文旅活动。**一是注重“四两拨千斤”，

撬动文旅“内生力”。秉持“花小钱办大事”理念，低成本高质量举办黄河开河观凌活动、秦长城开园活动、全市秧歌大赛、包头艺术品大集等特色旅活动40多场，为市民、游客提供更加多元、丰富的文旅消费场景。充分发挥财政促消费资金杠杆作用，统筹利用各类资源抢机遇、争政策、抓项目。今年上半年，共为黄河国家文化公园项目、黄河湿地度假区项目、赛汗塔拉露营游项目等16个项目争取上级资金6152万元，争取国家文化产业示范基地、自治区重点文化产业项目、自治区级传统工艺振兴项目等试点示范15项，为文旅产业高质量发展注入强大动能。二是注重推陈出新，彰显城市“文艺范”。以市场化思维做大做强街头演唱会、博物馆之夜等全国、自治区首创性活动，持续丰富活动业态和消费场景，策划推出“夜游博物馆+街头演唱会+沉浸式演出+特色美食”等文旅活动100余场。发挥国有文艺院团优势，组建敕勒组合、秦风魏韵国乐、“最年华”等组合8个，精心打造雅俗共赏的“家门口的音乐会”。成立群众性文艺作品创作者联盟，培育星级群众文艺团队200支，将文旅活动、文艺演出搬到商圈商场、景区景点、公园广场、城市街区，成为城市一道亮丽的风景线。三是注重点面开花，激活文旅“新动能”。注重“以点带面、多点开花”释放文旅消费潜力，举办“北疆有情 包头有请”2024暑期文旅消费季启动仪式，精心推出5大主题文旅活动，持续推动暑期文旅市场火热。策划推出一

系列内容丰富、形式多样的文旅促消费活动。组织开展“年味包头”2024新春文化旅游季等多业态特色文旅活动400多场。今年上半年，全市接待国内游客1043万人次，同比增长40%，实现国内游客总花费140亿元，同比增长55.48%。

（包头市文化旅游广电局）

## 【工作简讯】

★8月26日，自治区文化和旅游厅产业处在自治区市场监管局参加第三届“全国个体工商户服务月”启动仪式暨自治区“个体工商户服务月”启动仪式。

（自治区文化和旅游厅产业处 侯悦）

★8月26日，自治区图书馆举办“学全会 亮风采 勇创新 铸信仰”——学习贯彻党的二十届三中全会精神主题演讲比赛。

（自治区图书馆 王一凡）

★8月26日，自治区直属乌兰牧骑助力第二届中国·库伦安代文化艺术周，举办“传承红色基因 弘扬北疆文化”专场演出。

（自治区直属乌兰牧骑 师园彬）

★8月26日至30日，内蒙古艺术剧院蒙古剧艺术团携儿童剧《刘小闯学画》分别在海南海口湾演艺中心、广东珠海大剧院、江西赣州大剧院巡演3场。

（内蒙古艺术剧院蒙古剧艺术团 庄严）

★8月26日至30日，自治区文物考古研究院敖汉旗元宝

山积石冢遗址发掘项目，对积石冢垫土层进行解剖工作，并完成3座墓葬的清理工作，累计出土陶、玉、石等各类遗物200余件。（自治区文物考古研究院 胡春佰）

★8月27日，内蒙古博物院举办第95期博苑讲坛，邀请云南省博物馆副馆长樊海涛作《青铜铸史——从出土青铜器探索云南滇国历史文化》专题讲座，近200名观众现场聆听。（内蒙古博物院 杜汉超）

★8月27日至31日，内蒙古自治区文化馆携手呼伦贝尔市文化旅游广电局，成功举办了2024年全区文化（群艺）馆美术业务骨干能力培训班。（自治区文化馆 常乐）

★8月28日，内蒙古艺术剧院二人台艺术团携传统经典剧目《探病》在包头市土默特右旗参加二人台艺术节开幕式。（内蒙古艺术剧院二人台艺术团 代萍）

★8月28日，内蒙古艺术剧院合唱团在阿拉善左旗金色胡杨音乐厅举办“巴丹吉林沙漠—沙山湖泊群”申遗成功合唱专场音乐会。（内蒙古艺术剧院合唱团 程彤）

★8月28日至31日，自治区文化和旅游厅产业处陪同中国职工文化体育协会相关人员在包头市、呼和浩特市观摩、调研文化产业项目。（自治区文化和旅游厅产业处 侯悦）

★8月29日，自治区图书馆学会九届二次理事会顺利召开。（自治区图书馆 王一凡）

★8月29日，“2024年‘神采云南’对外交流系列展览——云南省农民画优秀作品馆际交流展（内蒙古站）”在呼伦贝尔市文化馆（美术馆）开幕。（自治区文化馆 布和）

★8月29日至9月2日，第八届内蒙古自治区文化产业博览交易会活动期间，内蒙古展览馆负责北疆文化主题展区中“内蒙古守艺”文创品展区和非遗主题展区两部分内容。（自治区展览馆 何雨飞）

★8月30日，自治区直属乌兰牧骑联合呼和浩特市消费者权益保护服务中心共同举办“心向党——铸牢中华民族共同体意识社区共融文艺演出”，通过“演出+宣讲”的形式为社区居民宣传“新消法”。（自治区直属乌兰牧骑 师园彬）

★8月30日，内蒙古艺术剧院京剧团在乌兰察布市参加第二届金秋之旅丰收节并表演京剧《火焰山》。（内蒙古艺术剧院京剧团 陈小雪）

★8月30日至9月1日，自治区文物局在上海市对沪蒙两地共同开展的2024年度上海市文物保护工程从业人员（设计员、施工技术人员、监理员）考试进行巡考检查工作。（自治区文物局文物保护与考古处 王淑英）

★8月30日至9月1日，内蒙古艺术剧院民族曲艺团在乌力格尔艺术宫举办“我和草原有个约定”演出活动，演出情景剧曲艺·民俗婚礼《草原恋》3场。（内蒙古艺术剧院民族曲艺团 陶理）

★8月31日，内蒙古博物院推出的“黄河从草原上流过——内蒙古黄河流域古代文明展”在青岛市博物馆落幕。展览自5月16日展出以来，有近20万观众前来观展。

（内蒙古博物院 杜汉超）