

文化和旅游信息 (交流)

ᠴᠢᠨᠠ ᠶ᠋ᠢᠨ ᠲᠤᠷ᠋ᠭ᠎ᠠ ᠶ᠋ᠢᠨᠠᠨᠢ (ᠠᠵᠤᠯᠠᠭ)

2024 年第 29 期

内蒙古自治区文化和旅游厅办公室 (总第 1139 期) 2024 年 8 月 20 日

【要闻聚焦】

★文化和旅游部扩大优质产品供给、丰富消费惠民措施、满足美好生活新期待

【区外要闻】

★辽宁出台省级非物质文化遗产代表性项目保护和管理办法

【区内播报】

★内蒙古全力打造“歌游内蒙古”旅游品牌

【经验交流】

★乌兰察布之夜：带动城市特色夜间游焕发新活力

【工作简讯】

★精选 17 则

【要闻聚焦】

文化和旅游部扩大优质产品供给 丰富消费惠民措施、满足美好生活新期待

近日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，介绍《关于促进服务消费高质量发展的意见》（以下简称《意见》）有关情况。文化和旅游部产业发展司有关负责人就《意见》中提出的开展全国文化和旅游消费促进活动、实施“百城百区”文化和旅游消费行动计划等答记者问。

为丰富文旅产品和活动增强“体验感”，今年以来，文化和旅游部以“文旅惠民乐民 共享美好生活”为主题，围绕春节、五一、暑期等重点时段，组织各地和支持单位持续推出特色文旅活动、新型消费场景和消费惠民措施。当前正值暑期，文化和旅游部组织开展全国暑期文化和旅游消费季，发布“跟着演出去旅行”“避暑消夏好去处”等暑期文旅产品，“跟着赛事去旅行”暑期赛事目录，以及多项惠民乐民组合“礼包”。各地也围绕夜间游、避暑游、亲子游等消费热点，联动金融机构、电商平台、媒体平台等，推出超过4000项约3.7万场次内容丰富、形式多样的文旅活动，打造滨海、森林、音乐节、演唱会、展览展会、户外运动、文体赛事等多姿多彩的新场景，创新发展夜间文旅经济，推动有条件的

文博场馆、旅游景区延长开放时间，丰富国风国潮、艺术时尚、演出展览、美食消夏等特色活动。

为加大联动惠民力度提升“获得感”，文化和旅游部与中国银联共同实施“百城百区”文化和旅游消费行动计划，组织有关合作银行、支持企业将营销经费和优质资源向文旅领域倾斜。暑期，中国银联推出“夏日伴你游”专题活动，围绕旅游景区、酒店、餐饮、购物等各类消费场景开展线上线下惠民活动。工商银行推出“工银爱旅行 随机一分游”，工行信用卡爱购酒店等活动。携程旅行开展夏日出游特惠活动，推出度假、租车、门票、演出等惠民措施。中国石化拿出9亿元补贴优惠，围绕“爱跑节”“易捷易享节”推出暑期自驾出行的惠民措施，让自驾游更实惠、更便利。

目前，暑期文旅消费季活动正在火热开展。下一步，文化和旅游部还将举办系列主题活动，推出丰富多彩的文旅产品、文旅活动和“真金白银”的惠民措施。

（中国旅游新闻网）

【区外要闻】

辽宁出台省级非物质文化遗产 代表性项目保护和管理办法

近日，《辽宁省省级非物质文化遗产代表性项目保护和管理办法》（以下简称《办法》）正式印发，提出进一步在创造性转化、创新性发展中提升非物质文化遗产保护水平。

近年来，辽宁省非物质文化遗产传承和保护实践日益活跃，各级非遗保护工作者和广大群众对非物质文化遗产的认识不断深化，但省级非遗代表性项目评审办法、推荐程序、扩展项目名录建设、项目保护单位认定条件和调整程序等内容，未被明确。此外，实践中形成的一系列行之有效的经验做法和保护传承理念也未被吸纳到非物质文化遗产的保护和管理机制中来。为解决这些问题，《办法》进行了相应的调整和修改。

在省级非物质文化遗产代表性项目申报评审方面，《办法》增加了推荐申报条件、评审程序、申报材料、申报程序、省级非遗代表性项目扩展项目名录、工作纪律等6个方面9条内容。

《办法》加强对省级非遗代表性项目保护单位的管理。其中，关于省级非物质文化遗产代表性项目保护单位的认定条件，《办法》细化实施项目保护计划能力方面的表述，增加需得到项目传承人群认可的条件，并明确不得推荐为项目保护单位的情况，即只从事该项目销售、传播、资料收集和整理研究的单位或机构，不可以申请成为保护单位。《办法》还新增鼓励和支持合理利用非遗代表性项目开发具有地方文

化特色的文化产品和文化服务、鼓励和支持科学技术在非物质文化遗产保护领域的转化和应用、鼓励市级文化和旅游行政主管部门与相关研究机构或高等院校共同开展非物质文化遗产保护培训等三方面内容。 (文化和旅游部)

【区内播报】

内蒙古全力打造“歌游内蒙古”旅游品牌

连日来，自治区文化和旅游厅正在全力打造“歌游内蒙古”旅游品牌，让游客在歌声相伴的旅程中领略内蒙古的自然之美、四季之韵、天籁之音。

“歌游内蒙古”旅游品牌口号是“歌声相伴愉悦旅行”。该品牌前期已在呼伦贝尔市、锡林郭勒盟、鄂尔多斯市先行先试，接下来的全区品牌推广中将“歌游内蒙古”标识(含内容及产品)广泛融入旅游全过程、全场景、全要素中。

文旅场所方面：在旅游景区景点、旅游度假区的游客中心、标识标牌、旅游导览图中布设“歌游内蒙古”品牌，利用公共广播平台循环播放经典曲目，在旅游休闲街区、旅游夜经济集聚区等场所的小吃街、夜市、演出演艺、酒吧娱乐等业态中注入“歌游内蒙古”品牌，在星级饭店、旅游主题酒店、特色酒店、乡村民宿、露营帐篷内，设置“歌游内蒙

古”品牌，在博物馆、文化馆、展览馆和城市公园等场馆公共服务区域内，展示“歌游内蒙古”品牌；在景区驻场演出、巡回演出、实景演出等各类文娱活动中体现“歌游内蒙古”品牌魅力。

旅游交通方面：在机场、火车站、客运站、地铁、公交站等场所的宣传栏、广告屏、灯箱和出租车车顶广告上展示“歌游内蒙古”品牌，并计划打造“音乐公路”和“音乐景区”，让游客在旅途中就能感受到内蒙古的音乐魅力。

目前，自治区文化和旅游厅首批推荐了100首内蒙古经典歌曲，供各地选择使用，后续根据需要不断遴选、陆续推荐，还将开发“歌游内蒙古”品牌文创、伴手礼、非遗手造、农副土特产品，在旅游精品线路设计中体现“歌游内蒙古”品牌，打造“歌游内蒙古”小程序。

（自治区文化和旅游厅 对外交流合作处）

【经验交流】

乌兰察布之夜： 带动城市特色夜间游焕发新活力

乌兰察布市文化旅游体育局深入贯彻党的二十大精神，落实国务院关于把恢复和扩大消费摆在优先位置、推动文化

和旅游消费等服务消费的决策部署，按照王莉霞主席关于“要丰富业态、雕琢细节，创造消费、引领消费，提升服务质量，打造永不落幕的乌兰察布之夜”的工作要求，坚持以文塑旅、以旅彰文、文旅体融合发展的思路，借鉴西安市大唐不夜城、淄博烧烤、哈尔滨冰雪项目等先进地区典型经验，大力发展夜间经济，建成并运营“乌兰察布之夜”一期、二期项目，成功获批 2A 级景区，成为点亮乌兰察布夜经济的旅游打卡“新坐标”，有效提升乌兰察布知名度与美誉度，为城市经济建设注入新活力。

一、主要做法

（一）创新投资模式，提升企业竞争力。引入民营企业的市场竞争机制，以民营资本投资为主导，国有企业参与项目投资，由内蒙古大石控股集团有限公司和察右前旗旅游投资开发有限公司共同组建内蒙古大石文化传媒有限公司，该公司负责项目招商、运营、管理工作，促进国企经营机制创新，提升企业效率和竞争力，推动企业整体效益提高。引导民营企业通过单独投资或合作运营的模式参与项目建设，街区游乐设备、冰雪嘉年华等项目均为民营企业投资建设，投资金额 600 余万元。街区按营业额 20% 的费用收取管理费，达到了低投入、高回报的营业目标，为当地社会经济发展注入了新动力。

（二）融入特色文化，推动文旅融合发展。坚持传承中

华传统文化突出乌兰察布市特色文化，着力打造多元文化功能街区。以精致国潮文化为主题，汇集古风古韵、现代文化、智能夜游、衍生文创、景观打卡等诸多北疆特色文化元素，立足内蒙古，面向全国，打造具有鲜明地域特征和文化特色的夜游新地标。利用 4000 平米圆形气膜场地打造大型情景歌舞剧《金雕飞起的乌兰察布》，全景式再现乌兰察布深厚的民族交往交流交融的历史底蕴和独具地方特色的北疆文化，为游客呈现出乌兰察布前世今生波澜壮阔的历史画卷。

（三）完善街区功能和配套服务，延伸产业链条。在街区设置主题演绎舞台、娱乐打卡装置、商铺、活动广场等项目，打造冰雪嘉年华、MAX 运动工厂、中俄蒙年货节、俄罗斯大马戏·嘉年华、星光幻影艺术园、帐篷活动等旅游场景，推出灯光艺术、舞台演绎、光雕造型、打铁花、烟花瀑布等“网红”打卡项目，新增非遗、旅拍、民族饰品等商铺以及 40 余家以原味乌兰察布区域公共品牌为特色的现场加工制作美食作坊，推广原味乌兰察布品牌效应，丰富游客体验，延长旅游旺季周期，推动全季旅游发展。同时，主动适应新型消费需求，立足“北京向西一步 就是乌兰察布 四季旅游好去处”的资源禀赋和区位优势，发展旅居康养、城市民宿等配套服务项目，带动相关产业发展。

二、经验成效

（一）实现聚人气与汇商气完美结合。该项目于 2023 年

6月16日运营以来，客流量达889万人次，销售额达3859万元，拉动消费6.8亿元。同时，引发社会各界强烈反响，新华社、中新网、环球网、网易新闻、正北方网等10多家中央和地方各大主流媒体以及各类自媒体争相报道，扩大了乌兰察布的知名度和美誉度，为乌兰察布市文化旅游产业发展提供了强大动力。

（二）实现旅游集散与夜间经济完美结合。“乌兰察布之夜”位于乌兰察布高铁站南侧，紧邻乌兰察布旅游集散中心。游客白天可以游览辉腾锡勒草原、乌兰哈达火山等热门景点，晚上可以逛乌兰察布之夜，实现了日间和夜间游玩无缝衔接，填补了乌兰察布市夜经济发展的空白，成为全自治区首个“不夜城”，为乌兰察布文旅产业融合发展树立了新“IP”。

（三）实现乡村振兴与产业发展完美结合。通过在街区内销售原产地乌兰察布特色农畜产品，提升农畜产品知名度和销售额，带动周边餐饮、酒店、商超等相关产业发展，日均新增游客超10余万人，高铁站日均新增客流量1万余人，线上住宿营业额增长40%，为乡村振兴注入了新的动能。同时，为待业人员提供就业岗位2000余个，间接带动就业超过万余人，为广大群众创造了更多的创业就业机会。

（乌兰察布市文化旅游体育局）

【工作简讯】

★8月11日，自治区图书馆举办第一期以“书阅天下，以读会友”为主题的线下读书分享会。

（自治区图书馆 王一凡）

★8月12日至16日，自治区文物考古研究院微信公众号发布的“考古人眼中的铸牢”系列文稿之《元上都》、《阴山岩刻》、《嘎仙洞遗址》三篇文章被内蒙古自治区人大常委会机关刊物《内蒙古人大》（2024年4、5、6期）转载并出版发行。

（自治区文物考古研究院 包桂红）

★8月12日至16日，自治区文物考古研究院刘家梁红山文化遗址考古发掘项目，发掘面积500平方米，清理红山文化房屋7座，灰坑25个，灰沟1条，出土陶器、石器各类文物200多件。

（自治区文物考古研究院 胡春佰）

★8月13日，自治区直属乌兰牧骑与华为终端有限公司开展共建交流，并深入开展座谈。

（自治区直属乌兰牧骑 师园彬）

★8月14日，内蒙古博物院“吉金之滇——古滇国青铜文化展”项目组工作人员在云南省博物馆、云南李家山青铜博物馆、昆明市晋宁区博物馆完成160余件借展文物点交工作，紧锣密鼓开始布展，展览于8月21日开展。

（内蒙古博物院 杜汉超）

★8月14日，自治区图书馆2024年度进城务工人员专场

活动在图书馆阅读北疆基地成功举办。

（自治区图书馆 王一凡）

★8月14日至15日，自治区文化和旅游厅党组成员、文物局局长曹建恩与赤峰市副市长张国华一行座谈，商讨7月22日王莉霞主席调研巴林左旗指示精神落实情况及举办“红山文化论坛——红山文化命名70周年研讨会”筹备情况。

（自治区文物局综合处 张瑞锋）

★8月14至18日，内蒙古艺术剧院话剧团携国家艺术基金2024年度资助项目戏剧作品《站台》在额济纳、苏宏图、毛德呼热等站区开展“学习宣传贯彻党的二十大精神”下基层惠民演出活动。

（内蒙古艺术剧院话剧团 贺丹彦）

★8月15日，自治区文化和旅游厅与自治区交通厅、邮政管理局联合召开第二批交通运输与旅游融合发展示范案例评审会。

（自治区文化和旅游厅资源开发处 王涛）

★8月15日，自治区文化和旅游厅产业发展处、非遗处、对外处、自治区展览馆参加宣传部第八届自治区文博会工作推进会议。

（自治区文化和旅游厅 产业发展处）

★8月15日，内蒙古博物院与内蒙古广播电视台联合开展“故塞同风——长城及长城地带的文化交融”展览线上直播活动，吸引了8.25万人观看。

（内蒙古博物院 徐晓旭）

★8月16日，北京市文化和旅游局、自治区文化和旅游

厅共同举办的北京文旅支援合作京蒙自驾活动发车仪式在北京酷车小镇举办。

（自治区文化和旅游厅对外交流处 章仿秋）

★8月16日，自治区党委办公在自治区文物局调研内蒙古文物保护利用相关情况，自治区文化和旅游厅党组成员、文物局局长曹建恩主持座谈会。

（自治区文物局综合处 白凤）

★8月16日，“75载山河璀璨 共绘九州盛世繁华”——第六届群众美术书法摄影作品省际巡回展（辽宁省鞍山站）成功开展。由自治区文化馆选送的10幅优秀摄影作品亮相本次展览。

（自治区文化馆 布和）

★8月17日，内蒙古艺术剧院合唱团在内蒙古艺术剧院音乐厅举办《清凉之夏》第十七届中国国际合唱节成果汇报音乐会。

（内蒙古艺术剧院）

★8月17日，自治区文化馆举办“暄妍初秋，撷芳百花”暑期培训成果汇报展演展示活动。

（自治区文化馆 石慧）

★8月18日至21日，自治区直属乌兰牧骑独舞作品《雪之恋》参加由青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、陕西、山西、河南、山东九省（区）舞蹈家协会联合主办的黄河流域九省（区）独、双、三舞蹈展演。

（自治区直属乌兰牧骑 师园彬）