

文化和旅游信息 (交流)

ᠴᠢᠨᠠ ᠶ᠋ᠢᠨ ᠲᠤᠷ᠋ᠭ᠎ᠠ ᠶ᠋ᠢᠨᠠᠨᠢ (ᠠᠵᠤᠯᠠᠭ)

2023 年第 39 期

内蒙古自治区文化和旅游厅办公室 (总第 1092 期) 2023 年 9 月 29 日

【高层声音】

★文化和旅游部推出 149 条全国乡村旅游精品线路

【区外要闻】

★不妨把“国庆住我家”交给市场来检验

★国庆长假来临 精讲导游“热”起来

【区内播报】

★“呼伦贝尔极致草原多彩非遗之旅”入选全国 20 条非遗特色线路

【经验交流】

★兴安盟:坚持“多维度”发力 推动旅游业“全方位”发展

【工作简讯】

★精选 10 则

【 高层声音 】

文化和旅游部推出 149 条全国乡村旅游精品线路

近日,文化和旅游部以“橙黄橘绿乡村胜景”为主题,推出 149 条全国乡村旅游精品线路,邀请大家走进美丽乡村,赏秋景、品秋韵、享秋实,一起共赴橙黄橘绿的秋收之旅。

黑龙江林都伊春邀请人们走进“秋日林都·丰收喜悦”之旅,在五色的油画森林里纵情自驾,采摘小兴安岭特产蓝莓,品尝农家飘香果实;湖北潜江“虾稻之乡田园丰收”之旅,游客可以感受虾肥稻香的丰收喜悦,探索“中国虾稻之乡”的田园妙趣;安徽犁桥乡村市集作为“铜陵田原艺术季”的活动之一,每年的中秋、国庆期间在村口沿街摊位上陶器、糖人、农耕老物件等琳琅满目,还有乐队歌手市集驻唱。

此次线路推广将与“游购乡村”活动结合,通过整合导航地图、短视频平台、OTA 等市场平台各自资源优势,开展乡村农文旅产品推广活动。高德地图将上线 I“橙黄橘绿乡村胜景”,还将为线路推广投放打车补贴。“乡村四时好风光”线路内容将陆续通过“官方攻略”笔记形式在百度地图上线发布。抖音将配合线路推广开展“知秋向山行”2023 年秋季乡村旅游推广活动。阿里巴巴公益、飞猪旅行将开展“游购乡村”系列公益直播活动,开展乡村旅游相关推广活动。木鸟民宿等平台将上线“全国乡村旅游精品线路”专题页,围绕乡村游打造系列彰显当地特色的民宿产品。(新华社)

【 区外要闻 】

不妨把“国庆住我家”交给市场来检验

中秋、国庆假期将至，旅游市场的活力再次被激发，一些热门景区附近很有可能“一房难求”。因此，有不少人瞄准“商机”，“国庆住我家”的帖子在平台上走红并冲上热搜。

对于国庆假期出租自家房间的做法，很多人的第一反应是：合法吗？安全吗？现有法律法规主要还是针对长期租赁市场进行约束和规范，对于短期租赁并没有特别的规定，对“国庆住我家”这一行为的定性也没有明确的标准。因为法律规定模糊，风险客观存在，安全性的确存疑。“国庆住我家”是共享经济的一种延伸，对这一新鲜事物，社会各方应理性分析、客观评判，借鉴成熟的共享经济模式建立或搭建平台，并进行实名登记等加强监督管理的同时，不妨把这一行为交给社会、交给市场来检验。（光明网）

国庆长假来临精讲导游“热”起来

精讲导游作为目前非常受欢迎的导游种类之一，日益“吃香”，虽然平均三小时精讲需要游客付费近千元，但相较于走马观花式的引导，他们旁征博引、触类旁通，让很多游客感受到精彩的讲解可以改变旅游的体验。精讲导游通过对建筑学、宗教学、历史学、考古学、中西文化史、文艺学等多领域的钻研，在日积月累中完成沉淀与转型。

目前热门景点的精讲导游需要提前两三天预约，遇上暑期、国庆长假，可能提前一周都预约不到。精讲导游的讲解不仅让游客

对景点、历史产生浓厚的兴趣，独特的讲解风格和全程游览的节奏也让游客感到舒适。随着游客的文化消费品位越来越高，精讲导游的发展未来可期。 (人民网)

【区内播报】

“呼伦贝尔极致草原多彩非遗之旅” 入选全国 20 条非遗特色线路

9月22日，由文化和旅游部非物质文化遗产司、资源开发司指导，中国旅游报社等单位主办的2022全国非遗特色旅游线路发布活动，在云南省红河州元阳县哈尼小镇举办。发布20条2022全国非遗特色旅游线路，由自治区文化和旅游厅推荐的“呼伦贝尔极致草原非遗之旅”入选，为内蒙古唯一入选线路。

该线路精选文化旅游资源富集的高品质点位，沿线可体验、参观蒙古族、鄂温克族、鄂伦春族、达斡尔族等民族的非遗代表性项目上百余项，是一条体现中华民族团结和谐、欣欣向荣的非遗特色路线，游客可以通过品非遗之味、观非遗之美、享非遗之乐，深入极致草原、回望历史记忆、体验民俗文化、感受民族团结。今年以来，该线路共计接待游客339.14万人次，同比增长410.03%，旅游收入累计1.69亿元，同比增长465.42%。

近年来，呼伦贝尔市文化旅游广电局贯彻“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的非遗工作方针，坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线，逐步建立起比较完备的非物质文化遗产名录体系，涵盖传统美术、音乐、舞蹈、技艺等各个门类。截至目前，全市

有国家级非遗名录 18 项,自治区级 123 项,呼伦贝尔市级 239 项;申报国家级传承人 10 人次,自治区级传承人 155 人次,公布市级传承人 465 人次。制定出台《呼伦贝尔市非物质文化遗产代表性传承人保护管理条例》,为非遗代表性传承人保护管理工作提供基本遵循。积极通过非遗衍生品创新开发、非遗体验场所打造、非遗进景区、非遗线路推广等方式推进非遗与旅游深度融合,助力文旅产业提标提效高质量发展。(呼伦贝尔市文化旅游广电局)

【 经验交流 】

兴安盟:坚持“多维度”发力 推动旅游业“全方位”发展

兴安盟深入贯彻习近平总书记关于文化旅游工作的重要讲话批示指示精神和党中央决策部署,认真落实自治区党委、政府相关要求,坚持以文促旅、以旅彰文,推动文化和旅游深度融合发展,坚持把品质提起来、名气打出去、人气聚上来,通过“多维度”发力,推动旅游业“全方位”发展。

一、宣传推介上齐发力,搭建“多平台传播”的营销矩阵。

牢固树立“好酒也怕巷子深”的意识,不断拓展、创新营销领域和营销方式,打造多平台联动的宣传矩阵。一是媒体宣传有声势有力度。借助新闻媒体传播力、影响力,与中国旅游报、北京交通广播等媒体合作开展宣传营销活动,进一步提升兴安盟旅游知名度和影响力。今年以来,在中央 6 家主要媒体发稿 80 余篇条、中央外宣发稿 220 余篇条、中央级其他媒体发稿 1490 余篇条、自治区

主要媒体发稿 1560 余篇条、自治区级其他媒体发稿 1570 篇条。二是精准营销有创意有看点。进一步提升营销推介精准度,结合重点客源市场、重大节庆活动开展精准营销。年初以来,在粤港澳大湾区、京津冀、长三角、川渝地区开展 10 场旅游推介会,在上海、武汉进行 2 场路演活动。同时,举办春、夏、秋季旅游发布会,适时推出不同主题的精品线路和产品。特别是针对阿尔山杜鹃文化旅游节等节庆活动,采取名人代言的营销模式,取得了良好的热度效应。三是平台推介有话题有热度。与小红书合作开展话题营销,开通微信朋友圈广告、视频彩铃、外地游客落地信息等,在 10 个国际机场、粤港澳交通枢纽站和重庆解放碑等人流集聚区域投放兴安盟旅游宣传广告,并联合华夏航空打造“兴安盟旅游”主题客舱,进一步提升了兴安盟旅游知名度。

二、区域合作上谋共赢,构建“多形式联动”的协作机制。

加强与其他地区的旅游合作,探索建立客源互送、信息共享、人才培养等合作机制,拓展发展空间,实现借力发展。一是加强与蒙东地区的一体化发展。牵头成立内蒙古东部区自驾露营联盟,与通辽、呼伦贝尔、赤峰、锡林郭勒等盟市搭建起区域化、多元化、高效率的文化旅游产业自驾游与房车露营资源平台,共享区域文旅产业资源、扩大自驾群体活动半径,实现一体化发展。二是加强与蒙西地区的跨区域联动。强化与自治区西部盟市的合作交流,今年 7 月份,组织 65 家自治区西部盟市旅游企业到我盟“踩线”,围绕联合营销、客源互送等方面建立良好的合作机制。下一步,将开展“红城·青城、鹿城、绒城手牵手”文旅活动,实现与呼包鄂地区的联动发展。三是加强与区外地区的深层次合作。围绕人才交

流培训、合作开发精品旅游线路、推动旅行社合作等方面,分别与沈阳市、长春市文旅部门签署合作协议。加入蒙冀辽吉文旅联盟,进一步加强与环渤海、京津冀、东北三省等地区的文旅合作,并邀请长三角、珠三角地区 58 家旅行社、香港地区 21 家旅游企业到我盟“踩线”,实现协同发展。

三、旅游产品上求突破,打造“多业态融合”的精品业态。

坚持“品牌化、精品化、特色化、差异化”原则,深入实施“旅游+”战略,推动旅游与其他产业深度融合,打造新业态、呈现新亮点,丰富高端旅游产品供给。一是创新打造红色旅游体系。充分发挥红色资源优势,积极探索红色旅游发展新路径,创新打造“1+7”红色旅游体系。“1”,即夯实红色场馆这一发展基础。“7”,即推出了红色打卡地图、红色文创产品、红色剧情游戏、红色精品线路、红色研学旅游、红色演艺剧目、红色宣讲活动等七个创新业态,让红色旅游内涵更丰富、吸引力更强。二是创新推动产业融合发展。以旅游为原点,向上下左右拓展延伸,加快培育旅游“大产业生态圈”。创新打造实景剧《边境马帮》《那年花开》、剧情解谜游戏《红色兴安》等,并植入相关景区,有效提升景区吸引力。同时,推动文旅融合,建设“兴安领创”非遗传承展示中心,并推动非遗项目向旅游商品转化,全盟有文创企业达到 30 余家,文创产品有 10 大类 200 多种;推动体旅融合,举办“点亮红色印记—兴安盟线上里程挑战赛”、全国中老年篮球邀请赛等体旅融合的赛事活动。推动农业融合,打造乌兰浩特市神骏湾田园综合体、突泉县老头山森养综合体等 30 个综合体,创新开发森旅融合、农旅融合、康旅融合等融合发展业态。三是创新建设“旅游四地”。在“自驾游首选地”方面,培

育“三横一纵”自驾风景道,串联重点景区景点、住宿餐饮设施等,构建自驾旅游发展体系。编制“兴安盟自驾电子路书”,优化提升“指尖上的兴安盟”等智慧旅游服务平台,为自驾游客提供“一站式”出行服务;“露营游佳选地”方面,对全盟现有的14个露营地进行提升改造,建设帐篷屋、集装箱房、星空房、木屋民宿等多种类露营房型,提供自驾车停泊、帐篷搭建场地以及给排水设施,不断丰富度假旅游产品供给。同时,开展兴安盟穿越露营季、露营那达慕等活动,进一步提升露营旅游内容和吸引力;“度假游必选地”方面,抓好阿尔山国家级旅游度假区创建工作的同时,加快完善全盟“吃住行游购娱”旅游要素,培育潮嗨巷、啤酒·青坊、《水韵阿尔山》歌舞剧、三合民俗风情步行街、“山珍水宴”美食IP等特色产品和“兴安礼物”“阿尔鹿”“好粒宝IP”文创产品,做到食有特色、住有条件、行有保障、购有商品、娱有活动;“康养游优选地”方面,对阿尔山海神温泉博物馆进行改造提升,打造泡浴、饮用、戏水等温泉康养产品。创新打造森林康养产品,推出森林疗浴步道、瑜伽冥想等集养生、休闲、健身于一体的新型森林康养产品。同时,按照“中蒙医药+温泉”的模式,在阿尔山蒙中医院建设“阿尔缮”药浴疗法中心、民族医药展示中心等,持续丰富全盟康养旅游产品业态。

四是创新布局四季节庆活动。坚持以节造势、以势聚客,谋划了“三节两会”等四季主题活动。其中,在阿尔山杜鹃文化旅游界期间,通过“旅游+体育”“旅游+网游”“旅游+剧本杀”等创新模式,在旅游产品、线路中融入电子竞技大赛、阿尔山传奇之花海迷踪等特色活动和新兴业态,打造沉浸式旅游的“新爆点”,共接待游客15.14万人次,实现旅游收入2.18亿元;在兴安盟那达慕大会期

间,举办草原音乐节、诗歌大赛、服装服饰大赛、56个民族夏令营、内蒙古草原马拉松邀请赛、国际驯马邀请赛、国际蒙古象棋比赛、全区牛羊肉展销大会暨淄博烧烤订货会、传统乳制品大赛、购物盛会、露营大会等20个丰富多彩的子活动,60万人次相聚草原,实现旅游收入2.6亿元。五是发挥重点项目带动作用。2022年,实施旅游重点项目40个,全盟新增民宿营地类业态14个、亲子度假和科普研学类业态9个、水上旅游产品类业态5个,填补夜间旅游经济、特色旅游餐饮等6个业态空白。2023年,继续实施旅游重点项目31个,涵盖夜间旅游、主题乐园、特色街区、娱乐购物等业态。

四、旅游服务上促提升,完善“多举措并举”的工作体系。

把提升旅游服务质量作为旅游业高质量发展的重点领域,一手抓服务质量监管不放松,夯实发展基础,一手抓服务质量提升不动摇,不断增强游客的获得感、幸福感、安全感。一是完善高素质人才培养体系。2022年,举办乡村旅游人才孵化营和旅游景区及营地管理人才孵化营,民宿管家、星级酒店负责人、旅行社负责人、导游员培训班等,进一步提升旅游从业人员专业技能。今年,将继续开展各类旅游从业人员培训工作,提升旅游从业人员专业技能。二是完善旅游服务标准化体系。进一步提升兴安盟旅游服务质量,联合文化和旅游部人才中心及科研院所、行业学会、高等院校等专家共同制定《兴安盟旅游业服务规范》,规范兴安盟旅游市场秩序,优化服务质量,促进整体提升。三是完善旅游市场监管体系。持续开展未经许可经营旅行社业务、不合理低价游等专项行动,严查旅游市场低价竞争、不规范经营,严格规范旅游从业人员,全面保障游客的合法权益。同时,加强地区间旅游交流合作,与呼伦贝尔签署

“乌阿海满”跨区域旅游联合执法交流合作协议书,共同维护良好旅游市场秩序。

五、政策引导上出实招,打造“多渠道引流”的组合拳。

针对疫情对旅游业带来重大冲击的实际,多措并举打出政策“组合拳”,助力旅游产业市场“旺起来”,推动全盟旅游业加快复苏。一是提升旅游企业引客积极性。出台《兴安盟扶持旅行社发展实施方案》《2023年兴安盟旅游包机奖励政策》等奖补政策,对游客招徕和旅游专列、旅游包机、旅游大巴车等进行奖补,激励旅游企业“引客入盟”。今年截至目前,各旅行社招徕盟外游客1382团次、78932人次,发放奖补资金1843万余元。二是提升对自助游客的吸引力。依托云闪付平台,发放旅游惠民消费券,并依托携程平台开展旅游产品优惠促销活动,从机票(火车票)、酒店住宿、餐饮购物、景区门票等方面,通过“折扣+满减”的方式对自助自驾游游客进行补贴,吸引更多游客到兴安盟旅游,促进文旅消费。目前,已通过携程平台发放兴安盟文旅消费券71.8万元。

兴安盟旅游业呈现出加快发展的态势。今年1—8月,全盟共接待国内游客1181万人次,与2022年同期增长38.46%,与2019年同期增长20.66%;实现旅游收入为118.38亿元,与2022年同期增长94.16%,与2019年同期增长24.24%。今年来,兴安盟被评为“全国避暑旅游目的地”,荣登携程夏季旅行趋势榜中的“自然风光主题榜”,阿尔山市获评“十大魅力打卡之城”“2023避暑旅游优选地”

(兴安盟文化旅游体育局 振兴 鲍云峰)

【工作简讯】

★截至9月25日，自治区文物考古研究院彩陶坡遗址2023年考古发掘工作持续推进，到目前勘探面积23000平方米，发掘面积724平方米，清理房址10座、灰坑18个、灶址4个，出土石器、陶器、骨器等遗物120余件。完成了F2灶址和长方形区域的解剖工作。
(自治区文物考古研究院 胡春柏)

★截至9月25日，自治区文物考古研究院2023年国家主动项目鄂托克旗阿尔寨石窟遗址田野考古发掘工作已转入和林格尔工作站进行考古发掘资料整理工作。

(自治区文物考古研究院 李强)

★9月26日，自治区文物局对内蒙古博物院、自治区文物考古研究院、全国重点文物保护单位大召寺开展文物安全隐患排查整治回头看及中秋节、国庆节假期文物安全检查工作。

(自治区文物局 王楠)

★9月26日，内蒙古艺术剧院党委书记、院长李莉主持召开歌剧《江格尔》舞美、服装、造型、道具等设计工作推进会，听取了工作汇报和专家意见，并提出具体修改意见。

(内蒙古艺术剧院 郭苏峻)

★9月26日，内蒙古博物院“行走中的博物馆”走进苏虎街实验小学主校区、新华小学开展《走出蛮荒时代 探寻北疆旧石器时代》课程。

(内蒙古博物院 贵刘)

★9月26日，自治区直属乌兰牧骑与民航内蒙古空管分局联合开展主题党日活动，并与包头公安乌兰牧骑联合开展基层惠民

演出民航内蒙古空管分局专场演出。

(自治区直属乌兰牧骑 师园彬)

★9月25日至27日,自治区展览馆在赤峰市举办“我和草原有个约定”——内蒙古文创旅游商品展。(自治区展览馆 丛日娇)

★9月26日至30日,内蒙古博物院开设“妙会中秋”文化市集,以文化集市的形式开展中秋主题活动。(内蒙古博物院 贵刘)

★9月26日至10月2日,内蒙古艺术剧院49名演职人员应邀在四川省宜宾市参加全国演艺博览会演出及展览活动。

(内蒙古艺术剧院 贺丹彦)

★10月1日至3日,内蒙古博物院举办国庆快闪“五星红旗在我心,心手相连迎国庆”活动。(内蒙古博物院 贵刘)

报送:郑宏范部长、艾丽华副主任、杨进副主席、魏国楠副主席

抄送:文化和旅游部各司局厅,自治区党委办公厅、宣传部,自治区人大教科文卫委员会,自治区政府办公厅,自治区政协教科文卫体委员会,人民日报社、新华社、中央广播电视总台等中央媒体驻内蒙古记者站,内蒙古军区政治工作局。

发送:各盟市委宣传部,各盟市、旗县(市区)文化旅游(体育、广电)局,厅机关各处室、直属单位。

终审:高明博

复审:王佐政

责编:王璐

邮箱:774756481@qq.com

电话:0471-6961373

(共印300份)