

文化和旅游信息 (交流)

ᠴᠢᠨᠠ ᠶ᠋ᠢᠨ ᠲᠤᠷ᠋ᠭᠤ ᠰᠢᠨᠢ (ᠠᠵᠤᠯᠠᠭ)

2022 年第 33 期

内蒙古自治区文化和旅游厅办公室 (总第 1009 期) 2022 年 5 月 25 日

【高层声音】

- ★文化和旅游部修订《娱乐场所管理办法》
- ★文化和旅游部修订《营业性演出管理条例实施细则》

【区外要闻】

- ★西藏:首届高原旅游安全与应急管理研讨会在林芝召开
- ★四川:“安逸熊猫·文旅一卡通”拉动消费近 8 亿元

【区内播报】

- ★王莉霞主持召开自治区文旅产业高质量发展暨创建阿尔山国家级旅游度假区座谈会
- ★内蒙古:第七批非物质文化遗产代表性项目公布
- ★赤峰市文化和旅游局:积极推进建设国家特色文化旅游和生态休闲度假基地

【经验交流】

- ★文创热潮如何避免昙花一现?“出圈”和“守正”是关键

【 高层声音 】

文化和旅游部修订 《娱乐场所管理办法》

近日,文化和旅游部印发《文化和旅游部关于修改〈娱乐场所管理办法〉的决定》,进一步深化娱乐场所“放管服”改革,持续释放改革红利。为贯彻落实《娱乐场所管理条例》(以下简称《条例》),2013年文化和旅游部出台了《娱乐场所管理办法》(以下简称《办法》),2017年文化部第57号令对其部分条款进行了修订。《办法》的实施,为规范娱乐市场秩序,促进行业繁荣健康发展发挥了重要作用。

《办法》明确,由省级文化和旅游主管部门负责外商独资娱乐场所从事娱乐场所经营活动的审批,进一步推动《条例》关于外商投资娱乐场所的政策全面落地。新《办法》进一步深化“放管服”,减材料、减证明,取消了原本要求提交消防、环保、商务等部门出具的批准文件或者备案证明等材料,做到互不前置。

本次修订坚持“放管”结合,强化事中事后监管,解决“黑场所”处罚难取缔难等问题,明确文化和旅游主管部门可以采取责令关闭等方式予以取缔,有违法所得的,依照《行政处罚法》第二十八条予以没收,赋予地方文化和旅游行政部门处罚的手段与措施,进一步保障了市场公平竞争。 (文化和旅游部官网)

文化和旅游部修订 《营业性演出管理条例实施细则》

近日,文化和旅游部印发《关于修改〈营业性演出管理条例实施细则〉的决定》,进一步深化演出市场“放管服”改革,激发市场主体活力。为贯彻《营业性演出管理条例》(以下简称《条例》),2009年原文化部出台了《营业性演出管理条例实施细则》(以下简称《细则》),2017年对其部分条款进行了修订。《细则》的实施,为规范演出市场秩序、促进演出市场繁荣健康发展发挥了重要作用。

本次《细则》修订,与《营业性演出管理条例》《外商投资法》有关规定进行衔接,明确了港澳投资者投资设立由内地地方控股的文艺表演团体需要提交的材料,调减了港澳台及外商投资者投资设立演出经纪机构和演出场所经营单位需要提交的材料,进一步提升审批效能,减轻企业负担。同时,与《行政处罚法》关于行政处罚的种类和设定的规定进行衔接,对于涉外演出在批准的有效期内增加演出地,未到演出所在地省级人民政府文化和旅游主管部门备案的情形,处罚措施由“责令停止演出,没收违法所得,并处违法所得8倍以上10倍以下的罚款;没有违法所得或者违法所得不足1万的,并处5万元以上10万元以下罚款;情节严重的,由原发证机关吊销营业性演出许可证”调整为“责令改正,给予警告,可以并处3万元以下罚款”,调轻了对该违法情形的处罚措施。

(文化和旅游部官网)

【 区外要闻 】

西藏：首届高原旅游安全与 应急管理研讨会在林芝召开

近日，首届高原旅游安全与应急管理研讨会在林芝市华侨城南山国际汽车营地召开。研讨会紧扣川藏铁路和成渝双城经济圈建设，聚焦“高原旅游安全与应急管理”主题，探讨高原旅游安全与应急管理相关问题研究及专业人才培养。

（中国旅游网）

四川：“安逸熊猫·文旅一卡通” 拉动消费近 8 亿元

近日，作为金融助力文化和旅游消费的一项重要举措，由四川省文化和旅游厅、四川银行等联合发布的“安逸熊猫·文旅一卡通”已发行超过 10 万张，参与人数已突破 50 万人次，拉动文化和旅游消费近 8 亿元。

（中国旅游网）

【 区内播报 】

王莉霞主持召开 自治区文旅产业高质量发展 暨创建阿尔山国家级旅游度假区座谈会

5 月 19 日，自治区党委副书记、自治区主席王莉霞主持召开自治区文旅产业高质量发展暨创建阿尔山国家级旅游度假区座

谈会,并对全区文旅产业高质量发展和打造阿尔山国家级旅游度假区提出三点要求。

一、内蒙古旅游业发展大有可为、大有作为,必须坚定信心、下定决心、提速提标推进旅游强区建设。

旅游是朝阳产业,也是绿色产业,更是内蒙古特色优势产业。面对新的形势,要按照新发展理念谋划全区文旅产业发展,摒弃旅游业对传统发展路径的依赖,走转型升级之路,走创新发展之路,走品牌化之路;要进一步做强做优做大自治区文化旅游业,进入一个高质量发展的良性轨道,提速提标推进旅游强区建设,把内蒙古建设成国内外知名的旅游目的地。

二、突出特色,打造亮点品牌,把内蒙古建设成为国内外一流的旅游产业发展高地。

内蒙古文化旅游资源具有独特性、唯一性,在世界范围内拥有一席之地。在推动文旅产业高质量发展过程中,既要做到有特色、有亮点,又要打造品牌的影响力、引领性。密切关注消费格局走向、市场主体加剧演变、旅游市场加速细分、智慧旅游助推旅游业的升级换代、跨界融合的特点更加分明“五个变化”带来的新挑战、新机遇,同时要打好特色品质牌、文化体验牌、产业融合牌、企业引育牌、服务提升牌、宣传营销牌“六张牌”,以重点突破带动整体跃升,把内蒙古建设成为国内外一流的旅游产业发展高地。

三、创建阿尔山国家级旅游度假区是自治区重点打造的文旅新名片,要坚持高标准谋划、高质量推进、高水平打造。

创建阿尔山国家级旅游度假区是自治区重点打造的新名片,

要汇集各方资源,举全区之力,全面推进创建;做到统一思想、打开思路、细化工作,以创建金字招牌为目标,坚持高标准谋划、高质量推进、高水平精准打造,力争将阿尔山打造为国家级乃至世界级的旅游度假区,引领全区文化旅游业转型升级。

(自治区文化和旅游厅 邬韶峻)

内蒙古:第七批非物质文化遗产 代表性项目公布

5月19日,我区公布了第七批自治区级非物质文化遗产代表性项目共计86个,其中58个项目为第七批自治区级非物质文化遗产代表性项目,28个项目为自治区级非物质文化遗产代表性项目名录扩展项目。

此次入选的非物质文化遗产包括民间故事,传统音乐,传统舞蹈,曲艺,传统体育、游艺与杂技,传统美术,传统技艺,传统医药,民俗共九大类。

自治区要求各地区、各有关部门按照《中华人民共和国非物质文化遗产法》《内蒙古自治区非物质文化遗产保护条例》的有关规定,坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线,以社会主义核心价值观为引领,进一步贯彻“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的工作方针,扎实做好非物质文化遗产代表性项目保护工作,切实提升全区非物质文化遗产系统性保护水平。

(自治区文化和旅游厅 王鹏)

赤峰市文化和旅游局:积极推进建设国家特色 文化旅游和生态休闲度假基地

近日,赤峰市文化和旅游局召开座谈会。会议分析了赤峰市当前的经济形势,并围绕建设国家特色文化旅游和生态休闲度假基地,明确了2022年重点工作部署。

2022年,赤峰市要围绕构建新发展格局,高标准谋划推进文化和旅游产业。集中力量打造“一线一环一带”旅游空间发展格局,大力推进文化和旅游工作“五个一”行动(即组建一个文旅集团、打造一部手机游赤峰、建设一个旅游集散中心、探索全市旅游景区一卡通、推进“三个第一”融合),推动“三个第一”融合(即“华夏第一村”“中华第一龙”“中华第一凤”);实施“五个一工程”,差异化打造乡村旅游重点村(即扶持发展10个乡村旅游精品村、打造10家精品民宿、推出10家后备箱工程示范基地、培育10家旅游商品生产经营企业、培养100名高端旅游人才);创新方式,打造“两会两节”节会品牌;全面推进“两个打造”工程实施;高位推动、倒排工期,打造国家高等级景区集群;着力加强文化遗产保护传承,有序推进《赤峰市长城保护条例》《赤峰市文化旅游工作条例》立法工作,加快构建完备的文化和旅游领域法律规范体系,推进文化和旅游领域治理体系和治理能力现代化;守牢底线,压实责任,锲而不舍抓好疫情防控、安全生产和综合执法工作,努力营造安全有序的文化和旅游市场环境。

(中国旅游网)

【 经验交流 】

文创热潮如何避免昙花一现？ “出圈”和“守正”是关键

近年来，中国博物馆界的文创高歌猛进、遍地开花、如火如荼、精彩连连。产品种类几乎涉及人们吃、穿、用、行、娱等各个领域，在文化消费领域异军突起，引领风骚。博物馆开启数字化风潮，以文物元素创作的数字作品受到年轻人追捧。数字藏品这一文创新形态正在与实体经济结合，深入公益、体育、旅游等多元化场景与消费者生活中。这些无疑是中国博物馆事业在“让文物活起来”方针政策引领下的新发展、新成就、新局面，称之为 21 世纪免费开放之后中国博物馆发展的第二个高潮，当不为过。

毋庸置疑，一座现代化的博物馆本就已是一种别样而高品质的“国潮”：拥有珍贵的文化遗产资源，用最先进的科技手段进行展示与利用，这何尝不是传统文化和时代潮流的高度融合？进入新时代，国家一系列推进文化创意产业政策的颁行，进一步放飞了文博人无尽的拓疆创新思绪，“文创”作为新时代的重要媒介与桥梁，极大、快速地推动着文博人不断开拓进取，文博人终于勇敢地“出圈”了！

不过，当口红用完了、棒棒糖吃掉了、口罩戴过丢弃了、丝巾过时了、折扇用坏了、盲盒挖完作废了……那些被当作文创元素的文化遗产真的能被消费者记住、理解，进而扎根心田了吗？这或许应成为当前文创热中的冷思考之一。

博物馆文创产品最根本的功能应是“寓教于乐”，而不能只是

“饱眼福”“供娱乐”，应能使受众从中更深刻认识中国文物的丰富内涵，从而激发公众自觉保护历史、传承文化。笔者以为，当下文创最根本的还在于坚持“守正”——“寓教于乐”“乐中重教”，亦即：适时进行文创热下的理性思考与回归，守“传播历史文化遗产”之正，守“传承优秀民族传统”之正，守“正向引领社会发展”之正，守“博物馆社会公益服务”之正，坚持回归博物馆弘扬优秀历史文化、增进民族凝聚力的本义，而不应仅仅成为博眼球、赚流量、吸粉丝、聚钞票的昙花一现的网红产品。

有鉴于此，博物馆文创产品应更加注重内容附加值的打造，通过提升文创产品的叙事功能，使其能够生动地“讲故事”“谈古今”，从而打造无墙的、口袋型的博物馆。比如，文房、日用、饰品、食品、摆件、体验类等实体产品中，加入包括相关文物藏品的文字、图片、视音频及三维信息等二维码，购买者在消费其实用性的同时，还可以额外获得更多的文化内容。虚拟产品，如 App，在展示形象的、动态的数字化文物的同时，提供文物的历史、文化信息，包括文物本身的制作工艺、流程等。对于消耗类的产品，诸如食品、化妆品，以及体验类的考古盲盒等，可在外包装上多下功夫，精心设计，注入富含内容的二维码，把包装打造成值得收藏的独特艺术品，变“短期”为“永久”；更多关注中老年群体、农村地区的居民，因为在某种程度上他们有更多闲暇时间，如果条件具备更容易成为博物馆文创稳定的消费群体。由此推出过程型、体验型、探索型、收藏型文创产品，促其由结果向过程、由静态向动态、由被动向主动转化，通过使受众由旁观者、鉴赏者向参与者、动手者、收藏者的转变，经由“让受众动起来”从而推动

“让产品活起来”，最终实现“使优秀传统文化火下去”。简言之，爱好文创的博物馆受众拿到手中的，应当是一个带动参与、鼓励动手、启发思考、富于收获的极具活力的功能性产品，唯有如此的寓教于乐、寓学于乐、寓活于乐、寓久于乐，方能实现博物馆文化传播的可持续，真正发挥博物馆“文化中枢”的作用。

(中国旅游报)

报送：郑宏范部长、张院忠副主任、包献华副主席、郑福田副主席
抄送：文化和旅游部各司局厅，自治区党委办公厅、宣传部，自治区人大教科文卫委员会，自治区政府办公厅，自治区政协教科文卫体委员会，人民日报社、新华社、中央广播电视总台等中央媒体驻内蒙古记者站，内蒙古军区政治工作局。
发送：各盟市委宣传部，各盟市、旗县(市区)文化旅游(体育、广电)局，厅机关各处室、直属单位。

终审：高明博 复审：王佐政 责编：王璐
邮箱：774756481@qq.com 电话：0471-6961373

(共印 300 份)