

文化和旅游信息 (交流)

2023 年第 33 期

内蒙古自治区文化和旅游厅办公室 （总第 1086 期） 2023 年 8 月 21 日

【高层声音】

★文化和旅游部、教育部等五部门联合印发红色旅游助推铸魂育人行动计划

【区外要闻】

★跨省“坑团”扰乱旅游市场

★多些“一票打卡三地”式的旅游新思路

【区内播报】

★自治区文化和旅游厅多措并举 不断提升旅游服务质量

【经验交流】

★关于巴彦淖尔市乡村旅游提档升级的意见

【工作简讯】

★精选 28 则

【 高层声音 】

文化和旅游部、教育部等五部门联合印发 红色旅游助推铸魂育人行动计划

近日,文化和旅游部、教育部等五部门联合印发《用好红色资源 培育时代新人 红色旅游助推铸魂育人行动计划(2023—2025年)》,将力争利用三年时间,针对青少年打造百堂红色研学精品课程,推出千条红色旅游研学线路,开展万场红色旅游宣讲活动,覆盖全国上亿大中小学师生。

行动计划以“用好红色资源 培育时代新人”为主题,提出 4 方面共 10 项主要任务。实施红色文化课程建设方面,将开展红色研学精品课程建设,推动红色文化与日常教学有机融合;开展系列宣讲活动方面,将组织专业宣讲员、青少年,邀请先进典型代表讲述红色故事;举办红色旅游品牌活动方面,将举办全国红色故事讲解员大赛,举办全国大学生红色旅游创意策划大赛;提升红色教育服务水平方面,将优化红色旅游产品供给,提升红色旅游服务水平,完善红色研学实践教学机制。行动计划明确,到 2025 年红色旅游助推铸魂育人工作机制更加完善,红色旅游的教育功能更加凸显,红色文化有效融入青少年思想政治教育工作,青少年思想政治素养和全面发展水平明显提升。

(新华社)

【 区外要闻 】

跨省“坑团”扰乱旅游市场

近日,游客反映某些旅行团采取跨省流动“挖坑”方式,超低价揽客入团,坑骗游客,,全程购物环节塞满,扰乱旅游市场。

“坑团”旅行社虽被严厉整治却屡禁不止,究其原因,一是厚利诱惑,流动“挖坑”。一些常年吃“坑团饭”的人给相关旅行社、导游返利颇丰,导致本地正规特产销售点门可罗雀,“坑店”“黑店”却门庭若市。二是跨省经营,躲避检查。近年来,一些相邻省份共建旅游市场,允许旅行社跨省经营,但跨省执法机制尚未完善,造成旅行社注册在 A 省、“坑骗”在 B 省,管辖问题造成游客维权难。鉴于“坑团”往往跨省经营规避监管、旅游消费环节又分属文旅、市场监管两部门负责,相关查证工作需公安机关配合。各省在打通旅游资源的同时,应构建跨区域跨部门的联合监管查处机制明确消费发生地监管主体责任,实现跨省追查。要对旅游市场进行常态化监管抽查,严控购物中制假售假、高价欺客等行为。

(半月谈)

多些“一票打卡三地”式的旅游新思路

近日,湖北省内两条旅游线路计次票将正式开售,分别为“武汉+武当山+襄阳”及“武汉+神农架+襄阳”。游客可实现“一票”打卡三地,在武汉、襄阳、武当山或神农架间出行更加方便。随着游客出游越来越注重旅游品质和消费体验,对相关旅游配套设施、服务等也有了更高的要求。在游客众多、景点丰富,客流量密集的热门旅游线路推出旅游计次票,就是满足游客个性化、差异

化需求定向细化和升级的实际举措。旅游计次票的出行选择更加丰富、旅行时间更加自由,价格也相对优惠,既能让游客有更多元的选择,从容支配时间、提升旅游体验,也能促进旅游目的地经济发展。
(楚天都市报)

【区内播报】

自治区文化和旅游厅多措并举 不断提升旅游服务质量

今年以来,自治区文化和旅游厅紧紧围绕习近平总书记交给内蒙古“五大任务”和全方位建设“模范自治区”两件大事,通过系列政策、措施、活动,不断推动文化旅游市场供需两旺、持续升温。2023年1月至7月,全区接待国内游客1.24亿人次,实现旅游收入1762.22亿元。旅游人次和旅游收入分别是上年同期的2.39倍和3.04倍;分别是2019年同期可比口径的1.42倍和1.46倍。其中7月长三角、珠三角游客呈几何倍增长,分别是去年同期的38.4倍和24.5倍。为了进一步提升旅游服务质量,营造放心、安心、舒心的出行环境,自治区文化和旅游厅不断优化发展环境,进一步规范市场秩序,切实保障游客权益。

一是着力提升政务服务效能。认真落实自治区党委政府“双优”专项行动要求,持续深化文旅领域放管服改革,修订“娱乐场所、上网服务场所设立审批规定”,引导和推动企业、群众应用“文旅市场通”APP,多渠道分析市场发展态势、监测市场舆情,辅助科学决策和政策措施制定,不断提升企业、群众的满意度。二是着力

规范文旅市场秩序。组织开展节假日旅游市场安全生产检查、交叉执法检查、市场秩序整治和规范 A 级景区经营等工作,发布出行安全提醒、文旅产品咨讯、消费风险提示和文明健康旅游等方面信息,全力营造良好市场环境,树立内蒙古正面形象。三是严厉打击违法违规行为。组织开展旅游市场“体检式”暗访,开展“不合理低价游”专项整治行动,依法查处一批破坏暑期旅游市场秩序、损害游客权益典型案件,督导全区各地共查办旅游领域案件 70 余件,对旅行社行政处罚 38 件,其中责令旅行社停业整顿 2 件,对未经许可经营旅行社业务行政处罚 4 件,对导游行政处罚 7 件,暂扣导游证 5 件,与相关部门联合检查并责令关停 2 家销售“三无”产品的购物店,对旅游市场乱象保持联合整治的高压态势。

下一步,自治区文化和旅游厅将与市场监管、公安、交通等部门积极协作,加大旅游市场执法检查力度和频次,曝光一批未经许可经营旅行社业务、不合理低价游、欺客宰客典型案例,指导旅游行业协会强化行业自律、诚信文明经营,引导游客理性消费,督促实行明码标价,积极提升服务品质,切实维护旅游经营者和消费者合法权益,以更高效能、更优作风、更强担当保障文化和旅游高质量发展。

(自治区文化和旅游厅 办公室)

【 经验交流 】

关于巴彦淖尔市乡村旅游提档升级的意见

一、巴彦淖尔市市乡村旅游发展现状

(一)巴彦淖尔市乡村旅游资源优势

巴彦淖尔市历史文化悠久、文化底蕴厚重,早在旧石器时代就有人类活动,千百年来黄河文化、农耕文化、游牧文化、边塞文化、移民文化在这里交融发展,形成兼容并蓄、独具特色的河套文化。巴彦淖尔市乡村旅游资源富集,境内山水林田湖草沙生态要素齐全,东部是 140 万亩乌拉山国家森林公园,西部是浩瀚的乌兰布和沙漠,中部是阴山山脉,有 5 万多幅阴山岩刻,被誉为“千里画廊”,北部是辽阔的乌拉特草原,南部是亚洲最大的一首制自流引水灌区——河套灌区,已入选世界灌溉工程遗产名录,以“塞外明珠”乌梁素海为代表的 300 多个大小湖泊点缀其间。市内河套灌区、阴山山脉、乌拉特草原以及淳朴浓郁的民风民俗等旅游资源保存完好,具有得天独厚发展乡村旅游的优越条件。

(二)巴彦淖尔市乡村旅游发展现状

全市共有 A 级景区 34 家(其中:4A 级 6 家),旅行社 31 家(总社 21 家、分社 10 家),星级旅游饭店 9 家(四星级 1 家、三星级 6 家、二星级 2 家),乡村旅游接待户 37 家(五星级 19 家、四星级 14 家、三星级 4 家),全国乡村旅游重点村 3 个(临河区狼山镇富强村、五原县塔尔湖镇联丰村、杭锦后旗双庙镇太荣村),全区乡村旅游重点村 4 个。有非遗项目 703 项(国家级 4 项、自治区级 44 项、市级 303 项、旗县级 352 项)、非遗传承人 1044 人(国家级

2人、自治区级55人、市级365人、旗县级622人)。

巴彦淖尔市乡村旅游已成为全市文化旅游业的重要组织部分,成为乡村振兴的一项重要抓手,整体呈现出产品精细化、服务标准化、运营品牌化和产业规模化的发展趋势。

二、巴彦淖尔市乡村旅游发展现状及存在的问题

(一)乡村旅游资源优势尚未转化为产业优势。巴彦淖尔市乡村文化旅游资源丰富,但受产品开发起步晚、规模小等因素制约,导致许多乡村旅游资源出现产品同质化,市场占有率低,经济效益不高的问题。

(二)乡村旅游市场认可度低。巴彦淖尔市独具特色的区位优势为乡村旅游发展提供了得天独厚的有利条件。但许多乡村旅游点都以资源的原始形态投放市场,服务项目以垂钓、烧烤、采摘、吃农家菜为主,乡村旅游产品开发粗浅、服务类型单一,整体服务水平不高,缺乏新业态,发展后劲不足。

(三)乡村旅游的特色形象尚未形成。巴彦淖尔市乡村旅游多以农家乐和休闲农庄项目为主,普遍缺乏高水平的规划设计,基本上按照经营者个人意愿进行开发,对文化内涵的挖掘十分有限,地方特色不足,对游客的吸引力不强。

(四)乡村旅游基础和配套设施投入不足。巴彦淖尔市多数乡村旅游点规模偏小、布局分散,进村道路、停车场、旅游厕所、垃圾处理等基础设施相对简陋,生活污水处理设施比较匮乏,旅游咨询、标识标牌、信息网络等旅游公共服务设施明显不足。

(五)乡村旅游人才保障和服务体系不够健全。巴彦淖尔市乡村文化旅游产业要素不齐全,吃住行游购娱等核心服务体系还不

健全,管理体制、产业化经营规范化服务程度不高、旅游开发管理类人才短缺,从业人员综合素质不高,服务意识弱,缺少活动策划、游客招徕和宣传营销能力,游客投诉机制、突发事件应急预案等还需进一步完善。

三、促进乡村旅游提档升级的对策建议

(一)丰富河套乡村文化旅游产品体系供给。一是着力实施文化旅游重点项目带动战略。依托巴彦淖尔市积淀深厚的历史文化资源,加强特色文化资源与旅游业发展的融合力度,形成特色鲜明的巴彦淖尔文化旅游产品。二是积极打造民族节庆文化活动和节庆赛事品牌。以举办重大节庆活动为依托,举办好河套文化艺术节、梨花节、丰收节、华莱士节、那达慕、冰雪嘉年华等节庆活动,挖掘和传播独具特色的地域民族民俗文化,丰富旅游内涵,增强文化旅游吸引力,带动文化旅游产品开发。三是打造“天赋河套”乡村旅游商品体系。借助“天赋河套”公用品牌,充分挖掘余太翠、葵花籽、河套面粉、后山羊肉、沙漠苁蓉、有机瓜果蔬菜等特产优势,开发具有浓郁乡土气息、地方特色的乡村旅游商品。四是打造特色美食 IP。发挥全市特色饮食文化优势和丰富的食材资源,进一步挖掘传统农村菜系菜品和民族特色餐饮,如杀猪菜、猪肉勾鸡、米凉粉、酸粥、烤全羊、羊背子、奶制品等美食,逐步形成规范统一的河套农家菜体系,树立“食”在巴彦淖尔的品牌形象。

(二)培育乡村旅游发展新业态。一是大力发展特色旅游。发挥巴彦淖尔市河套田园风光和辽阔草原美景优势,大力发展乡村度假、研学、康体、运动、民宿、养老等旅游项目,有规划的开发休闲节庆、乡村旅店、特色民宿、自驾露营、户外运动、亲子教育、农事体

验、休闲庄园和国家现代农业庄园等乡村休闲度假产品,打造全区乃至全国自驾游的首选地、露营游的佳选地、度假游的必选地、康养游的优选地。二是打造特色渔家乐。以河套平原范围内的湖泊和黄河为依托,深入挖掘传统渔猎和民俗文化,不断丰富渔文化内涵和表现形式,形成集养殖、垂钓、传统捕捞、“祭湖醒网”、餐饮、住宿、旅游度假于一体的休闲渔业新形式,打造“头鱼宴”特色品牌。三是开发文化旅游创意产品。发挥“乡村(牧区)旅游创客示范基地”和乡村文化遗产保护利用和传承发展的孵化作用,吸引更多的创意人才开发文化旅游创意产品,丰富乡村(牧区)文化旅游产品体系。四是打造高标准田园综合体。充分发挥田园综合体在整合乡村旅游资源方面的突出作用,实现农村生产生活生态“三生同步”、一二三产业“三产融合”、农业文化旅游“三位一体”。五是完善河套美丽乡村旅游线。以线路统筹带动整村推进,将重点休闲农牧业景区、乡村旅游重点村、乡村(牧区)旅游接待户纳入到全市旅游精品线路中进行重点推介。

(三)注重整体形象推广。一是拓宽乡村旅游营销渠道。将乡村旅游纳入全市旅游营销体系,统一开展“天赋河套 巴彦淖尔”为主题的乡村旅游推广活动,充分利用网站、微博、微信、抖音、快手等新媒体开展形式多样的宣传营销,讲好“巴彦淖尔故事”。二是打造形成一批节事品牌。鼓励各旗县区结合当地民俗文化策划梨花节、猪事宴、草原那达慕等丰富多彩的农事节庆活动,提倡“一镇(村)一节,以节造势”,提升乡村旅游知名度。三是认真总结宣传先进典型。充分发挥各新闻媒体宣传优势,加大对乡村旅游提升发展各项工作的宣传力度,及时报道乡村旅游工作的新进展、新成效、新

经验,大力营造全社会关注、支持、参与乡村旅游发展的良好氛围。

(四)加强乡村文化旅游基础设施建设。一是完善主干道沿线旅游公共服务设施。交通部门要配合建设完善主要景区、乡村旅游点至主干线的连接公路及重点景区旅游环线,进一步完善主要景区连接道路、乡村旅游村镇、高星级旅游接待户以及 242 一级公路沿线旅游公共服务设施。二是完善基础设施建设。要在乡村旅游公路、旅游厕所、旅游道路标识牌等基础设施建设方面持续发力,夯实发展基础,完善交通标识标牌体系。将旅游厕所革命向旅游村镇深入推进,加快完善游客服务中心、停车场、标识标牌、无线网络等旅游基础服务设施。三是推进乡村(牧区)旅游智慧服务设施。运用信息化及互联网技术,实现乡村(牧区)旅游咨询、展示、预订、交易的智慧化服务,通过建设智慧绿色乡村,打造便捷、美丽、文明的乡村休闲度假目的地。

(五)强化乡村振兴人才保障。加强乡村文化旅游人才培养。将乡村(牧区)旅游人才培养纳入培训计划,把乡村旅游从业人员培训纳入政府再就业培训范畴,积极开展乡村(牧区)旅游从业人员和特色旅游村的村组干部培训,“请进来、送出去”相结合,送教上门、开办培训班、结对帮扶等方式,加强对乡村旅游经营户、乡村旅游带头人、能工巧匠传承人等培训。为农村牧区培养“留得住,用得上”的乡村旅游人才,使一大批懂农业、爱农村、爱农民的专业人才投身到乡村旅游振兴中来。

(巴彦淖尔市文化旅游产业发展中心 张斌)

【工作简讯】

★8月14日,自治区文化和旅游厅党组书记、厅长秦艳参加“河套人”发现100周年国际论坛;同日,陪同杨进副主席调研巴图湾红色文化小镇、萨拉乌苏遗址博物馆、考古体验湖、考古保护棚。

(自治区文化和旅游厅 办公室)

★8月14日,内蒙古艺术剧院离退休老艺术家左如云老师带领内蒙古文艺界老干部艺术团在乌兰察布市参加首届“相约草原福地休闲——2023 首届京蒙银龄康旅文化艺术节”(舞蹈)类节目展演。

(内蒙古艺术剧院 张娜)

★8月14日,自治区文物考古研究院赠予赤峰学院交流图书17种各1套。

(自治区文物考古研究院 张煜鹏)

★8月12日至14日,自治区文物考古研究院相关业务人员完成赤峰博物院《内蒙古自治区文物考古院藏历代精品墓志专题展》展览参展文物的点交工作。

(自治区文物考古研究院 夏鹏飞)

★8月15日,自治区文化和旅游厅党组书记、厅长秦艳在满洲里市参加边境旅游试验区创建经验交流座谈会。

(自治区文化和旅游厅 办公室)

★8月15日,自治区文物局召开文物安全形势分析会,传达学习自治区安全生产委员会、自治区防灾减灾指挥部关于安全生产、防汛关键期灾害风险研判等相关要求,并对全区文物安全形势进行分析研判。

(自治区文物局 王贵兵)

★8月15日,内蒙古艺术剧院民族曲艺团在呼和浩特市黄河

少镇老丈窑村开展下基层惠民演出。

(内蒙古艺术剧院 陶理)

★8月16日,自治区文化和旅游厅党组书记、厅长秦艳在满洲里市调研指导文化和旅游及安全生产工作。

(自治区文化和旅游厅 办公室)

★8月16日,自治区文化和旅游厅党组成员、内蒙古艺术剧院党委书记、院长李莉主持召开第四届中蒙博览会文化交流展演及迎宾工作协调会。

(内蒙古艺术剧院 郭苏峻)

★8月16日,自治区文物局在呼和浩特市开展暑期博物馆运行情况调研,重点对内蒙古博物院、呼和浩特博物院开放服务、展览策划、安全管理、社教活动、文创开发等方面进行调研督导。

(自治区文物局 刘艳春)

★8月16日,内蒙古博物院举办第86期博苑讲坛《民族融合之路上的拓跋鲜卑——以墓葬资料为主要观察点》,线上、线下300余人聆听讲座。

(内蒙古博物院 杜汉超)

★8月16日,自治区图书馆开展“推进主题教育 提升读者服务——寻书计划”,广泛征集读者需求。

(自治区图书馆 张磊)

★8月16日,“唱响北疆”全区第五届群众歌咏展演活动在鄂尔多斯市举行。

(自治区文化馆 魏国清)

★8月15日至16日,自治区文化和旅游厅资源开发处组织专家对阿尔山旅游度假区创建国家级旅游度假区申报材料进行第二次审核。

(自治区文化和旅游厅 章仿秋)

★8月17日,自治区文化和旅游厅党组书记、厅长秦艳陪同自治区领导参观内蒙古廉政教育展,并专题研究内蒙古革命历史

博物馆移交、数字展厅建设等相关事宜；同日，参加蒙冀辽吉城际文化和旅游联盟会议。（自治区文化和旅游厅 办公室）

★8月17日，自治区文化和旅游厅资源开发处完成阿尔山旅游度假区申报国家级旅游度假区系统填报和推荐工作。

（自治区文化和旅游厅 宋竹青）

★8月17日，内蒙古博物院2023年第二期“小小讲解员”开班，80余名学生参与，为期10天。（内蒙古博物院 贲刘）

★8月17日，自治区展览馆举办“伟大精神引领伟大事业——中国共产党人精神谱系”北疆文化大讲堂，邀请内蒙古自治区党校副教授牧仁老师作专题讲座。（自治区展览馆 邢颖）

★8月17日，自治区直属乌兰牧骑声乐演员孟和乌力吉参加“重庆之约”西部陆海新通道歌手大赛，并获得民族组二等奖佳绩。

（自治区直属乌兰牧骑 师园彬）

★8月13日至17日，内蒙古艺术剧院京剧团在呼伦贝尔市开展《礼赞新征程 奋进新时代》宣传贯彻党的二十大精神中华优秀传统文化惠民演出。

（内蒙古艺术剧院 陈小雪）

★8月18日，自治区文化和旅游厅党组书记、厅长秦艳参加818哲里木赛马节。（自治区文化和旅游厅 办公室）

★8月18日，呼和浩特市民兵直属分队2023年度点验暨共同基础训练开训动员大会在自治区直属乌兰牧骑举办，点验结束后，自治区直属乌兰牧骑将编入呼和浩特市民兵直属分队，开展为期12天的训练。（自治区直属乌兰牧骑 师园彬）

★8月16至18日，内蒙古艺术剧院民族曲艺团在鄂尔多斯城川镇、鄂托克前旗敖镇开展2场下基层惠民演出。

（内蒙古艺术剧院 陶理）

★8月16日至19日,自治区文化和旅游厅艺术处、内蒙古艺术剧院办公室在巴彦淖尔市、锡林郭勒盟开展安全生产督导检查工作。
(自治区文化和旅游厅 张海楠)

★8月20日,内蒙古博物院举办“我们的节日——七夕”传统文化体验活动。
(内蒙古博物院 贵刘)

★8月19日至20日,内蒙古艺术剧院杂技团、民族曲艺团先后在宝鼎广场、呼和塔拉进行“人民剧场”杂技魔术专场、曲艺专场演出。
(内蒙古艺术剧院 蔚艳红 陶理)

★截至8月18日,自治区文物考古研究院后城咀考古发掘项目新发掘探方3个,发掘深度约30—50厘米,发掘墓葬三座,灰坑十个,发掘平均深度约40厘米。

(自治区文物考古研究院 胡春柏)

★近日,内蒙古博物院官方网站改版升级,全新上线,成为人民群众认识内博、了解内博、读懂内博的云端大本营,让群众能够更加全面地了解博物院的藏品、展览、活动、学术研究等内容,获取更多信息资讯,享受便捷文化服务。(内蒙古博物院 杨竹青 蒋丽楠)

报送：郑宏范部长、艾丽华副主任、杨进副主席、魏国楠副主席
抄送：文化和旅游部各司局厅，自治区党委办公厅、宣传部，
自治区人大教科文卫委员会，自治区政府办公厅，自治
区政协教科文卫体委员会，人民日报社、新华社、中央
广播电视总台等中央媒体驻内蒙古记者站，内蒙古军
区政治工作局。
发送：各盟市委宣传部，各盟市、旗县(市区)文化旅游(体育、
广电)局，厅机关各处室、直属单位。

终审：高明博 复审：王佐政 责编：王 璐
邮箱：774756481@qq.com 电话：0471-6961373

(共印 300 份)