

文化和旅游信息 (交流)

ᠴᠢᠨᠠ ᠶ᠋ᠣᠨ ᠲᠤᠷ᠋ᠭᠤ ᠰᠢᠨ᠋ᠭ᠎ᠠ

2022 年第 29 期

内蒙古自治区文化和旅游厅办公室 (总第 1005 期) 2022 年 5 月 11 日

【高层声音】

- ★国家文物局印发《文物安全防控“十四五”专项规划》
- ★中办、国办印发《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》

【区外要闻】

- ★北京:餐饮、旅游等行业企业可缓缴三项社保费
- ★河南:博物院“失传的宝物”系列旅游产品 文物文创体验更沉浸

【区内播报】

- ★内蒙古:3 个考古项目入选新时代百项考古新发现
- ★内蒙古:文化和旅游厅召开离退休干部座谈会
- ★乌海:文体旅游广电局召开“5·19”中国旅游日活动对接会

【文旅视点】

- ★当露营开始“内卷”时 谁能抢占下一个风口的红利?

【经验交流】

- ★阿拉善盟:“科普乌兰牧骑”品牌效应显著

【 高层声音 】

国家文物局印发 《文物安全防控“十四五”专项规划》

近日，国家文物局印发《文物安全防控“十四五”专项规划》（以下简称《规划》）。《规划》明确，到 2025 年，文物安全工作纳入省级人民政府年度考核评价体系，文物安全责任体系更加完善。文物安全风险评估体系基本形成，文物安全防护工程有序实施，博物馆、重点古文化遗址、古墓葬、石窟寺和古建筑安全防护设施建设全覆盖。文物资源大省和文物资源密集地区推进文物安全监管平台建设，新技术应用更加广泛，文物安全预警防控系统更加高效。安全管理制度和防范技术标准更加完善，文物安全隐患整治取得实效。

《规划》明确预防为主、责任明晰、系统防范、综合治理 4 项基本原则，并提出 9 项主要任务，包括压实文物安全责任、实施安全风险评估、完善文物安全制度标准、加强安全防护工程建设、建立健全防灾减灾体系、推进安全监管平台建设、增强安全管理能力、强化科技支撑、开展安全宣传和警示教育。

《规划》提出，将从加强组织领导，明确各项任务推进计划、时间节点和阶段目标；做好经费保障，加大文物安全投入，完善文物安全经费落实保障机制；强化规划落实，实行“台账式”管理，建立规划执行情况的监测、评估、检查和动态调整机制等方面，确保各项任务举措有效落地、各项目标如期完成。

（中国旅游网）

中办、国办印发《关于推进 以县城为重要载体的城镇化建设的意见》

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》(以下简称《意见》)。《意见》明确，积极培育文化旅游等专业功能县城，加强历史文化保护传承。

在“科学把握功能定位，分类引导县城发展方向”方面，《意见》提出，积极培育专业功能县城。支持具有资源、交通等优势县城发挥专业特长，培育发展特色经济和支柱产业，强化产业平台支撑，提高就业吸纳能力，发展成为先进制造、商贸流通、文化旅游等专业功能县城。

在“培育发展特色优势产业，稳定扩大县城就业岗位”方面，《意见》强调，根据文化旅游资源禀赋，培育文化体验、休闲度假、特色民宿、养生养老等产业。改造提升百货商场、大型卖场、特色商业街，发展新型消费集聚区。完善游客服务中心、旅游道路、旅游厕所等配套设施。

在“加强历史文化和生态保护，提升县城人居环境质量”方面，《意见》要求，传承延续历史文脉，厚植传统文化底蕴。保护历史文化名城名镇和历史文化街区，保留历史肌理、空间尺度、景观环境。加强革命文物、红色遗址、文化遗产保护，活化利用历史建筑和工业遗产。推动非物质文化遗产融入县城建设。鼓励建筑设计传承创新。禁止拆真建假、以假乱真，严禁随意拆除老建筑、大规模迁移砍伐老树，严禁侵占风景名胜区内土地。完善生态绿地系统，依托山水林田湖草等自然基底建设生态绿色廊道，利用

周边荒山坡地和污染土地开展国土绿化,建设街心绿地、绿色游憩空间、郊野公园。
(中国旅游报)

【 区外要闻 】

北京:餐饮、旅游等行业企业 可缓缴三项社保费

近日,北京市人力资源和社会保障局、国家税务总局北京市税务局、北京市文化和旅游局等九部门联合发布《关于对餐饮、零售、旅游、民航、公路铁路运输企业阶段性实施缓缴企业职工基本养老保险、失业保险、工伤保险费的通告》,对在北京市参保缴费的餐饮、零售、旅游等行业企业,阶段性实施企业职工基本养老保险、失业保险、工伤保险三项社保费缓缴政策。

(中国旅游网)

河南:博物院“失传的宝物”系列旅游产品 文物文创体验更沉浸

“失传的宝物”系列是河南博物院 2020 年底打造推出的考古盲盒文创产品,它是河南博物院首次采用“动态文创”理念开发的一款文创产品,是新时代文旅融合背景下博物馆文创发展模式的创新,旨在促使文博人以更加开放的思维跨界合作,不断探索让文物活起来的有效方式,使得文物能够更好融入生活、服务人民。

(中国文化报)

【区内播报】

内蒙古:3个考古项目 入选新时代百项考古新发现

近日,由中国考古学会、中国文物报社共同主办的“新时代百项考古新发现”展示推介系列活动评选揭晓并公布名单,内蒙古正镶白旗伊和淖尔墓群、辽上京皇城西山坡佛寺遗址、多伦辽代贵妃家族墓葬3项遗址入选。

伊和淖尔墓群位于锡林郭勒盟正镶白旗伊和淖尔苏木宝日陶勒盖嘎查。2010-2014年间,伊和淖尔墓群陆续发掘墓葬6座,其中有5座北魏时期墓葬,一座辽代墓葬。墓葬出土了大量精美文物,伊和淖尔墓群的发掘,为研究北魏时期的草原丝绸之路、边疆历史及民族关系提供了极为珍贵的实物材料,是近年来我国边疆考古的重要发现之一。辽上京皇城西山坡佛寺遗址位于巴林左旗林东镇。2012年,内蒙古考古部门对辽上京皇城西山坡几处遗址进行了考古发掘,本次考古,为研究辽代考古、历史、佛教和建筑等提供了十分重要的实物资料。2015年,内蒙古文物考古研究所对锡林郭勒盟多伦县蔡木山乡小王力沟辽代墓葬进行了抢救性发掘,墓葬出土瓷器以定窑白、越窑青瓷为主,还出土了5件玻璃器,为草原丝绸之路的研究提供了不可多得的实物资料。

此次“新时代百项考古新发现”活动中,内蒙古入选的3项考古新发现突出反映了北疆草原地带考古的重要特点,既体现了这一地区自古以来多民族之间交往、交流、交融的历史事实,又突出了在中华民族共同体意识背景下连接南北方、沟通东西方文化

的特殊地位,为建设中国特色、中国风格、中国气派的考古学,更好认识源远流长博大精深的中华文明、见证伟大时代的辉煌成就作出了积极贡献。(内蒙古日报)

内蒙古:文化和旅游厅 召开离退休干部座谈会

5月9日,自治区文化和旅游厅召开离退休干部座谈会,通报2021年以来全区文化和旅游工作情况,围绕推进新形势下文化和旅游高质量发展听取老干部意见和建议。

自治区党委宣传部副部长、文化和旅游厅党组书记、厅长胡丰主持会议并通报相关情况,文化和旅游厅党组成员、副厅长新娜和部分老干部代表参加会议。通报会上,老干部们踊跃发言,对自治区文化和旅游厅2021年以来取得的成绩给予高度评价,并就如何做好2022年文化和旅游、新形势下党的老干部工作积极建言献策。2021年以来,自治区文化和旅游厅党组深入贯彻党中央、自治区党委对老干部工作的各项决策部署,在全力推进文化旅游高质量发展的同时,积极回应老同志的关切。着力办实事、做好事、解难事,积极推动老干部工作实现新突破。

(自治区文化和旅游厅 办公室)

乌海:文体旅游广电局 召开“5·19”中国旅游日活动对接会

5月6日,乌海市文体旅游广电局召开“5·19”中国旅游日活动对接会,三区文化旅游体育局、乌海湖休闲旅游度假区、市导游

协会等单位相关负责人参加此次对接会。

会议提出,活动当天将在现场推介全市重点景区、展示非遗项目、文创产品、销售农副产品、乌兰牧骑歌舞演出等,现场与市民互动发放小礼品、优惠券。并且将针对抗疫人员、道德模范、乌海好人推出免费一日游优惠活动。活动举办过程中严格落实疫情防控工作要求,确保活动举办安全、有序。

会议强调,本次活动以“5.19”中国旅游日为契机,持续推动文化和旅游的深度融合,推进旅游产业化,促进“旅游+文化”“旅游+农业”“旅游+文创”等产业多元融合。加大宣传力度,创新宣传方式,线上线下同步开展文旅宣传,形成宣传矩阵。

(乌海市文体旅游广电局 赵丹)

【 文旅视点 】

当露营开始“内卷”时 谁能抢占下一个风口的红利?

疫情当下,露营大热,让各类人士看到疫情下的商机。企查查数据显示,目前我国共有超过4.1万家“露营地”相关企业。从国有企业到私企,从酒店民宿到景区,从文旅地产到资本都纷纷进入露营赛道,希望能在这个露营风口中分到一杯羹。露营的成功与否不单要看经营数据的增长。每个人的“第一次”总是令人印象深刻,第一次露营应该是美好的,这个美好需要营地经营者去认真倾听消费者的声音,满足消费者需求,在做好硬件设施的同时,还要做好服务。只有规划合理、配套齐全、团队专业才能给客

户带来“诗和远方”。而在疫情防控常态化的当下，消费者应当选择相对低密度、拥有专业管理团队、严格防控疫情的营地。

露营的内卷 露营的热度，也令露营开始了“内卷”，从消费者到露营地，谁都没能幸免。露营不知从何时开始，逐渐从一项单纯的出游方式，变成了部分人的“装备竞赛”，他们拼审美、比财富，甚至还出现了鄙视链。网友们纷纷感慨：“现在野餐都开始内卷严重了，以前随意带点吃喝，一顶简单的帐篷，一个防潮垫，躺着、坐着、懒着都行。但现在呢，得有好的帐篷、蛋卷桌、马提灯、卡式炉、烧烤盘……烤完海鲜和肉还得能煮方便面，还要带上吉他和狗，拍照片也要美美哒！”“现在没个一两万的装备，都不好意思说是露营。”“自助露营又累又贵，本来想休闲度假的假期，因为搬运露营物资让出行负重增加，再加上搭建帐篷不熟练，留给自己的休憩时间变少了。玩累一天，还要拖着疲惫的身体拆帐篷收垃圾，休假比不休假还累”……

“后内卷”的露营时代 对比中美两国露营发展历史，中国露营发展进程相对于美国较为滞后。2015年至2020年间，美国千禧年一代露营者占比从34%上升至41%，稳居首位。而在中国，露营消费则由95后主导，这与中国95后经济独立程度较美国更低有关。95后是青春期互联网化的群体，对于陪伴和认同有着更为深切的渴望，交友不局限于熟人网络中，交朋友趋向于兴趣、价值观相同的。

据Soul在淘宝联合发布《2021Z世代露营式社交白皮书》数据表明，95后露营青年大多患有“社交牛逼症”，在亲近自然、无压力的环境中他们可进行真诚的交流，带来高质量社交，其中

78%的人表示,通过露营获得的新朋友可以“相处更长”。而在疫情影响下,远程工作和学习让露营场景得到延伸,而是否有Wi-Fi也成为消费者选择露营地时的“加分项”。据数据显示,72.3%的露营消费者希望配备厕所与淋浴间;超63%的露营消费者希望配备外置电源和排水及供水设施;一半以上露营消费者希望配备垃圾收储与餐饮设施。随着市场需求增多,消费需求多元化,营地也多方位开“卷”,从营地颜值、营地内容、营地配套、营地营销、营地管理……而营地建设成本更是从早期的20至30万到现在动辄成百上千万,投入成本不同,服务和体验也不尽相同。未来营地,也将从“野蛮生长”逐渐走向科学规划管理。

后疫情时代,露营也将开始迈向“后内卷时代”,露营消费升级、营地合规管理、营地专业化管理势不可挡。在营地赛道中,需把握时机做好“露营+”,同时要提前布局,为迎接下一个“野奢露营”风口做好准备。(文旅中国)

【经验交流】

阿拉善盟：“科普乌兰牧骑”品牌效应显著

近年来,阿拉善盟乌兰牧骑始终立足新时代人民群众生产生活条件发生巨大变化的实际情况,创新和拓展服务职能,持续发挥乌兰牧骑表演灵活、形式多样、作品接地气的特点,把法治宣传、科学普及融汇到创作演出中,打造科普基地、探索建立不同形式的科普宣传模式,在提高全盟公民科学素质、满足广大居民文化需求等方面做出了积极的贡献。“科普乌兰牧骑”品牌发挥

了应有的作用。

一是**聚焦主题，深入基层宣讲接地气**。阿拉善盟乌兰牧骑每年深入农村牧区、社区、厂矿、学校演出，贴近农牧业生产生活，创编了许多通俗易懂的科普类节目。2019年以来，结合“弘扬乌兰牧骑精神，到人民中间去”基层综合志愿服务活动，先后随同各类科普志愿者队伍，深入基层开展“科普日”“文化下乡”等活动150余场，借助消防日、法治宣传月、安全生产月等契机开展科普宣传宣讲60余次、网上知识竞答10余次，发放宣传单1000余份；深入困难农牧户家中提供面对面文化服务，受益群众达1万余人。

二是**精彩纷呈，社科普及多样惠民生**。为更好地开展社会科学普及工作，扩大社会科学的影响力和影响范围。在开展活动期间，阿拉善盟乌兰牧骑用丰富多彩的节目传达了党中央相关精神，普及了疫情防控知识、民族团结进步知识、消防知识、扫黑除恶政策等。利用阿拉善盟文化旅游官方平台等新媒体平台加大宣传力度，并在“网上乌兰牧骑”抖音官方平台、微信公众平台同步进行展播，开创了农牧民喜闻乐见的科普传播新模式。2019年以来，创作的小品《病毒销售公司》、舞蹈《我宣誓》、歌曲《火焰蓝》、视频短片《坚决打赢疫情防控阻击战》、轻喜剧《疫情防控宣传员》等30余个抗疫防控原创文艺作品在线上进行了展播，点击量达5万余次，取得了较好的传播效果与社会反响。

三是**多方联动，文化遗产项目“活起来”**。阿拉善盟乌兰牧骑运用多样化的手段，保护和传承着非物质文化遗产，创作了大量优秀的、具有民族特色的文化艺术作品。阿拉善盟乌兰牧骑联合盟内各学校、企事业单位、社会文化基地等开展了非遗展示与现

场教学等活动 500 余次,惠及民众千余人;深入基层和发源地与诸多民间传承人进行交流座谈,搜集和整理了大量的资料和视频,为后期文艺创作积累了一手资料;参加了“第八届四川国际旅游交易博览会”“文脉永续 走向复兴阿拉善岩画拓片题跋特展”“文化遗产日”等各种活动 20 余次。展示展播非遗文化作品,让非遗项目更好地传承和延续。

(内蒙古学习强国)

报送：郑宏范部长、张院忠副主任、包献华副主席、郑福田副主席
抄送：文化和旅游部各司局厅，自治区党委办公厅、宣传部，自治区人大教科文卫委员会，自治区政府办公厅，自治区政协教科文卫体委员会，人民日报社、新华社、中央广播电视总台等中央媒体驻内蒙古记者站，内蒙古军区政治工作局。
发送：各盟市委宣传部，各盟市、旗县(市区)文化旅游(体育、广电)局，厅机关各处室、直属单位。

终审：高明博 复审：王佐政 责编：王璐
邮箱：774756481@qq.com 电话：0471-6961373

(共印 300 份)