

2022年第23期

内蒙古自治区文化和旅游厅办公室（总第999期）2022年4月15日

【国际动态】

★《图兰朵》唱响罗马 重启中意文旅年

【高层声音】

★新修订《导游服务规范》公开征求意见

★文化和旅游部重点实验室资助项目申报启动

【区外要闻】

★西北五省（区）“2022 非遗交流年”宣传推广活动手册正式印发

★辽宁线上办展向老挝民众推介辽宁旅游

【区内播报】

★自治区文化和旅游厅创新宣传机制 促进文化和旅游业高质量发展

★呼伦贝尔文化抗疫资源包荣获国家软件著作权证书

【文旅视点】

★虎牙恶俗主播复出引热议 因低俗表演被永久封禁

【经验交流】

★阿拉善右旗文旅广电局“五全并进”推动企业有序复工

【 国际动态 】

《图兰朵》唱响罗马 重启中意文旅年

近日,中国驻意大利大使李军华及夫人出席了在罗马音乐公园举办的《图兰朵服饰展》及音乐会版《图兰朵》歌剧演出。

2020年1月,中意文化和旅游年开幕活动在罗马音乐公园举办,习近平主席和玛塔雷拉总统均为开幕活动发来贺信。2022年春季演出季,也正值中意文化和旅游年重启之际,圣切契利亚国立管弦乐团特意安排《图兰朵》作为其春季演出季重要内容,并纳入中意文旅年框架。为凸显歌剧《图兰朵》在东西方文化交融碰撞中的特殊意义,圣切契利亚基金会与我馆和普拉托纺织博物馆合作,于3月10日至27日在音乐公园推出《图兰朵服饰展》。

(文化和旅游部官网)

【 高层声音 】

新修订《导游服务规范》公开征求意见

近日,全国旅游标准化技术委员会发布修订后《导游服务规范》并公开征求意见。此次修订任务由文化和旅游部市场管理司提出。修订内容有以下几个方面:一是规范了相关表述。修订稿根据旅游法、导游管理办法等相关法律法规对相关表述进行修订,如删除“团队”“旅游团”相关表述,统一为“旅游者”,以兼顾团队导游服务和散客导游服务。二是重组了导游素质要求。修订稿从政治素质、思想素质、技能素质、知识素质等方面对导游素

质要求进行重组,增加了文化和旅游深度融合、市场需求变化、科技进步等要求。三是优化了导游服务要求。修订稿按照导游服务的相关流程对导游服务作了具体规范。四是增补了出境游领队服务要求。修订稿增加了对领队服务的要求,对领队服务进行了梳理,将其中符合全陪导游服务要求的,纳入全陪导游服务统一规范,不同的则通过特殊性服务要求另行表述,例如,特别规定了领队出入境服务、语言沟通服务、相关注意事项提示要求等。五是优化了入境游导游服务要求。修订稿按照入境游导游的服务内容和工作实际对相关内容进行优化。六是完善了突发事件和常见问题的处理要求。增加了旅游者走失、旅游者食物中毒、传染病疫情三类问题。七是增补了导游旗参数和使用规范。八是增补了导游服务评价。增加了旅游者和委派单位对导游服务质量的评价部分。

(中国旅游报)

文化和旅游部重点实验室 资助项目申报启动

近日,文化和旅游部办公厅发布《关于申报 2022 年度文化和旅游部重点实验室资助项目的通知》,面向 37 家文化和旅游部重点实验室定向申报,旨在发挥科技创新在文化建设和旅游发展中的支撑作用,加强文化和旅游部重点实验室研究能力建设。

通知明确,申报项目围绕各实验室的主要研究方向,重点解决行业重大共性关键技术或基础研究问题,着力提升实验室在文化和旅游建设中的科技支撑能力和人才培养能力。支持重点包括文化和旅游科技中长期发展所需的基础研究项目,对文化

和旅游发展有重大影响的高新技术应用项目,对文化和旅游发展具有重要影响的科学数据采集与分析研究项目,文化和旅游科技成果的应用推广与转移转化项目。通知要求,申报项目负责人须为文化和旅游部重点实验室成员,项目参与人员须以实验室成员为主;每个实验室可申报1个项目,申报项目须经依托单位同意;本年度共立项12个左右,文化和旅游部资助经费额度5万元,鼓励申报单位提供配套资金;项目实施周期为1年至3年。

(中国旅游网)

【 区外要闻 】

西北五省(区)“2022 非遗交流年” 宣传推广活动手册正式印发

近日,由陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区及新疆生产建设兵团文化和旅游部门联合西北旅游协作区秘书处共同举办的“丝绸之路·神奇西北——2022 非遗交流年”宣传推广活动手册正式印发。活动手册以图文并茂的形式,系统介绍了西北五省(区)及新疆生产建设兵团紧扣主题、结合地方特色的15项年度重点非遗活动。(甘肃省文化和旅游厅)

辽宁线上办展向老挝民众推介辽宁旅游

近日,老挝中国文化中心与辽宁省文化和旅游厅共同线上推出“四季任我行——辽宁旅游风光图片展”。老挝民众通过“云端”就能畅游美丽辽宁,感受辽宁14座城市独特的历史文化以及壮丽的四季美景。2022年春节期間,老挝中国文化中心就曾与辽宁省文化和旅游厅联合举办“冬奥在北京 冰雪游辽宁”冰雪风

光图片展,在微信公众号、脸书平台推出此展后,受到老挝民众的欢迎。
(辽宁省文化和旅游厅)

【区内播报】

自治区文化和旅游厅创新宣传机制 促进文化和旅游业高质量发展

2022年以来,自治区文化和旅游厅先后推出了“四季好风光亮丽内蒙古”“冰雪内蒙古 乐享冬奥会”“非遗年货节”“欢乐春节”等形式多样的品牌宣传和主题宣传活动,同时聚焦全国两会全方位开展内蒙古文旅宣传推广,增强了宣传工作的主动性和引导性,为中央媒体、海外宣传平台提供了丰富鲜活的宣传内容。

一是策划先行,让主题活起来。强化主题意识,深化细化策划内容,让主题更鲜明立体。在文旅部“2022北方冰雪旅游海外推广季”平台下,将冰雪旅游与冬奥贯穿、与春节融合,将自治区与盟市的冰雪和人文联动,以“冰雪内蒙古 乐享冬奥会”为主题,组织开展“内蒙古冰雪旅游海外推广周”宣介活动,充分展现内蒙古的冰雪奇观和激情体验,同时将各盟市冰雪旅游线路、产品、舞台艺术作品、《有滋有味内蒙古》等内容,通过图文、音视频等方式,向央媒和海外多个平台推送。

二是精准定位,让品牌亮起来。按照自治区第十一次党代会提出的“让内蒙古的旅游从东到西都火起来,一年四季都热起来”的目标要求,重塑“四季好风光 亮丽内蒙古”品牌,提出大草

原、大森林、大河湖、大沙漠品牌体系,在央视、内蒙古卫视和部分盟市电视台黄金时段推出,同时围绕“四季好风光 亮丽内蒙古”的品牌,深化布局全年的品牌宣传,全国两会期间我们协调中央电视台在《新闻联播》片尾展示了莫尔道嘎国家森林公园、阿尔山冰雪旅游和阿尔山的景观画面,加密了中央台旅游品牌形象宣传,同时联动盟市在央视频推出了各盟市文旅宣传片,实现了多点联动的传播效果。

三是协同联动,让活动热起来。一季度受疫情影响,各项文旅活动改为线上开展,为了提高传播效果,我们主动对接,加强与央媒的协同联动,将全媒体传播与活动全过程紧密结合,全方位、多角度、立体式进行宣传。在非遗年货节活动中,我们以“中华民族一家亲 非遗传承贺新春”为主题,突出“春节里的非遗味道”,挖掘和展现非遗年货背后的文化故事,联合新华网、腾讯等 31 家媒体进行广泛宣传,18 天的活动中,总关注量超过 400 万人次,直播首日浏览量超过百万人次,其中新华网 47 万人次。另外“内蒙古冰雪海外推广周”期间,新华网、人民网、光明日报、中视网等央媒同步直播,点击量超过 220 万次。

四是统筹调度,让机制动起来。专门成立以分管厅长为组长的“宣传工作机制”,将宣传工作贯穿在各业务工作中,媒体全程参与项目策划、执行和传播工作,根据项目的特点和传播需要,个性化定制宣传方案。“内蒙古冰雪旅游海外推广周”采取全网直播,突出体验式、攻略式情景宣传,“非遗年货节”看直播、听文化、赏非遗、带年货综合式传播,都达到了内容精准、传播高效的目标。此外,还与央媒建立合作机制,每月定期召开通气会,分析

上月供稿情况，总结交流经验做法，安排部署下阶段重点选题，提升宣传实效。
(自治区文化和旅游厅 办公室)

呼伦贝尔文化抗疫资源包 荣获国家软件著作权证书

近日，呼伦贝尔市文化旅游广电局主持开发了具有自主知识产权的《呼伦贝尔文化抗疫资源包管理系统[简称：文化抗疫资源包]V1.0》。此系统经中华人民共和国国家版权局审核考证，根据《中华人民共和国计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》规定，获得《计算机软件著作权登记证书》。

呼伦贝尔文化抗疫资源包以“逆行战士的加油站、隔离群体的精神粮、百姓身边的文化馆、学习强国的云课堂”为功能定位，通过聚焦需求、集合资源、数字赋能、媒体融合，构建 PC、移动和 TV 三位一体的文化传播矩阵，以主题化、数字化、分众化电子书、MV、短视频等作品，举文化之力，凝众志成城，为呼伦贝尔市艰巨、繁重的抗疫攻坚战注入文化的强大精神力量。

(呼伦贝尔市文化旅游广电局)

【 文旅视点 】

虎牙恶俗主播复出引热议 因低俗表演被永久封禁

近日，多名网友反映，虎牙平台主播“卷毛重头再来”直播内容低俗、下流。喝洗脚水、用可乐浇淋私处、把女性踩在脚底等恶俗内容成为吸睛、赚钱的方式，只要粉丝付出一定数额的金钱，

“卷毛重头再来”就会根据粉丝要求完成“任务”，且不惜在视频中伤害自己、凌辱他人。虎牙平台工作人员表示，曾于今年2月对“卷毛重头再来”进行过处罚，此次根据网友举报，已对其采取永久封禁措施。据悉，该主播此前曾因直播过程中无证驾驶机动车被处以行政拘留15日，还曾公开癫痫病患者母亲的电话，让粉丝对其骚扰、网暴。“卷毛重头再来”的一系列行为，均涉及违法，不仅该被平台封禁、网友谴责，执法部门也有责任依法严惩。网络直播问题频发，部分主播虽被平台封禁，却仍会通过换号改名、换装整容等方式“重出江湖”。国家相关部门已出台了多项政策来规范直播行为。

（红星新闻）

【经验交流】

阿拉善右旗文旅广电局“五全并进” 推动企业有序复工

连日来，为激发旅游消费潜力，促进旅游消费回补，阿拉善右旗文旅广电局在坚决做好疫情防控工作的同时，采取“五全并进”措施，积极稳妥推动文旅企业复工复产，确保疫情防控和文旅产业发展稳健运行。

一是“全链条”压实复工责任。切实提高政治站位，高度警惕麻痹思想、厌战情绪、侥幸心理、松劲心态，牢固树立守土有责、守土担责、守土尽责意识，健全一把手负总责、分管领导具体抓的“责任链”。按照“谁组织、谁管理、谁负责”的原则，压实企业主体责任，把防控责任落实到具体部门和个人。各景区建立疫情防控组织机构和管理体系，企业法人代表为疫情防控第一责任人。指

导督促旅游企业按照“一企一策”，制定景区疫情防控方案及应急预案。建立与公安、卫生等部门的信息通报机制，指定专人负责，确保复工复产疫情防控责任压实到位、物资保障到位、人员管控到位。

二是“全时段”开展复工督查。严格按照“验收一家、开放一家”的原则，对已制定复工复产和常态化疫情防控工作方案，并经过验收合格的企业予以开放。公共文化服务场馆日观众接待量不超过日平均最大承载量的 75%；文博单位日观众接待量不超过日平均最大承载量的 50%、瞬时观众流量不超过最大瞬时流量的 30%；A 级景区落实“预约、限流、错峰”要求，按 50%接待量开放；KTV 包厢不超 10 人，上网服务场所、娱乐场所按 50%接待量开放。采取日常巡查和随机抽查相结合的方式，对网吧、KTV、书店、印刷厂、旅行社、星级酒店、旅游景区等领域进行常态化检查，严格落实戴口罩、测体温、实名登记、扫“阿拉善健康宝”，执行“一米线”、服务设施消毒消杀等防控措施。对发现的流量控制及健康码查验不严格、信息登记不详细、口罩佩戴不规范、防护物资配备不齐全等问题及时反馈责任单位，督促整改落实到位。截至 4 月 1 日，共出动检查人员 450 余人次，检查文化旅游经营场所 120 家（次），责令整改 6 家（次），现场整顿问题隐患 25 次。

三是“全环节”筑牢安全防线。召开安全生产工作部署会，传达有关安全生产工作会议精神，下发旅游安全目标管理责任书。强化公共文化、体育场馆、A 级景区、星级酒店、民宿、密闭文化娱乐场所的安全隐患排查和安全保障工作，督促旅行社和旅游企业加强旅游产品、旅游线路风险评估，做好游乐设备及消防设施安全检查工作，定期维修保养防护栏、步道等安全防范设施配备，做

好发生疫情感染、交通拥堵、设备停运、灾害天气、火灾等突发事件应急预案和应急处置工作。指导星级酒店和民宿严格落实入住登记、客房和用餐安全管理制度。加强从业人员安全教育和培训，选择具备资质的产品供应商和旅游包车企业，严防各类安全生产事故发生，确保全旗文化旅游市场安全、稳定、有序。

四是“全过程”进行复工跟踪。督促旅行社落实“一团一报”制度，在旅游监管服务平台填报旅游团队信息，上传电子合同。加强疫情防控动态化管理，密切关注旅游目的地疫情防控等级信息，当旅游目的地政府有关部门对旅游发出预警提示或将相关区域列为疫情中、高风险等级时，未出发的旅游团队立即取消或更改旅游行程。已经在当地的旅游团队，暂停在当地的旅游活动，配合做好相关疫情排查工作。旅游团队如发现疑似症状人员，立即停止该团旅游活动并第一时间向卫生部门、文化旅游行政部门报告，配合相关部门做好疫情排查和防控措施。旅游团队中一旦出现确诊病例，立即落实应急处置预案，按照有关疫情防控指引和要求，配合相关部门做好患者隔离、密切接触者追踪等工作，妥善处理善后事宜。针对性地开展疫情防控多场景、实操性应急演练，发现和解决细节性、关键性问题，确保一旦发生疫情，立即激活疫情防控应急指挥体系，迅速启动应急处置机制，及时有效应对突发情况。

五是“全方位”提供复工服务。组织工作专班深入企业，详细了解当前复工复产面临的困难，实地为企业排忧解难。积极对接金融部门，协调农业银行为1家旅行社发放贴息贷款50万元。协调税务部门实行每个旅行社每月不超3万元、每季度不超9万元的税收优惠政策。为6家旅行社办理暂退80%的质量服务保证

金,总金额 48 万元。由旗文旅广电局和就业局出资,进行岗前免费培训,旅游公司 80 余人分 2 批参加培训。协调指导文旅企业争取失业保险返还、房屋租金减免、降低企业成本、稳岗培训补贴、延缓缴纳能源费用等政策,切实解决文化旅游企业实际经营困难。大力优化营商环境,简化办理流程,以“不见面、零跑腿、网上办”形式保障企业正常业务办理。按照“分区分级、精准防控、有序开放”的原则,指导企业制订疫情防控工作方案及应急处置预案。协助联系购买渠道,助力企业配齐防疫物资。帮助企业完成复工复产申请,全力保障低风险地区文旅企业有序复工复产。采取线上线下相结合,着力宣传防疫工作成效,增强游客前来旅游的信心。大力推广优质文旅产品、重点线路和文化旅游活动,鼓励支持旅行社组织游客到阿右旗旅游。通过网站、微信公众号等渠道,发布了《公告》《致广大游客的一封信》,对“阿拉善健康宝”及“一机游阿拉善”预约流程进行宣传,持续做好线上和电话咨询服务,为文化旅游市场复苏创造有利局面。

(学习强国)

报送：郑宏范部长、张院忠副主任、包献华副主席、郑福田副主席
抄送：文化和旅游部各司局厅，自治区党委办公厅、宣传部，自治区人大教科文卫委员会，自治区政府办公厅，自治区政协教科文卫体委员会，人民日报社、新华社、中央广播电视总台等中央媒体驻内蒙古记者站，内蒙古军区政治工作局。
发送：各盟市委宣传部，各盟市、旗县(市区)文化旅游(体育、广电)局，厅机关各处室、直属单位。

终审：高明博 复审：王佐政 责编：王璐
邮箱：774756481@qq.com 电话：0471-6961373

(共印 300 份)